MEMORIA DE ACTIVIDADES 2020

FOMENT DEL TURISME DE MALLORCA



FOMENT DEL TURISME

C/ Constitución, 1 - Principal derecha - 07001 Palma de Mallorca - Baleares - España
Tel. 00 34 971 72 53 96
e-mail: info@fomentmallorca.org
Foto portada: Pär Olsson

www.fomentmallorca.org

INDICE

	Página
1. Presidentes Honorarios.	4
2. Junta Directiva.	5
3. Eduardo Gamero Mir. "Siempre Mallorca".	6
4. Actividades 2020.	7
4.1. Centro Internacional de Prensa de Mallorca.	7
Organización viajes de prensa	
Colaboración con el sector	
Selección de medios	
Servicio VIP	
Medios atendidos 2020	
Web y Redes Sociales	
Banco de imágenes	
Visitas a zonas y empresas turísticas	
4.2. Servicio de información, correspondencia y envíos de material.	17
4.3. Grupo Excursionista.	19
4.4. Colaboración con el Consell de Mallorca.	21
4.5. Patrocinio actividades culturales.	22
4.6. Productos promocionales.	24
5. Actividades institucionales.	25
5.1. Asamblea General de Socios. Resultado ejercicio 2019.	25
5.2. Festividad anual del Fomento / Discurso del Presidente.	26
6. Agradecimientos.	28

1. PRESIDENTES HONORARIOS

Ilmo. Sr. Antonio Garau Mulet

Ilmo. Sr. Fernando Perelló Santandreu

Ilmo. Sr. Juan Palou Cañellas

Ilmo. Sr. Miquel Vicens Ferrer

Ilmo. Sr. Álvaro Middelmann Blome

Ilmo. Sr. Pedro Iriondo Blanch

2. JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTE
D. Eduardo Gamero Mir

VICEPRESIDENTE 1º
D. Salvador Vila Horrach
Fundador de AGA Travel

VICEPRESIDENTE 2º
D. Bartolomé Servera Jaume
Presidente - Asociación de Distribuidores

VICEPRESIDENTE 3º
D. Joaquín Caldentey Gaviño
Subdirector de Marketing y Ventas - Garden Hotels

SECRETARIO
D. Bartolomé Bestard Figuerola
Consejero delegado - Alcudiamar

TESORERO
D. Miguel Artigues Bonet
Presidente - Asociación de Agroturismos

VOCALES

Dª Margarita Ramis Fornés
Directora - GRUPOTEL

Dª. María Comas Poza
Directora - PMI Events

D. Luis del Olmo Piñero
Consultor

D. Pedro Iriondo Blanch
Propietario - Viajes Kontiki

D. Hans Müller
Director de Contratación – Der Touristik

D. Antonio Ramon Fuster
Representante Grupo Excursionista del Fomento

D. Rafael Roig Grimalt
Presidente - Roig Bus
Presidente - Federación Balear de transporte

D. Francisco Vila Bennassar
Consejero delegado - Grupo Arabella

D. William Graves
Director - Fundación Robert Graves

D. Bartolomé Deyá Tortella
Vicedecano - Facultad de Turismo de la UIB

D. Miguel Bermúdez Marín
Exdirector de Hoteles Meliá

3. EDUARDO GAMERO MIR. Siempre Mallorca

Desde hace una década, el Fomento del Turismo de Mallorca se financia únicamente gracias a las cuotas de sus socios, lo que ha reforzado la institución convirtiéndola en una entidad completamente independiente y ajena a las entidades públicas.



Como siempre, promocionamos la isla de Mallorca y su buena imagen en el exterior.

Desde el mismo mes de enero, el equipo del Fomento trabajó promocionando Mallorca en invierno como excelente destino turístico ya que la desestacionalización de nuestra actividad es una de nuestras prioridades desde los años 70. Así mismo se incide en la idoneidad de Palma para escapadas y viajes cortos, atrayendo periodistas de medios internacionales invitados a pasar unos días en la isla para conocer de primera mano todas las posibilidades que brindan Mallorca y su capital a todos los visitantes y a lo largo de todo el año.

Nuestra Junta Directiva se encuentra totalmente comprometida en la defensa de nuestro modelo económico, en el que somos competitivos y exitosos y que se basa en el turismo de calidad eminentemente familiar, y es que **"TURISMO SOMOS TODOS".**

Pero la irrupción de la pandemia del Covid-19 nos obligó a reorientar nuestra estrategia promocional hacia la labor de recordar a nuestros fieles visitantes que Mallorca seguirá aquí esperándoles tras la pandemia y el por qué es tan frecuentada y deseada como destino vacacional desde hace décadas. Así pues, rescatamos el viejo eslogan ya utilizado por la Entidad el siglo pasado **"SIEMPRE MALLORCA".**

Ofrecemos también una oficina de Información turística, desde la que atendemos todas las solicitudes de turistas, entidades y empresas interesadas en recibir información sobre Mallorca, tanto por teléfono, como enviando documentación vía postal y también por e-mail.

Y, por último, pero no menos importante, contamos con el Grupo Excursionista del Fomento, el más antiguo de la isla, que inició sus salidas semanales normalmente hasta la irrupción de la pandemia. En 2020 se han realizado un total de 18 excursiones a las que han asistido unas 600 personas, siempre con la premisa de proteger el medio ambiente y fomentar el senderismo en la isla. Para la Junta Directiva, es una prioridad potenciar el Grupo Excursionista.

4. ACTIVIDADES 2020

El Fomento del Turismo de Mallorca divide su labor en 3 ejes de actuación, además de la función institucional que presenta la entidad, que son:

4.1 Centro Internacional de Prensa

4.2 Oficina de Información Turística

4.3 Grupo Excursionista

Desde el punto de vista institucional, el Fomento del Turismo de Mallorca forma parte de la Comisión Ejecutiva de Mallorca, presidida por el Presidente/a del Consell Insular de Mallorca y en la que se decide, junto con el resto de representantes del sector turístico de la isla, la estrategia promocional a seguir. Esta Comisión sirve para marcar el plan estratégico a desarrollar en materia turística en Mallorca, para así posicionarnos como principal destino turístico ante nuestros mercados emisores.

El Fomento también es patrono de la Fundación Mallorca Turismo que depende del Consell Insular.

Al contar con la opinión y experiencia del sector privado se ha podido profundizar en los problemas reales que presentan cada uno de los sectores y conseguir minimizar las posibles debilidades de Mallorca frente a los principales mercados competidores.

4.1. CENTRO INTERNACIONAL DE PRENSA

Un año más, y con el apoyo de nuestros socios, se ha continuado la labor del Centro Internacional de Prensa del Fomento.

Aunque el Fomento siempre tuvo relación con la prensa nacional e internacional (ya en 1930 se invitaba a periodistas) a nivel informativo y se crearon gabinetes especializados (1964), no fue hasta el año 1996 cuando se fundó oficialmente el Centro internacional de Prensa. Éste fue refundado en el año 2010 y ha sido potenciado con personal multilingüe y especializado en la redacción de noticias y el trato con prensa de viajes a nivel global.

Desde este departamento se atiende a periodistas que visitan Mallorca para escribir sobre temas turísticos y se emiten noticias positivas acerca de nuestra isla para mejorar su imagen en los países emisores de turismo.

El Centro cuenta con personal cualificado para poder atender a periodistas de cualquier país. Éstos, junto con el personal del Fomento, efectúan la búsqueda de temas relevantes que después se convertirán en notas de prensa que se envían a los medios de comunicación internacionales. También se incluyen estas notas de prensa en nuestra página web para que cualquier persona pueda tener acceso a esta información (www.newsmallorca.com).

Para cumplir los objetivos del Centro de Prensa es tan importante conseguir informaciones susceptibles de convertirse en noticia como su adecuada redacción y el envío a los medios idóneos. Por ello aprovechamos estas líneas para pedir a nuestros socios que nos remitan cualquier información de sus empresas o de cualquier otro tema para evaluar su importancia como noticia.



ATENCIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y NOTAS DE PRENSA

El Centro Internacional de Prensa del Fomento del Turismo (CIP) tiene una doble función: la difusión de noticias positivas sobre Mallorca, y la atención a los periodistas internacionales y nacionales que viajen a la isla en busca de información para sus posteriores artículos.

Los principales mercados emisores son el británico y el alemán, pero también se tienen en cuenta el mercado nacional, escandinavo, austriaco, ruso, suizo, italiano etc.
Parte de las peticiones llegan a través de las Oficinas Españolas de Turismo (OETs), presentes en todo el mundo y que saben que encontrarán ayuda rápida y eficaz en el CIP.

Por otra parte, el CIP regularmente redacta notas de prensa sobre temas de actualidad, aspectos especialmente interesantes, costumbres, novedades etc. que se difunden a través de mailings a nuestros contactos internacionales así como a través de la publicación de las notas de prensa en la página web www.newsmallorca.com

ORGANIZACIÓN DE VIAJES DE PRENSA

El Fomento del Turismo de Mallorca ofrece una atención personalizada y disponibilidad horaria para acompañar a los periodistas que se desplazan a la isla con la finalidad de mostrarles de la mejor manera posible las cualidades y características de Mallorca, así como para ayudarles con las traducciones necesarias.

Los viajes de Prensa se organizan de manera personalizada en función de los gustos y necesidades de cada periodista y su publicación. Planificamos un programa diferente para cada viaje de prensa sin repetir programas anteriores para así asegurarnos de una mayor cobertura mediática posterior.

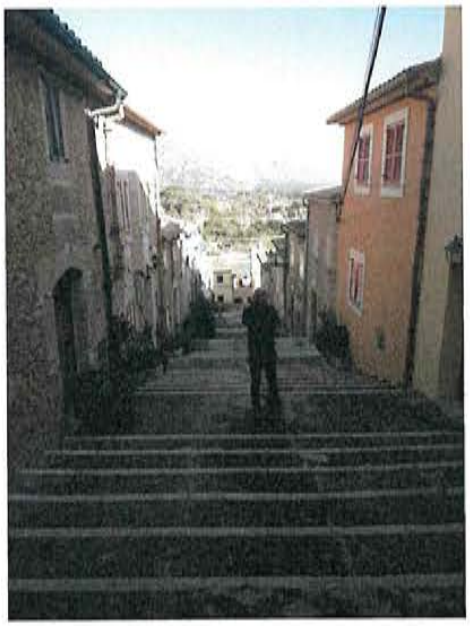
Para los viajes de prensa organizamos desde el alojamiento hasta el transporte, visitas culturales guiadas, gastronómicas, deportivas, etc... a fin de ofrecer todo el abanico de experiencias que se pueden disfrutar en Mallorca, además del ya muy conocido sol y playa. La palabra clave desde los años 70 para el Fomento es la desestacionalización del turismo y a ese fin encaminamos nuestras acciones.











VARIAS IMÁGENES TOMADAS DURANTE LAS VISITAS DE PERIODISTAS A NUESTRA ISLA

COLABORACIÓN CON EL SECTOR

El Centro Internacional de Prensa del Fomento del Turismo de Mallorca es un ente autónomo e independiente, que informa regularmente a la Junta Directiva del Fomento de sus actividades. No obstante, dicha Junta no suele intervenir en el funcionamiento del CIP, al ser éste un departamento que se rige por el criterio profesional de sus colaboradores, así como por las necesidades de promoción de la isla y del sector turístico, y en especial de los socios del Fomento del Turismo de Mallorca. Esta independencia de trabajo hace que el CIP tenga mucha credibilidad tanto en el sector como, sobre todo, de cara a los medios de comunicación con los que trabajamos.

En este sentido, una de las prioridades del CIP es apoyar a los socios del Fomento del Turismo de Mallorca, siempre bajo criterios profesionales y de valor promocional para la imagen turística en general de la isla.

La elección de empresas, personajes o lugares que se recomiendan a los periodistas o que se incluyen en los programas de las visitas de medios depende siempre de diversos criterios:

a. El interés que éstos pueden tener para el periodista, y finalmente para el público al que éste se dirige con sus reportajes; hay que tener en cuenta que muchos destinos competidores están haciendo importantes esfuerzos de promoción para atraer al turismo. Es por ello que necesitamos mostrar todas las facetas de Mallorca, ya que "vender" una imagen diferente de Mallorca es clave para el éxito.

b. El factor de la novedad, siempre primordial para los medios (hoteles, restaurantes, empresas nuevas o recién renovadas, o empresas, personajes o lugares con poca visibilidad en los medios internacionales). La novedad atrae la atención de la prensa y de los lectores, potenciales viajeros.

c. La disposición de colaboración de las empresas o personas. Debido al escaso presupuesto del CIP, se busca siempre la colaboración económica de las empresas que se incluyen en un programa; intentamos que las empresas o establecimientos inviten a los periodistas a cambio de la promoción que recibirán gracias a los reportajes publicados en los medios. Muchas veces es un proceso lento y sobre todo laborioso, ya que no todas las empresas están dispuestas a colaborar.
En este sentido, la promoción se centra en las empresas que idealmente reúnan estos tres aspectos, premiando a aquellas empresas que se muestran siempre dispuestas a colaborar en los programas para medios, agradeciendo la importante ayuda que brindan al CIP y, de esta forma, a Mallorca en general. Por nuestra parte, nosotros nos aseguramos de que las empresas colaboradoras, realmente tengan la cobertura correspondiente a su aportación y a su nivel.

SELECCIÓN DE MEDIOS

Desde sus principios, la labor del Centro Internacional de Prensa del Fomento del Turismo de Mallorca se ha centrado en los principales mercados emisores de turismo hacia Mallorca: Reino Unido y Alemania. En este sentido, las colaboradoras del CIP son profesionales de la comunicación, nativas de los países mencionados, lo que les permite conocer las particularidades y necesidades especiales de los medios de cada uno de ellos, lo que garantiza una labor de comunicación efectiva, apoyadas por el personal laboral del Fomento.

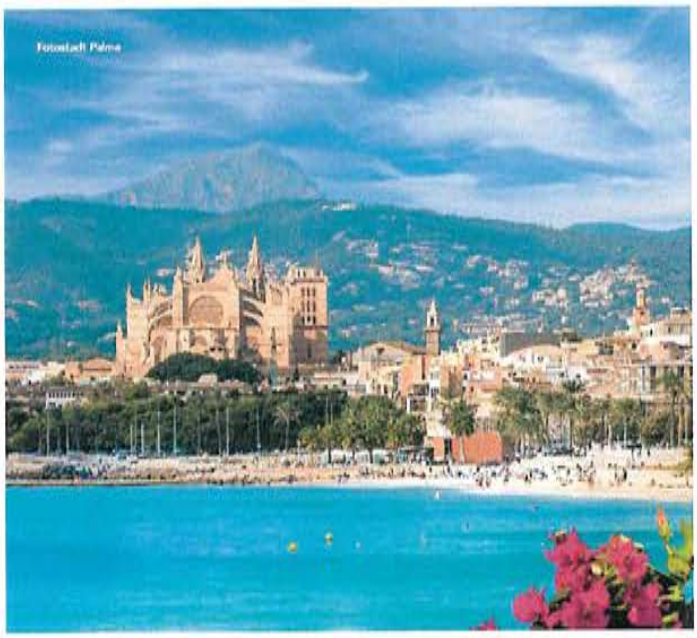


Quiet but optimistic – a postcard from Mallorca, where overtourism is no more

Palma, where restrictions are light, is well-placed to shrug off the downturn

By James Litston, TRAVEL WRITER
27 November 2020 • 1:17pm

1



Petra Sparrer
FOTOSTADT
PALMA

Adelspaläste mit eleganten Patios, katalanischer Jugendstil, die gotische Kathedrale, quirlige Märkte und Feste – Palma ist fotogen und vielseitig. Unsere Autorin Petra Sparrer hat vor Ort in der Fotostadt recherchiert.

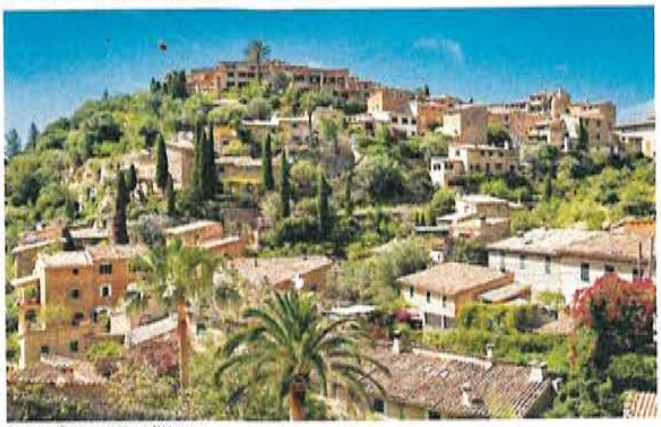
154



My favourite place

Nina Stibbe on magical Majorca

From mountain biking to strolling with donkeys, there's more to this Balearic island than sea and sun, as the novelist discovered



The village of Deià in the north-west of Majorca



The first time I went to Majorca was for a family holiday in the mid-'70s, when I was a child – with my siblings, my mum and my granny. It was an October half-term and we stayed in one of those typical 1970s hotels with a swimming pool in a vast area of scrubland. It was fine for us children, but my granny wasn't happy, and it didn't leave me longing to go back.

Thirty years later, when I had my own family, it was hard to find the right place for holidays because my partner Mark is a surfer, mowboarder and cyclist, so he always wants waves, mountains and hills. Luckily I read an article about north-west Majorca, with its rocky coastline and the Sierra de Tramuntana – a mountain range beloved of cyclists.

So we took a big house on the outskirts of Deià with friends and family and it was fantastic – Mark would go off on an early bike ride and the rest of us would scrumble down the valley to the tiny rocky cove called the Cala Deià, which has two little restaurants. Later, Mark would turn up having cycled 25 miles, and we'd go swimming and snorkelling, eat sardines and then stagger back up the slope.



Nina and her mother in Deià

We loved it so much we went back, and stayed in a hotel called Es Molí, an old millhouse overlooking Deià. The town is built on a hill and has a beautiful church and great cafés – our favourite being Aromas. The hotel's main asset is its extraordinary setting – amid ancient farmland – and its spring-water swimming pool.

Another time we took a house between Sóller and Fornalutx. Compared to Deià, Sóller feels like a proper town, with a square dominated by a big old church, and restaurants that spill out into the street. While you're sitting around having drinks, the local kids are having a game of football in the middle of the square. It also has the most gorgeous ice-cream shop – Ca'n Pau Gelats Artesans. And then there are the trams. We'd take one to the Port de Sóller – passing through the suburbs where every house has an orange or olive tree – and have lunch at the Esplendido hotel, which has steeply terraced gardens looking out on to a beautiful bay.

My favourite thing is the walking. On our visit last year, my sister Vic and I used to get up early and walk along the valley as the sun came up, with the mountain donkeys ambling along beside us. One morning, we came to a tiny cove where we swam and then rejoined the little herd for a walk back up to the village. It was honestly one of the best days of my life.

Majorca is relatively easy to get to and not very pricey – certainly cheaper than France or Italy – and I've been back four or five times now. On each trip we try and find somewhere new to stay. It was a lovely surprise to me that Palma itself is so nice, and so underrated. I'm planning to explore it more this year.

Nina Stibbe's novel, Reasons To Be Cheerful, is published by Virago, £8.99



Nina's Majorcan gems

ES MOLI, DEIA
From £90 a night;
esmoli.direct-reservations.net

With views over the Sierra de Tramuntana and towards the Balearic Sea, Es Molí is situated at the entrance to Deià, and has a spring-water pool, tennis courts and two resident Majorcan donkeys.





HOTEL ESPLENDIDO, PORT DE SOLLER
From £112 a night;
esplendidohotel.com

This stylish four-star hotel was built in 1954 and enjoys a front-line position in Port de Sóller. It has two pools, a roof garden and is just a few steps from the lively port's restaurants, bars and shops.



PORTIXOL, PALMA
From £150 a night;
portixol.com

A chic boutique hotel in gentrified Portixol Harbour. Its iconic 50s edifice now houses a relaxed Scandinavian vibe. The glittering Mediterranean is a few steps away, and Palma Cathedral, shops and restaurants are all nearby.

Palma von oben

Mallorca: Auf den vergessenen Dachterrassen der Kathedrale Sa Seu



Vor der Schlosspforte: Juan Pastor Nieto ist Hausmeister der Kathedrale von Palma.



Alles in allem über tausend Quadratmeter Dachterrasse. Tonnenweise Bauschutt und Müll mussten von dem waggonhaften werden, ehe diese Fläche hier oben auf der Kathedrale wieder zugänglich waren.



Blick aus über 40 Metern Höhe vom Dach der Kathedrale: Über Jahrhunderte herrang waren die Terrassen dort oben unzugänglich, heute gibt es Führungen.

Von Helge Sobik

Manchmal steigt er die 215 engen und steilen Stufen einfach nur empor, um frühmorgens die Sonne über Palma de Mallorca aufgehen zu sehen. Um zu erleben, wie die Nacht über dem Meer dem Zwielicht des neuen Tages weicht. Und wie der Himmel erst mählig, dann blau wird. Und wie die Sonne kurz darauf die Sandsteinfassade der Kathedrale in Sekunden zum höchsten Türmchen und zum feinsten Filet wieder golden anstrahlt. Es ist seine Lieblingszeit.

Juan Pastor Nieto ist der Hausmeister von Sa Seu, der Kathedrale von Palma. Chef von allen 53 Mitarbeitern von der Putzkraft bis zum Elektriker, vom Kirchenführer bis zum Maurer. Oh er sein Wohnhaus von hier oben sehen kann? „Zum Glück nicht", sagt er und lächelt. „Denn wenn ich von dort aus die Kathedrale sehen könnte, hätte ich nie Feierabend."

Seit Jahrhunderten die jahrhundertelang verschlossene und teils verbaute Welt dort oben und dort draußen nicht mehr nur den privilegierten Hausmeistern der Kathedrale vorbehalten. Juan Bauzá hatte die Idee, der Kapitän der Kirche, deren Grundsteine im Jahr 1230 gelegt wurde. „Lasst uns all den Bauschutt vergangener Generationen und all den Müll wegräumen, Gitterstäbe anbringen, dann dürfte in einem Treppenhaus installiert, vielleicht sogar, sichern – und dann eure Fassade unserer Kirche allen zugänglich machen", hatte er gesagt.

Was dann kam, war kein Kinderspiel. Einige Tonnen Schutt und Müll voll vergessenen Bauelementen über Jahrhunderte Kriege bis zu deren Flankiflanken hatten Juan Pastor Nieto, seine Mitarbeiter und etliche Freiwillige weggeschafft, alles über die engen Treppenhäuser. Sie waren schwierig. Insbesondere gibt es ein paar Mal am Tag eine gefährte Tour über die Dächer von Sa Seu – immer eine Stunde lang, vom für maximal 25 Personen, immer unter der Regie der Kirchenverwaltung. Und nie auf eigene Faust.

Die Wahrzeichen Palma de Mallorcas verfügt über zahlreiche Dachterrassen, die über den Glaskirchturm zugänglich sind – zum Beispiel hat jeder Abschnitt Fächen und so, damit das Wasser abfließen kann, wenn es mal regnet. Und die Summe dieser beiden Quadratmeter groß sind diese Flächen, über zwei Etagen ziehen sie sich zusammen mit Umläufen und weiteren Treppen – alles fensterlos, hoch über den Kirchendächern im Himmel, mindestens 40 Meter über dem Straßenniveau des Erdgeschosses.

Wer hinauf will, muss bei guter Kondition sein wegen der vielen Stufen, er sollte schwindelfrei sein – und möglichst keinen „Drehwurm" auf der Wendeltreppe bekommen.

Aufwendige Vorrichtungen gibt es hier oben, die die Baumeister nur für das Auge Gottes geschaffen hatten, Erker und Nischen, von denen von unten niemand etwas ahnt. Und umgeahnt still ist Palma von hier oben. Außerdem ingeniöse größer. Offenbar gewinnt man erst aus der Höhe einen Eindruck von der tatsächlichen Dimension dieser Stadt – und ihrer Nähe mit Liebhabertigen Jachten und Abertausenden Yachten.

Die Altstadt wird zu einer Landschaft aus Rot und Braun, aus Schiefern, Türen, mit Fenstern und Kerbeit sogar. Es gibt enahr wackige Giebel, grüne Tupfen, graue Achsen. Es ist die Dächerlandschaft der Hauptstadt, ein 18 Jahrhunderten gewachsener Flickenteppich. Marschmal dringt ein Kirchenglocken hier herauf, ab und zu bringt die Wind das Wiehern eines der Kutschpferde, die unten vorm Kirchenportal warten.

„Ich wollte gerne hoch hinaus"

Ganz oben auf der Kathedrale ist Rubén Alcaraz noch nicht gewesen. Trotzdem hat er schon oft diesen Blick täglich in seinem neuen Vokabular. Ihn wollte er endlich



Hoch hinaus: Rubén Alcaraz kennt sich wie kein Zweiter auf den Dächern Palmas aus. Er ist Schornsteinfeger.

zum Beruf machen. Und seine wenigen hat er ins Ende 40 dann tatsächlich seinen Jobab Tonnschäuer und Grafiker aufgegeben und auf Schornsteinfeger umgetauscht.

„Ich wollte gerne hoch hinaus", sagt der schlanke Mann mit Schwarz. „Ich wollte Licht, Weite, das Gefühl von Freiheit. In meinem alten Job gab es immer Turmindruck, Hektik war der Normalzustand. Über den Dächern Mallorcas ist das wie weggeblasen. Unten ist es nicht schlimm, wenn da drei Kamine am Tag später fegst. Darum hängt nachts weiter ab. Und die Leute freuen sich, wenn sie kommt." Er hat den rußigen Schmutz nie bereut.

„Etwas Teilzeitgefühl ist so groß"

Nur zum Schornsteinfegermeister gibt es auf Mallorca, eine Kehrpflicht existiert nicht. Und Palma selber ist arm an Schornsteinen – und doch Fegern, den Dachbesitzern. Die meisten Aufträge bekommt Rubén aus den Bergdörfern im Tramuntana-Gebirge, besitzen hat er einen Liebhabergeschmack in Palma – und ein Liebhabergeschäft: beides gehört zu einem Innenstadtkiosker. „Der Ausblick von dort ist so schön, dieser Feierabendgefühl so groß."

Überhaupt schauen die Dächer in Mode zu kommen – und bei Investoren, dann das Urlaubsziel. Denn wenn neue Abstandsbis einstehen, dann inzwischen gerne mit Dachterrassen, mit schönen Rückzugswinkeln hoch über Palma, oft mit Bar, manchmal mit kleinem Pool. Weil jeder Pfälzchen dort so herrlich entrückt und über den Alltag erhaben ist. Es ist dieselbe Freiheit, von der Rubén Alcaraz spricht.

Hausmeister Juan Pastor Nieto bewundert derweil bei seinen morgendlichen Ausflügen auf das Dach der Kathedrale regelmäßig Rita und schickt einen Gruß hoch ins Gebälk. Dieses alten Turmuhren trägt die größte und mit 4000 Kilo schwerste Glocke, die nur schlägt, wenn ein Papst gestorben oder ein neuer gewählt ist. Wer auf die Dachterrassen will, muss seiner die Nahdurch. Und ist auch deshalb so selten im Einsatz, weil es eine solche Wucht entfaltet, dass das der Statik der Kathedrale schaden, sie sogar in Gefahr bringen kann.

Juan Pastor Nietos voriger Job hatte übrigens ebenfalls etwas mit dem Himmel zu tun. Er war pyrotechnischer Feuerwerker und ist es zum gewissen. Was er jetzt macht, gefällt ihm besser. „Eine Rückkehr zu meinen Wurzeln", sagt er. Mit sechs Jahren hatte er schon mal bei der Kirche angefangen als Messdiener hier in der Kathedrale. Ein paar Dutzend Meter unterhalb all der Dachterrassen, von denen er damals nichts wusste. Er sieht und all die anderen auch nicht.



Das Meer (links) immer im Blick: Palma von den Dachterrassen der Kathedrale aus.

EMPFEHLUNGEN FÜR IHRE REISE

ANREISE: Flug z. B. mit Eurowings, Easyjet, Ryanair und Condor von zahlreichen deutschen Flughäfen aus ab rund 60 Euro pro Strecke. Lufthansa z. B. bei Sunny Cars – je nach Saison ab rund 450 Euro pro Woche.

UNTERKUNFT: Übernachtungen z. B. im Hotel „Bonsol" www.bonsolhotel.es am Stadtrand von Palma ab 127 Euro, jeweils pro Person im Doppelzimmer inklusive Frühstück.

AUSFLUG: Die Führungen über die Dächer der Kathedrale gibt es bis zum 31. Oktober. Tickets kosten 12 Euro und müssen online reserviert werden, [illegible]. Möglich ist das immer eine Woche im Voraus. Über eine private Dachterrasse mit Bar in Palma verfügen unter anderem die 5-Sterne-Hotels Sinoplar, das Hotel Son und das Hotel Cala.

INTERNET SURFEN: www.spain.info und www.palmademallorca.es

BUCHTIPP: Lesen Reporter Helge Sobik hat den Mallorca-Reiseführer „Juan Miró und der Mann mit der Mondmembran" verfasst. Plaza Verlag, 15,00 Euro.



Gracias a la estrecha colaboración con las Oficinas Españolas de Turismo en el Extranjero (OETs), el CIP ha ampliado su radio de acción a todos los mercados posibles, con especial interés en emisores emergentes o a recuperar son como los países escandinavos, Francia, los asiáticos como China o Japón, América, etc. logrando muy buenos resultados. Esta ampliación resultó de la demanda de medios de dichos países, en los que hay interés real por conocer a la perla europea que es Mallorca a nivel turístico.

Respecto a la selección de medios de los diferentes mercados, el CIP tiene contactos con los principales diarios y revistas de los diferentes países. No obstante, también se considera importante la publicación de reportajes en periódicos regionales o dirigidos a distintos nichos de mercado, aunque no tengan una tirada o cobertura muy elevada. Toda prensa positiva es buena.

SERVICIO VIP

Continuamos con el servicio VIP del Centro Internacional de Prensa, lanzado en 2013.

Se trata de un servicio de comunicación muy valioso y se ofrece a todas las empresas turísticas de la isla que, a cambio de una cuota de socio mayor que la regular, reciben un servicio de comunicación más personalizado desde el CIP.

En este sentido, los socios VIP son hoteles, restaurante etc. de nueva apertura, cuya necesidad es darse a conocer a sus potenciales clientes a través de los medios de comunicación internacionales.





HOTEL CAN AULÍ LUXURY RETREAT (POLLENSA) www.boutiquehotelcanauli.com **Fotos: Toni Gómez**

MEDIOS ATENDIDOS EN 2020

Durante 2020 nuestro contacto con periodistas se vio afectado, como todo, por la pandemia del Covid-19 y las restricciones de movimientos derivadas de las medidas gubernamentales encaminadas a detener su avance. Aún así, excepto durante los meses de confinamiento total, hemos recibido visitas de periodistas de nuestros principales países emisores de turismo (Alemania, Reino Unido, Suecia, etc...). Además, nuestra habitual comunicación online ha seguido intacta e incluso ha crecido, al no poder los periodistas desplazarse fácilmente a la isla durante varios meses del año. Algunos de los medios más destacados con los que estuvimos en contacto a lo largo del año se enumeran a continuación.



DIE WELT
WDR
RES
Woman's Own
Süddeutsche Zeitung
BÖRSEN
Travel Bulletin
Daily Mail
Robb Report
The Times
EL PAÍS
Woman
Aftonbladet
Top-Magazine
SAS Euro Bonus Traveler
Svenska Dagbladet
Mittelbayerische Zeitung
Journal International Verlag
DIE INSELZEITUNG
Homes & Gardens
Daily Telegraph
IB3 TV
DIE INSELZEITUNG
ZMK
DK Top Ten Mallorca Guide
Kronen Zeitung
Style up your life
Santé
Die Presse
Salzburger Nachrichten
Kronen Zeitung
Heute
ÖN
Mitt Mallorca
Hessischer Rundfunk (ARD)

WEB y REDES SOCIALES

La difusión de noticias a tiempo real a través de Facebook y la página web del Fomento, se ha convertido en escaparate para que todos conozcan la actualidad del Fomento del Turismo de Mallorca.

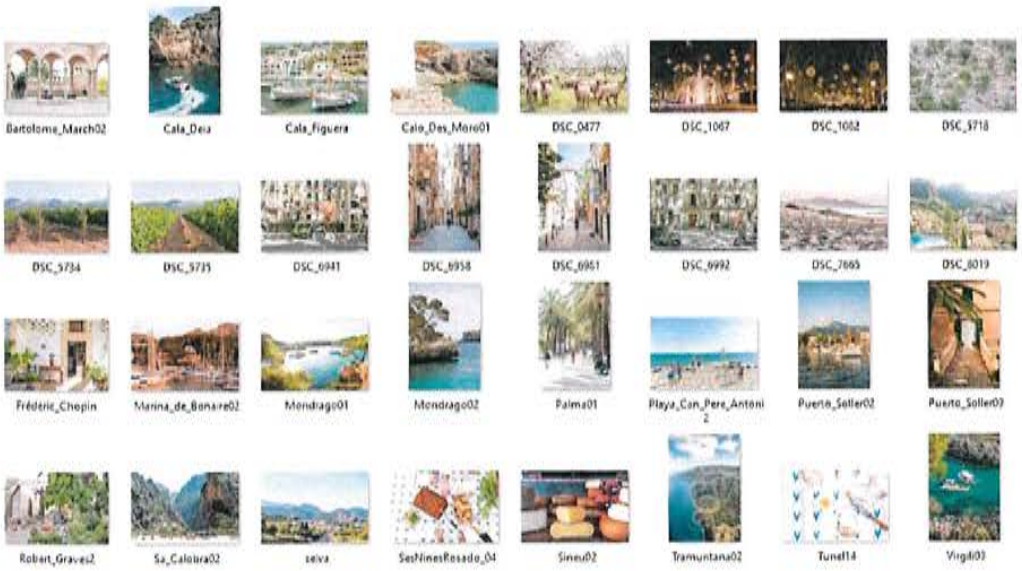


BANCO DE IMÁGENES

El Fomento del Turismo de Mallorca dispone de un banco de imágenes al que puede acceder la prensa a través de la página www.newsmallorca.com . En la actualidad contamos con 177 imágenes de alta calidad.

Están a disposición de los medios de comunicación que las soliciten siempre y cuando sirvan para acompañar notas de prensa del Fomento del Turismo de Mallorca, artículos que contengan información facilitada por el Fomento del Turismo o en relación a Mallorca.

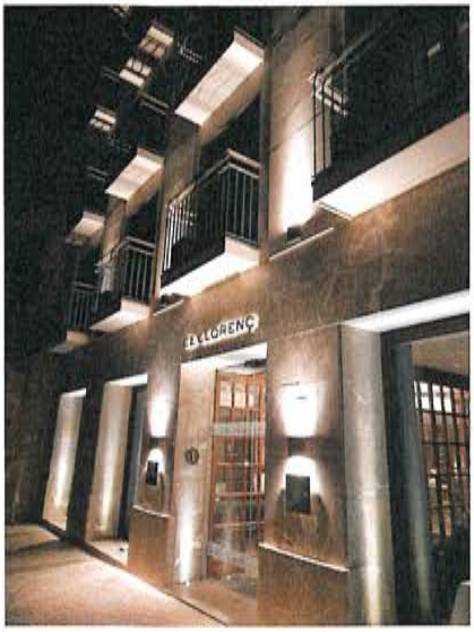
Las imágenes, que se solicitan a través de un formulario online, por razones de derechos de autor, no se pueden facilitar para otros usos, tales como folletos o para fines comerciales, etc...



VISITAS A ZONAS Y EMPRESAS TURÍSTICAS

Para conocer la actualidad de Mallorca es muy importante estar en contacto con las zonas turísticas de la isla, así como también con las empresas asociadas al Fomento para conocer sus novedades.

Cada temporada organizamos varias salidas para conocer al detalle lo que sucede a nuestro alrededor, así pues, visitamos nuevos establecimientos o empresas que pueden aportar valor añadido a la industria turística de Mallorca para poder promocionarlas y, si puede ser, convencerlas de que se unan al Fomento como asociadas.











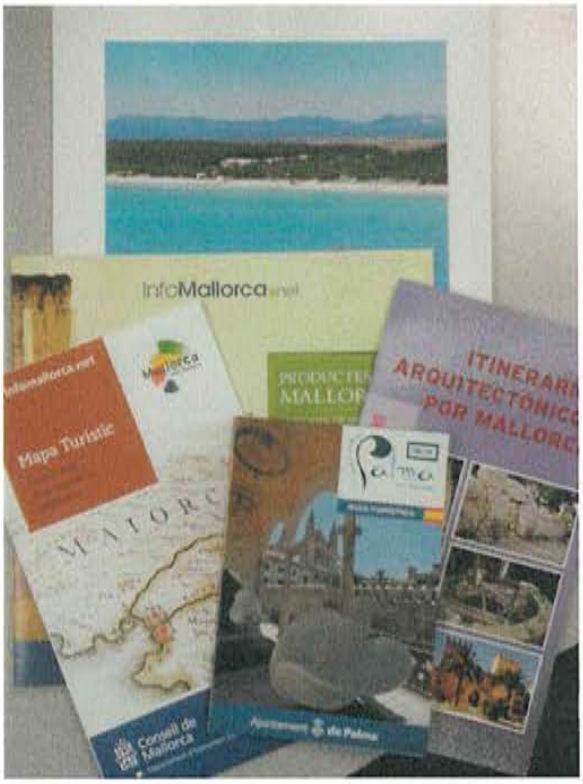
4.2. SERVICIO DE INFORMACIÓN, CORRESPONDENCIA Y ENVÍOS DE MATERIAL

La información, a la hora de hacer turismo, tiene una importancia capital y, por ello, desde el servicio de información del Fomento del Turismo, hacemos todo lo posible para asesorar a los potenciales visitantes o a los que ya se encuentran entre nosotros con toda la documentación que puedan necesitar.

El Fomento del Turismo cuenta con una oficina abierta al público donde el personal multilingüe de la entidad atiende a centenares de turistas al año. En el servicio de información del Fomento del Turismo de Mallorca se pueden encontrar mapas de la isla, planos de Palma y del resto de municipios turísticos y no turísticos, toda la información sobre playas, mercados, museos, restaurantes, actividades lúdicas y culturales, etc.

Además de atender directamente al visitante, remitimos información por correo a todos aquellos que así lo solicitan, y que tienen previsto visitar la isla.

Cerca del noventa por ciento de las peticiones llegan actualmente por e-mail, lo que hace que el servicio de información funcione aún más velozmente.
También es importante la atención telefónica al particular, las llamadas a nuestras oficinas son frecuentes y de diverso origen. Facilitamos números de teléfono de hoteles, restaurantes, horarios y precios de excursiones en barco y transporte público, museos y atracciones turísticas, conciertos, etc.



Por supuesto, también realizamos envíos de material a profesionales del sector que acuden a nosotros, tales como agentes de viajes u hoteles, así como Oficinas Españolas de Turismo en el extranjero, Oficinas de Juventud, centros docentes, asociaciones deportivas o de ocio, etc. aportando la documentación de Mallorca que nos solicitan, lo que ayuda a dar a conocer nuestra isla de forma más detallada tanto en el resto de España como en el extranjero.

El personal del Fomento, así mismo, está acostumbrado a recibir grupos de estudiantes, misiones oficiales o empresariales de países extranjeros, etc... que desean conocer de primera mano la industria turística de la isla, la historia del Fomento, sus actividades entre otros temas.
El pasado 2020 destaca la visita de un grupo alemán de seminaristas y contactos con empresas como Expedia con quienes se propuso realizar acciones conjuntas de promoción de Mallorca.





4.3. GRUPO EXCURSIONISTA

En 2020 nuestro Grupo Excursionista ha continuado con su incesante actividad de dos salidas semanales, los jueves y domingos de todo el año excepto los festivos señalados o en verano, ya que hace demasiado calor para llevar a cabo esta actividad. Toda la información acerca del Grupo Excursionista y especialmente su calendario se puede consultar en la página web www.fomentmallorca.org.

Durante el año 2020, y debido a las restricciones e inseguridad provocadas por la crisis del Covid-19, solamente se han programado 18 salidas, con unos 600 excursionistas que han disfrutado de los parajes de nuestra maravillosa isla. Esto viene a ser un tercio de lo normal.

El grupo cuenta con entre 8 y 10 guías organizados en parejas que son voluntarios y se responsabilizan de preparar un calendario de salidas, estudiar los recorridos, solicitar los permisos necesarios y guiar al grupo en las excursiones.



www.fomentmallorca.org

GRUP EXCURSIONISTA

TEMPORADA 2019 / 2020

EXCURSIONS a PEU: Gener, febrer i març 2020

Dijous

DATA	EXCURSIÓ (LOCALITZACIÓ)	KM. AP.	DIFICULTAT					GUIES
09 Gener	Puig de ses Vinyes (Escorca)	11	3	3	3	3	3	Xisco Hernández / Lliberi Rigo
16 Gener	Es Fico (Orient / Bunyola)	12	3	3	3	3	3	Toni Ramon / Toni Abrines
23 Gener	Volta al puig Costurer (Campanet)	14	3	3	3	3	4	Ramon Oliver / Pep Lluis Forteza
30 Gener	Pas de s'Arna (Es Capdellà)	10	3	3	3	3	3	Pep Lluis Prats / Miquel Escudero
06 Febrer	Puig des Tossals (Escorca)	13	3	3	3	3	3	Xisco Hernández / Lliberi Rigo
13 Febrer	Puig de ses Basetes (Escorca)	13	3	3	3	3	3	Toni Ramon / Toni Abrines
20 Febrer	Barranc de Son Cifre (Manacor / Petra)	10	3	2	3	2	3	Pep Lluis Forteza / Ramon Oliver
27 Febrer	Moleta de Pastoritx (Valldemossa)	10	3	3	3	3	3	Pep Lluis Prats / Miquel Escudero
05 Març	Font des Verger (Sóller)	11	3	3	3	3	3	Xisco Hernández / Lliberi Rigo
12 Març	Cingles de n'Amet (Escorca)	14	3	3	3	3	3	Toni Ramon / Toni Abrines
19 Març	Pas des Ratzo / Puig de Galatzó (Calvià)	16	4	3	3	4	4	Ramon Oliver / Pep Lluis Forteza
26 Març	Comellar des Cocó Paguer (Bunyola)	11	3	3	3	3	3	Pep Lluis Prats / Miquel Escudero

Sortida: A les 09:00 hores, en autocar, al carrer Leocàdia de Togores (darrera sa presó vella)

Diumenges

DATA	EXCURSIÓ (LOCALITZACIÓ)	KM. AP.	DIFICULTAT					GUIES
12 Gener	Torre den Palou (Escorca)	9	3	3	2	3	2	Toni Ramon / Toni Abrines
19 Gener	Puigpunyent - Calvià	13	3	3	3	3	3	Pep Lluis Prats / Miquel Escudero
26 Gener	Puig de Bàlitx – Cova des Migdia (Sóller)	13	3	2	2	3	3	Pep Lluis Forteza / Ramon Oliver
02 Febrer	Font de sa Farta (Escorca) -TORRADA-	12	3	3	3	3	3	Xisco Hernández / Lliberi Rigo
09 Febrer	Torre de na Seca (Fornalutx / Escorca)	14	3	3	2	3	3	Toni Ramon / Toni Abrines
16 Febrer	Penya Mascorda (Pollença)	15	3	3	3	3	3	Ramon Oliver / Pep Lluis Forteza
23 Febrer	Puig de Son Nassi (Bunyola)	12	3	3	3	3	3	Pep Lluis Prats / Miquel Escudero
01 Març	Camí de s'Escolta (Valldemossa)	11	3	3	3	3	3	Xisco Hernández / Lliberi Rigo
08 Març	S'Hort de sa Cova (Valldemossa)	12	3	3	3	3	3	Toni Ramon / Toni Abrines
15 Març	Es Codolí Blanc – Torre de sa Pedrissa (Deià)	12	3	3	3	3	3	Pep Lluis Forteza / Ramon Oliver
22 Març	Penya Miquel (Alcúdia)	12	3	3	3	3	3	Pep Lluis Prats / Miquel Escudero
29 Març	Orient – Coll des Jou – Barranc de Binaraix (Orient / Sóller)	16	3	3	3	3	3	Xisco Hernández / Lliberi Rigo

Sortida: A les 09:00 hores, en autocar, al C/ Carlos I (part posterior de sa Plaça de l'Institut Balear o Plaça del Tub)

Reserva de places: Personalment, a s'oficina des Foment: C/ Constitució, 1 – principal
Telefònicament: 971 72 53 96 Correu electrònic: info@fomentmallorca.org
Preus: Socis: 11 € / No Socis: 15 € / Menors de 16 anys: 6 € / No federats: +6€ per assegurança
Pagament: Personalment, a l'oficina del Foment o al compte de Bankia: ES30-2038-3478-0160-0004-2408

Recordin la obligatorietat d'abonar l'import de l'excursió abans de la sortida i de posar al concepte:
NOM EXCURSIONISTA+DATA EXCURSIÓ
Les reserves que a les 12:00 hores del dimecres o divendres no tenguin el pagament confirmat quedaran anul·lades.
La no compareixença a l'hora de la sortida comporta la pèrdua de l'import satisfet.

Su entrega es encomiable y, en los últimos años, la Junta Directiva del Fomento se ha prodigado en dedicarles merecidos homenajes a los que llevan más años en este servicio altruista para nuestra institución.







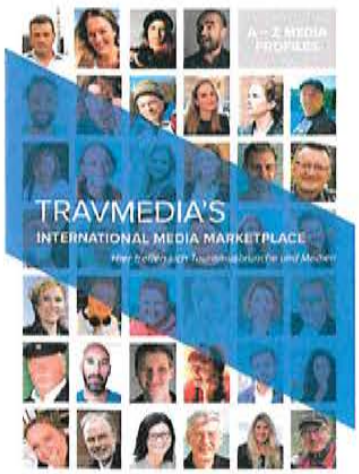
4.4. COLABORACIÓN CON EL CONSELL DE MALLORCA

En el genoma o la esencia del Fomento se encuentra la promoción turística de Mallorca, a nivel global, como destino de primera categoría. Esta promoción siempre se llevó a cabo, a excepción de los años de la última crisis, en los que se dejó de recibir el apoyo necesario por parte de las instituciones públicas, en colaboración público-privada. Pues bien, ya en 2017 volvimos a contar con cierto apoyo por parte del Consell de Mallorca, con el que, desde entonces, hemos compartido espacio en las principales ferias turísticas de Europa; FITUR de Madrid, ITB de Berlín y WTM de Londres. Personal del Fomento se desplazó a dichos eventos con el fin de colaborar con los informadores del Consell para así facilitar a visitantes particulares y profesionales toda la información, contactos y apoyo necesarios para su satisfacción y organización de sus visitas y/o negocios en nuestra isla.

En 2020, ante el estallido de la crisis del Covid-19, la mayoría de ferias turísticas y otros eventos multitudinarios se fueron cancelando, no así las menos concurridas jornadas profesionales de prensa organizadas por https://travmedia.com/ den Londres y Berlín en las que nuestro personal se pudo entrevistar con decenas de periodistas internacionales con los que se espera establecer vínculos que fructifiquen en artículos positivos sobre mallorca.













IMÁGENES TOMADAS EN BERLÍN Y LONDRES DURANTE LAS JORNADAS CON PRENSA INTERNACIONAL

Así mismo, el Consell, en alguna ocasión ha contado con nuestro personal para realizar actividades de familiarización con agentes o periodistas extranjeros desplazados a Mallorca.

Esperamos que esta colaboración continúe en el futuro por el bien de nuestra isla y su industria turística ya que creemos profundamente en el valor añadido de la colaboración público-privada.

Por otra parte, la Junta Directiva, y en especial el Presidente y el Tesorero, se han reunido en varias ocasiones con el Conseller, el Patronato y Consejo Asesor de la Fundación Mallorca Turismo, etc... para colaborar aportando la experiencia del Fomento en la creación de los planes de promoción turística de nuestra isla.

4.5. PATROCINIO DE ACTIVIDADES CULTURALES

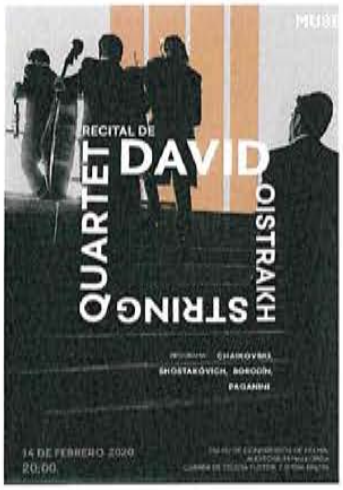
Ya en los años 70, la Junta Directiva del Fomento del Turismo de Mallorca se marcó como meta la consecución de una temporada más extensa a lo largo del año, la ahora llamada desestacionalización, para lo que creó, en los años 90, el desgraciadamente desaparecido programa "Un Invierno en Mallorca" en el marco del cual se organizaban centenares de actividades culturales (especialmente conciertos de música clásica) en los meses de temporada media y baja y en diversas localidades de nuestra isla con el fin de atraer más visitantes en esa época.

Así pues, y dentro de la nueva etapa en que nos encontramos, el Fomento inició, en 2018, el patrocinio de un concierto de órgano mensual en la Iglesia de Santa Eulalia, más exactamente cada primer martes de mes entre las 11 y las 11:30. La voluntad de la Junta Directiva del Fomento es continuar con este patrocinio sine die.

Así mismo hemos prestado nuestra colaboración a otros eventos culturales como los conciertos de música clásica organizados por MUSE en lugares emblemáticos como la Basílica de San Francisco o el Palacio de Congresos de Palma.









4.6. PRODUCTOS PROMOCIONALES

El Presidente y el equipo del Fomento tuvieron la idea de crear unas mascarillas personalizadas con el logotipo de la Entidad que se repartieron entre los miembros de la Junta Directiva, socios, VIPs y colaboradores para colaborar en su protección frente a la Covid.
Por supuesto, se procuró que el diseño y confección lo realizara una empresa mallorquina como es Teixits Vicens, de Pollensa.
En total se produjeron unas 200 mascarillas con varios diseños y colores aunque predominó el blanco.



5. ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

5.1. ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS. RESULTADO EJERCICIO 2019

El día 30 de Junio de 2020, se celebró la Asamblea General de Socios del *Fomento del Turismo de Mallorca* en la sede de la entidad, bajo la presidencia de D. Eduardo Gamero Mir y actuando como secretario D. Miguel Artigues Bonet y con algunos participantes en remoto por vía telemática.

Se aprobó por unanimidad el acta de la última Asamblea General de socios que tuvo lugar el 18 de Junio de 2019.

Se presentaron las cuentas correspondientes al año 2019 y se deliberó sobre la situación económica y presupuestaria del Fomento destacando la buena salud económico-financiera de que goza la Institución, tras un gran esfuerzo realizado por la Junta Directiva y el personal para conseguir sanear las cuentas. Finalmente se constató que se cuenta con un presupuesto equilibrado y consecuente con las posibilidades de la Entidad.



5.2. GALARDONES 2020 DEL FOMENTO DEL TURISMO DE MALLORCA

En el transcurso de la reunión de la Junta Directiva celebrada el día 22 de septiembre *"Oídas las distintas intervenciones de los asistentes en relación a la entrega de galardones del presente año, se acuerda por unanimidad, no celebrar la entrega debido a las circunstancias que se están viviendo y confiar que el próximo año se den las condiciones para reanudar esta tradición."*

Por otra parte, y al no haber pronunciado discurso institucional el Presidente, pensamos que los mensajes remitidos a nuestros socios y amigos durante los peores momentos de la pandemia pueden reflejar su sentir y el de nuestra Institución.

MENSAJE EN EL BOLETÍN DEL FOMENTO - 09 DE ABRIL DE 2020

Estimado Socio y/o Amigo,

Nos ha tocado vivir momentos trágicos y de extraordinarias preocupación e incertidumbre pero, tanto el país como nuestra querida Mallorca y su industria turística y habitantes han superado en el pasado crisis gravísimas, y lo volveremos a hacer. En el Fomento estamos convencidos de que todos juntos superaremos esta piedra en el camino del éxito y la prosperidad de nuestra tierra.

Queremos comunicarle que la prioridad del Fomento para hacer frente a esta adversidad es promocionar nuestro destino desde el Centro Internacional de Prensa a través de nuestros contactos internacionales en los mercados principales. Justamente antes del confinamiento, nuestro personal asistió, en Berlín y Londres a sendos eventos de prensa con entrevistas con casi 100 periodistas (https://travmedia.com/). Como la situación del Covid19 empezaba a amenazarnos, recomendamos a los periodistas que mostraban interés en venir a Mallorca que esperaran hasta otoño/invierno 2020.
Seguimos en contacto con ellos y con todos nuestros anteriores colaboradores, así como con las Oficinas Españolas de Turismo repartidas por todo el mundo para comunicarles noticias positivas que se puedan publicar de cara a la reactivación del turismo a Mallorca. Con este fin, rogamos que nos envíen sus novedades o notas de prensa (con imágenes/videos) a news@newsmallorca.com o info@fomentmallorca.org.

A la espera de sus noticias les deseamos lo mejor y unas buenas Pascuas.

Eduardo Gamero Mir
Presidente
Fomento del Turismo de Mallorca

#Turismosomostodos #SiempreMallorca #Quedateencasa

COMUNICADO DEL FOMENTO A SUS SOCIOS Y AMIGOS (BOLETÍN 02 DE MAYO DE 2020)

Ha pasado más de un mes desde que el Gobierno del Estado decretó el estado de alarma en nuestro país con objeto de frenar la expansión del COVID-19 o Coronavirus, como se denomina coloquialmente.

No obstante, el Fomento sigue operativo ya que nuestro personal teletrabaja desde sus hogares atendiendo las llamadas y peticiones de periodistas nacionales y de otros países con los que habitualmente trabajamos y continuamos emitiendo la información que nos solicitan así como imágenes de Mallorca de nuestros archivos. Seguimos remitiendo las notas de prensa con imágenes de acontecimientos y eventos que han acaecido en la isla, así como reportajes de visitantes destacados que han pasado por nuestra isla. Es momento de fomentar Mallorca para seguir en la mente de los futuros viajeros.

Son momentos difíciles y sin duda todos nos vemos afectados de alguna manera. Por ello, deseamos manifestar nuestro agradecimiento a los socios por su apoyo ya que las aportaciones que recibimos permiten mantener el Fomento en funcionamiento. Desde que se creó en 1905, el Fomento ha aportado su granito de arena para superar las dificultades que han afectado al turismo, ocasionadas por pandemias (gripe de 1918) y guerras acaecidas dentro y fuera de España a lo largo del siglo XX, entre otras crisis.

En los próximos meses estaremos ocupados saliendo al paso de noticias negativas que ya se están produciendo, y las contrarrestaremos con noticias positivas que, sin duda, también se podrán poner en valor. Eso es a lo que fundamentalmente dedica el Fomento su mayor esfuerzo y atención, y para lo que cuenta con personal y colaboradores ampliamente cualificados.

Así mismo, el Fomento, a través de su Presidente y Junta Directiva, está en contacto y dispuesto a colaborar dentro de nuestras posibilidades, con aquellas entidades públicas o privadas que presenten iniciativas en favor del turismo, la economía y los temas sociales de nuestra querida isla.

Muchas gracias y esperemos y confiemos que de esta crisis todos salgamos reforzados.

Un cordial saludo de los integrantes de la Junta Directiva y del personal y colaboradores de nuestro estimado Fomento.

FOMENTO DEL TURISMO DE MALLORCA

#Turismosomostodos #SiempreMallorca #Quedateencasa #NosvemosprontoMallorca

6. AGRADECIMIENTOS

No podemos finalizar esta breve memoria de actividades sin expresar el más sincero agradecimiento a todos y cada uno de nuestros asociados, quienes a través de sus cuotas hicieron posible un año más la labor del Fomento del Turismo de Mallorca.

Al Grupo Excursionista del Fomento le queremos hacer una especial mención por su continuidad en el tiempo y sobre todo a los guías que, semana tras semana, con tesón y alegría hacen que las excursiones sean posibles siempre respetando el entorno y la naturaleza, aspectos que valoramos muy positivamente.

También queremos agradecer a todos nuestros seguidores su participación en las redes sociales. Sus comentarios y aportaciones nos ayudan a mejorar día a día.

FOMENT DEL TURISME