MEMORIA DE ACTIVIDADES 2021

FOMENT DEL TURISME DE MALLORCA



FOMENT DEL TURISME

C/ Constitución, 1 - Principal derecha - 07001 Palma de Mallorca - Baleares - España
Tel. 00 34 971 72 53 96
e-mail: info@fomentmallorca.org
Foto portada: Toni Gómez

www.fomentmallorca.org

INDICE

	Página
1. Presidentes Honorarios.	4
2. Junta Directiva.	5
3. Eduardo Gamero Mir. "#SiempreMallorca".	6
4. Actividades 2021.	7
4.1. Centro Internacional de Prensa de Mallorca.	7
Organización viajes de prensa	
Colaboración con el sector	
Selección de medios	
Medios atendidos 2021	
Web y Redes Sociales	
Banco de imágenes	
Visitas a zonas y empresas turísticas	
4.2. Servicio de información, correspondencia y envíos de material.	16
4.3. Grupo Excursionista.	18
4.4. Colaboración con el Consell de Mallorca.	20
4.5. Patrocinio actividades culturales.	21
4.6. Productos promocionales.	22
5. Actividades institucionales.	24
5.1. Asamblea General de Socios. Resultado ejercicio 2020.	24
5.2. Festividad anual del Fomento / Discurso del Presidente.	24
6. Agradecimientos.	31

1. PRESIDENTES HONORARIOS

Ilmo. Sr. Antonio Garau Mulet

Ilmo. Sr. Fernando Perelló Santandreu

Ilmo. Sr. Juan Palou Cañellas

Ilmo. Sr. Miquel Vicens Ferrer

Ilmo. Sr. Álvaro Middelmann Blome

Ilmo. Sr. Pedro Iriondo Blanch

2. JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTE
D. Eduardo Gamero Mir

VICEPRESIDENTE 1º
D. Salvador Vila Horrach
Fundador de AGA Travel

VICEPRESIDENTE 2º
D. Bartolomé Servera Jaume
Presidente - Asociación de Distribuidores

VICEPRESIDENTE 3º
D. Joaquín Caldentey Gaviño
Subdirector de Marketing y Ventas - Garden Hotels

SECRETARIO
D. Bartolomé Bestard Figuerola
Consejero delegado - Alcudiamar

TESORERO
D. Miguel Artigues Bonet
Presidente - Asociación de Agroturismos

VOCALES

Dª Margarita Ramis Fornés
Directora - GRUPOTEL

Dª. María Comas Poza
Directora - PMI Events

D. Luis del Olmo Piñero
Consultor

D. Pedro Iriondo Blanch
Propietario - Viajes Kontiki

D. Hans Müller
Director de Contratación – Der Touristik

D. Antonio Ramon Fuster
Representante Grupo Excursionista del Fomento

D. Rafael Roig Grimalt
Presidente - Roig Bus
Presidente - Federación Balear de transporte

D. Francisco Vila Bennassar
Consejero delegado - Grupo Arabella

D. William Graves
Director - Fundación Robert Graves

D. Bartolomé Deyá Tortella
Vicedecano - Facultad de Turismo de la UIB

D. Miguel Bermúdez Marín
Exdirector de Hoteles Meliá

3. EDUARDO GAMERO MIR. #SiempreMallorca



Desde hace una década, el Fomento del Turismo de Mallorca se financia únicamente gracias a las cuotas de sus socios y poniendo en valor su patrimonio histórico, lo que ha reforzado la institución convirtiéndola en una entidad completamente independiente y ajena a las entidades públicas.

Como siempre, promocionamos la isla de Mallorca y su buena imagen en el exterior.

El equipo del Fomento trabaja promocionando la isla como excelente destino turístico para TODO EL AÑO ya que la desestacionalización de nuestra actividad es una de nuestras prioridades desde los años 70.

Así mismo se incide en la idoneidad de Palma para escapadas y viajes cortos, atrayendo periodistas de medios internacionales invitados a pasar unos días en la isla para conocer de primera mano todas las posibilidades que brindan Mallorca y su capital a todos los visitantes y a lo largo de todo el año.

Nuestra Junta Directiva se encuentra totalmente comprometida en la defensa de nuestro modelo económico, en el que somos competitivos y exitosos y que se basa en el turismo de calidad eminentemente familiar, y es que **"TURISMO SOMOS TODOS".**

Para contrarrestar la crisis del Covid-19 reorientamos nuestra estrategia promocional hacia la labor de recordar a nuestros fieles visitantes que Mallorca seguía esperándoles y el por qué es tan frecuentada y deseada como destino vacacional desde hace décadas. Así pues, utilizamos el viejo eslogan ya utilizado por la Entidad el siglo pasado **"SIEMPRE MALLORCA".**

Ofrecemos también una oficina de Información turística, desde la que atendemos a turistas, entidades y empresas interesadas en recibir información sobre Mallorca, tanto por teléfono, como enviando documentación vía postal y también por e-mail.

Y, por último, pero no menos importante, contamos con el Grupo Excursionista del Fomento, el más antiguo de la isla, que reinició sus salidas semanales en el mes de octubre. En 2021 se han realizado un total de 14 excursiones a las que han asistido unas 400 personas, siempre con la premisa de proteger el medio ambiente y fomentar el senderismo en la isla. Para la Junta Directiva, es una prioridad apoyar al Grupo Excursionista.

4. ACTIVIDADES 2021

El Fomento del Turismo de Mallorca divide su labor en 3 ejes de actuación, además de la función institucional que presenta la entidad, que son:

4.1 Centro Internacional de Prensa

4.2 Oficina de Información Turística

4.3 Grupo Excursionista

Desde el punto de vista institucional, el Fomento del Turismo de Mallorca forma parte de la Comisión Ejecutiva de Mallorca, presidida por la Presidenta del Consell Insular de Mallorca y en la que se decide, junto con el resto de representantes del sector turístico de la isla, la estrategia promocional a seguir. Esta Comisión sirve para marcar el plan estratégico a desarrollar en materia turística en Mallorca, para así posicionarnos como principal destino turístico ante nuestros mercados emisores.

El Fomento también es patrono de la Fundación Mallorca Turismo que depende del Consell Insular.

Al contar con la opinión y experiencia del sector privado se ha podido profundizar en los problemas reales que presentan cada uno de los sectores y conseguir minimizar las posibles debilidades de Mallorca frente a los principales mercados competidores.

4.1. CENTRO INTERNACIONAL DE PRENSA

Un año más, y con el apoyo de nuestros socios, se ha continuado la labor del Centro Internacional de Prensa del Fomento.

Aunque el Fomento siempre tuvo relación con la prensa nacional e internacional (ya en 1930 se invitaba a periodistas) a nivel informativo y se crearon gabinetes especializados (1964), no fue hasta el año 1996 cuando se fundó oficialmente el Centro Internacional de Prensa. Este departamento fue refundado en el año 2010 y ha sido potenciado con personal multilingüe y especializado en la redacción de noticias y el trato con prensa de viajes a nivel global.

Desde este departamento se atiende y atrae a periodistas que visitan Mallorca para escribir sobre temas turísticos y se emiten noticias positivas acerca de nuestra isla para mejorar su imagen en los países emisores de turismo.

El Centro cuenta con personal cualificado para poder atender a periodistas de cualquier país. Éstos, junto con el personal del Fomento, efectúan la búsqueda de temas relevantes que después se convertirán en notas de prensa que se envían a los medios de comunicación nacionales e internacionales.

También se incluyen estas notas de prensa en nuestra página web para que cualquier persona pueda tener acceso a esta información (www.newsmallorca.com).



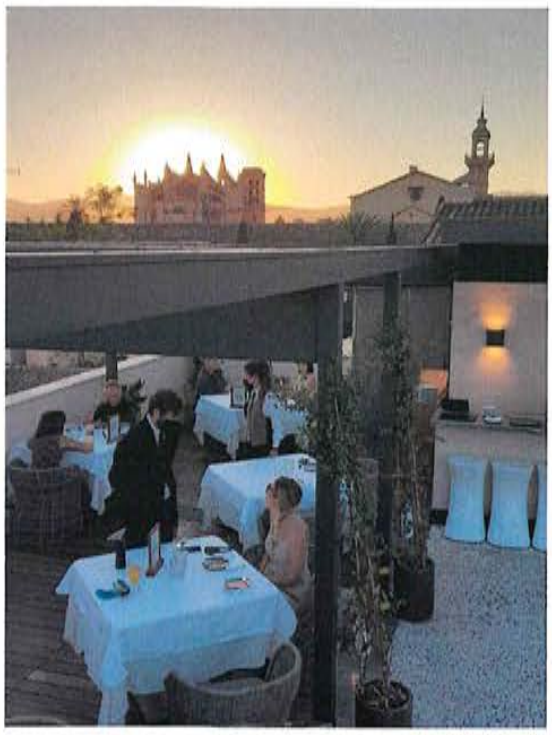
Para cumplir los objetivos del Centro de Prensa es tan importante conseguir informaciones susceptibles de convertirse en noticia como su adecuada redacción y el envío a los medios idóneos. Por ello aprovechamos estas líneas para pedir a nuestros socios que nos remitan cualquier información de sus empresas o de cualquier otro tema para evaluar su importancia como noticia.

ATENCIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y NOTAS DE PRENSA

El Centro Internacional de Prensa del Fomento del Turismo (CIP) tiene una doble función: la difusión de noticias positivas sobre Mallorca, y la atención a los periodistas internacionales y nacionales que viajen a la isla en busca de información para sus posteriores artículos.

Los principales mercados emisores son el británico y el alemán, pero también se tienen en cuenta el mercado nacional, escandinavo, austriaco, ruso, suizo, italiano etc.
Parte de las peticiones llegan a través de las Oficinas Españolas de Turismo (OETs), presentes en todo el mundo y que saben que encontrarán ayuda rápida y eficaz en el CIP.

Por otra parte, el CIP regularmente redacta notas de prensa sobre temas de actualidad, aspectos especialmente interesantes, costumbres, novedades etc. que se difunden por e-mail entre nuestros contactos a nivel global así como a través de la publicación de las notas de prensa en la página web www.newsmallorca.com





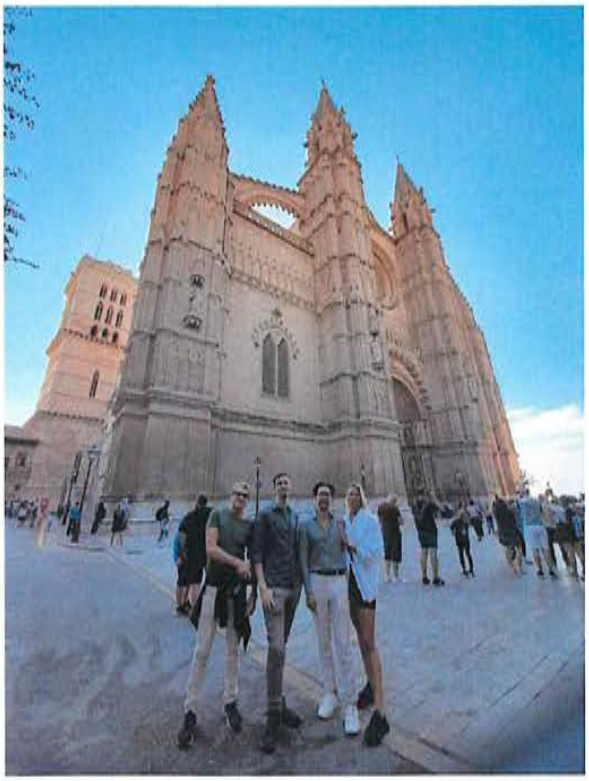
ORGANIZACIÓN DE VIAJES DE PRENSA



El Fomento del Turismo de Mallorca ofrece una atención personalizada y disponibilidad horaria para acompañar a los periodistas que se desplazan a la isla con la finalidad de mostrarles de la mejor manera posible las cualidades y características de Mallorca, así como para ayudarles con las traducciones necesarias.

Los viajes de Prensa se organizan de manera personalizada en función de los gustos y necesidades de cada periodista y su publicación. Planificamos un programa diferente para cada viaje de prensa sin repetir programas anteriores para así asegurarnos de una mayor cobertura mediática posterior.

Para los viajes de prensa organizamos desde el alojamiento hasta el transporte, visitas culturales guiadas, gastronómicas, deportivas, etc... a fin de ofrecer todo el abanico de experiencias que se pueden disfrutar en Mallorca, además del ya muy conocido sol y playa. La palabra clave desde los años 70 para el Fomento es la desestacionalización del turismo y a ese fin encaminamos nuestras acciones.



Para ello contamos con el apoyo de los empresarios, muchos de ellos socios del Fomento y de las Instituciones públicas de la isla.



VARIAS IMÁGENES TOMADAS DURANTE LAS VISITAS DE PERIODISTAS A NUESTRA ISLA

COLABORACIÓN CON EL SECTOR

El Centro Internacional de Prensa del Fomento del Turismo de Mallorca es un ente autónomo e independiente, que informa regularmente a la Junta Directiva del Fomento de sus actividades. No obstante, dicha Junta no suele intervenir en el funcionamiento del CIP, al ser éste un departamento que se rige por el criterio profesional de sus colaboradores, así como por las necesidades de promoción de la isla y del sector turístico, y en especial de los socios del Fomento del Turismo de Mallorca.

Esta independencia de trabajo hace que el CIP tenga mucha credibilidad tanto en el sector como, sobre todo, de cara a los medios de comunicación con los que trabajamos.

En este sentido, una de las prioridades del CIP es apoyar a los socios del Fomento del Turismo de Mallorca, siempre bajo criterios profesionales y de valor promocional para la imagen turística en general de la isla.

La elección de empresas, personajes o lugares que se recomiendan a los periodistas o que se incluyen en los programas de las visitas de medios depende siempre de diversos criterios:

a. El interés que éstos pueden tener para el periodista, y finalmente para el público al que éste se dirige con sus reportajes; hay que tener en cuenta que muchos destinos competidores están haciendo importantes esfuerzos de promoción para atraer al turismo. Es por ello que necesitamos mostrar todas las facetas de Mallorca, ya que "vender" una imagen diferente de Mallorca es clave para el éxito.

b. El factor de la novedad, siempre primordial para los medios (hoteles, restaurantes, empresas nuevas o recién renovadas, o empresas, personajes o lugares con poca visibilidad en los medios internacionales). La novedad atrae la atención de la prensa y de los lectores, potenciales viajeros.

c. La disposición de colaboración de las empresas o personas. Debido al escaso presupuesto del CIP, se solicita siempre la colaboración económica de las empresas que se incluyen en un programa; intentamos que las empresas o establecimientos inviten a los periodistas a cambio de la promoción que recibirán gracias a los reportajes publicados en los medios. Muchas veces es un proceso lento y sobre todo laborioso, ya que no todas las empresas están dispuestas a colaborar ya que no entienden el valor de estas acciones. En este sentido, la promoción se centra en las empresas que idealmente reúnan estos tres aspectos, primando aquellas que se muestran dispuestas a colaborar en los programas para medios, y agradeciendo la importante ayuda que brindan al CIP y, de esta forma, a Mallorca en general. Por nuestra parte, nosotros nos aseguramos de que las empresas colaboradoras realmente tengan la cobertura correspondiente a su aportación y a su nivel.

SELECCIÓN DE MEDIOS

Desde sus principios, la labor del Centro Internacional de Prensa del Fomento del Turismo de Mallorca se ha centrado en los principales mercados emisores de turismo hacia Mallorca: Reino Unido y Alemania. En este sentido, las colaboradoras del CIP son profesionales de la comunicación, nativas de los países mencionados, lo que les permite conocer las particularidades y necesidades especiales de los medios de cada uno de ellos, lo que garantiza una labor de comunicación efectiva, apoyadas por el personal laboral del Fomento.

NEWS WEBSITE OF THE YEAR
The Telegraph

My Feed

Coronavirus News Politics Sport Business Money Opinion Tech Life Style

See all Travel



Inside the picture-perfect hotel in the secret corner of the Mediterranean

Mallorca's Hotel Formentor attracted the rich and royal over the 20th century. Now, it's set to reopen as a Four Seasons

By Annie Bennett, DESTINATION EXPERT
20 March 2021 • 5:00am

Just over a century ago in Paris, Adán Diehl set eyes on a sensual painting of a rainbow curving into the sea below a sky of soft pinks, mauves and blues, with blurry mountains in the background. The picture, Formentor After the Storm, by the Catalan artist Hermenegildo Anglada Camarasa, made a deep impression on the wealthy young intellectual from Argentina, leading him to pursue a romantic dream that became a key part of the history of tourism in Spain.

In 1921, Diehl travelled to Mallorca and spent time with Miquel Costa i Llobera, whose family had owned the wild, wooded Formentor peninsula on the island's northern tip since the 17th century. Both men were poets as well as law graduates and Miquel was the author of The Pine of Formentor, an important poem in Mallorcan culture. Seeing the spectacular landscape in real life compounded the emotional impact Diehl had felt while gazing at the painting in Paris, and a few years later he managed to buy a good chunk of it – including the area bordering the idyllic crescent of beach.



Formentor in the 1970s | CREDIT: FOMENTO DEL TURISMO DE MALLORCA





Gracias a la estrecha colaboración con las Oficinas Españolas de Turismo en el extranjero (OETs), el CIP ha ampliado su radio de acción a casi todos los mercados posibles, con especial interés en emisores emergentes o en recuperar algunos que parecían perdidos o en retroceso como los países escandinavos, Francia, los asiáticos como China o Japón, América, etc. logrando muy buenos resultados. Esta ampliación resultó de la demanda de medios de dichos países, en los que hay interés real por conocer a la perla europea que es Mallorca a nivel turístico.

Respecto a la selección de medios de los diferentes mercados, el CIP tiene contactos con los principales diarios y revistas de los diferentes países. No obstante, también se considera importante la publicación de reportajes en periódicos regionales o dirigidos a distintos nichos de mercado, aunque no tengan una tirada o cobertura muy elevada. Toda prensa positiva es buena.





MEDIOS ATENDIDOS EN 2021

Durante 2021, nuestro contacto con periodistas se fue recuperando, tras la parte más dura de la pandemia del Covid-19 y las restricciones de movimientos derivadas de las medidas gubernamentales. Así pues, la cantidad de visitas de periodistas de nuestros principales países emisores de turismo (Alemania, Reino Unido, Suecia, etc...) se fue normalizando. Además, nuestra habitual comunicación online ha seguido intacta e incluso ha crecido, al seguir habiendo aún dificultades para el desplazamiento desde ciertos países. Algunos de los medios más destacados con los que estuvimos en contacto a lo largo del año se enumeran a continuación.



CONDÉ NAST TRAVELLER
DIE WELT
RES
Woman's Own
Süddeutsche Zeitung
ALT OM RESOR
Travel Bulletin
Daily Mail
7 TAGE
The Times
EL PAÍS
Woman
Aftonbladet
Top-Magazine
SAS Euro Bonus Traveler
Svenska Dagbladet
Mittelbayerische Zeitung
Journal International Verlag
DIE INSELZEITUNG
Homes & Gardens
Daily Telegraph
DK Top Ten Mallorca Guide
Kronen Zeitung
Style up your life
Santé
Die Presse
Salzburger Nachrichten
Kronen Zeitung
Heute
Mitt Mallorca

WEB y REDES SOCIALES

La difusión de noticias a tiempo real a través de Facebook y la página web del Fomento, se ha convertido en escaparate para que todos conozcan la actualidad del Fomento del Turismo de Mallorca y de nuestra isla haciendo énfasis en las buenas noticias.

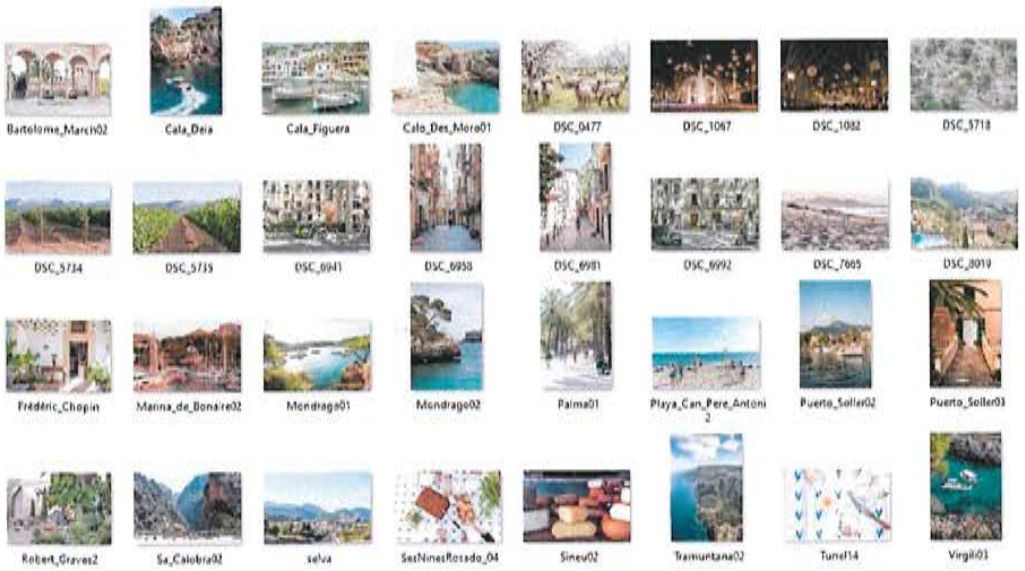


BANCO DE IMÁGENES

El Fomento del Turismo de Mallorca dispone de un banco de imágenes al que puede acceder la prensa a través de la página www.newsmallorca.com. En la actualidad contamos con 177 imágenes de alta calidad.

Están a disposición de los medios de comunicación que las soliciten siempre y cuando sirvan para acompañar artículos basados en notas de prensa del Fomento del Turismo de Mallorca, artículos que contengan información facilitada por el Fomento del Turismo o en relación a Mallorca.

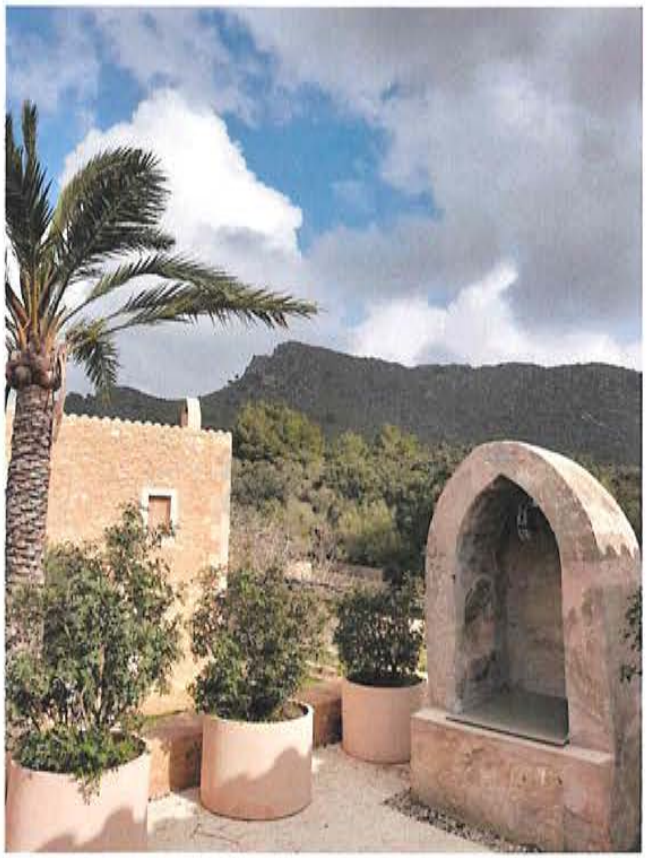
Las imágenes, que se solicitan a través de un formulario online, por razones de derechos de autor, no se pueden facilitar para otros usos, tales como folletos o para fines comerciales, etc...

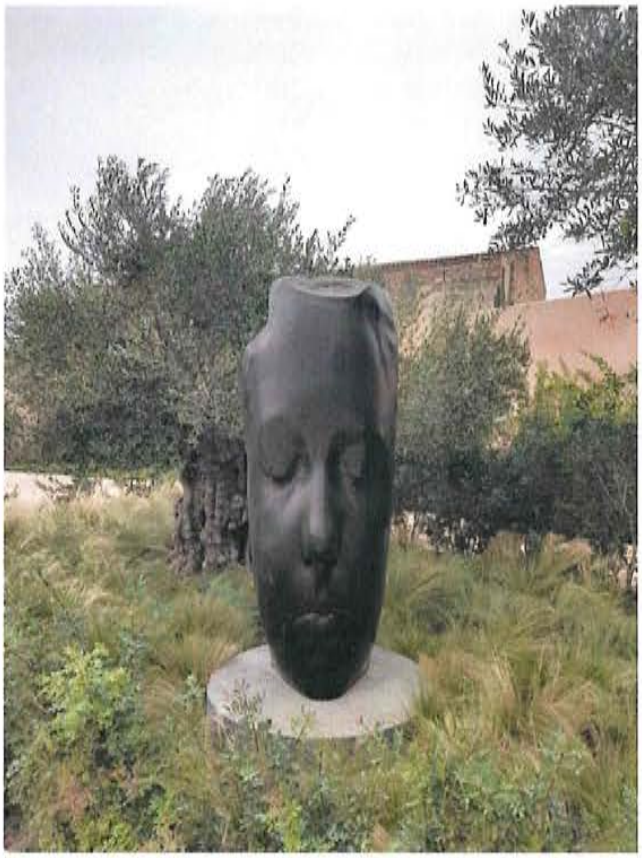


EMPRESAS TURÍSTICAS

Para conocer la actualidad de Mallorca es muy importante estar en contacto con las zonas turísticas de la isla, así como también con las empresas asociadas al Fomento para conocer sus novedades.

Cada temporada organizamos varias salidas para conocer al detalle lo que sucede a nuestro alrededor, así pues, visitamos nuevos establecimientos o empresas que pueden aportar valor añadido a la industria turística de Mallorca para poder promocionarlas y, si puede ser, convencerlas de que se unan al Fomento como asociadas.









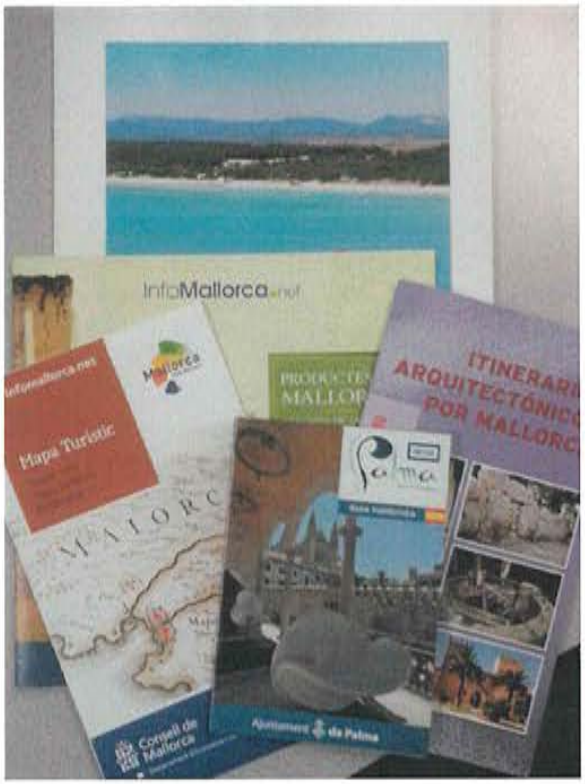
4.2. SERVICIO DE INFORMACIÓN, CORRESPONDENCIA Y ENVÍOS DE MATERIAL

La información, a la hora de hacer turismo, tiene una importancia capital y, por ello, desde el servicio de información del Fomento del Turismo, hacemos todo lo posible para asesorar a los potenciales visitantes o a los que ya se encuentran entre nosotros con toda la documentación que puedan necesitar.

El Fomento del Turismo cuenta con una oficina abierta al público donde el personal multilingüe de la entidad atiende a centenares de turistas al año. En el servicio de información del Fomento del Turismo de Mallorca se pueden encontrar mapas de la isla, planos de Palma y del resto de municipios turísticos y no turísticos, toda la información sobre playas, mercados, museos, restaurantes, actividades lúdicas y culturales, etc.

Además de atender directamente al visitante, remitimos información por correo a todos aquellos que así lo solicitan, y que tienen previsto visitar la isla.

Cerca del noventa por ciento de las peticiones llegan actualmente por e-mail, lo que hace que el servicio de información funcione aún más velozmente.
También es importante la atención telefónica al particular, las llamadas a nuestras oficinas son frecuentes y de diverso origen. Facilitamos números de teléfono de hoteles, restaurantes, horarios y precios de excursiones en barco y transporte público, museos y atracciones turísticas, conciertos, etc.



Por supuesto, también realizamos envíos de material a profesionales del sector que acuden a nosotros, tales como agentes de viajes u hoteles, así como Oficinas Españolas de Turismo en el extranjero, Oficinas de Juventud, centros docentes, asociaciones deportivas o de ocio, etc. aportando la documentación de Mallorca que nos solicitan, lo que ayuda a dar a conocer nuestra isla de forma más detallada tanto en el resto de España como en el extranjero.

El personal del Fomento, así mismo, está acostumbrado a recibir grupos de estudiantes, misiones oficiales o empresariales de países extranjeros, etc... que desean conocer de primera mano la industria turística de la isla, la historia del Fomento, sus actividades entre otros temas. El pasado 2021, debido a las restricciones no recibimos muchas visitas y destaca la de un grupo alemán de seminaristas interesados en le evolución del turismo de Mallorca y en su apuesta por la circularidad y la sostenibilidad.



4.3. GRUPO EXCURSIONISTA

En 2021 nuestro Grupo Excursionista ha continuado con su actividad de dos salidas semanales, los jueves y domingos de todo el año excepto los festivos señalados o en verano, ya que hace demasiado calor para llevar a cabo esta actividad. Toda la información acerca del Grupo Excursionista y especialmente su calendario se puede consultar en la página web www.fomentmallorca.org.



www.fomentmallorca.org

GRUP EXCURSIONISTA

TEMPORADA 2021 / 2022

EXCURSIONS a PEU: Octubre, novembre i desembre 2021

Dijous

DATA	EXCURSIÓ	KMS.	DIFICULTAT	GUIES
07 Oct.	Volta a sa Moleta de Binifaldo	13	2 1 2 2	Ramón Oliver / Catalina Fernández
14 Oct.	Puig de n'Avimeric	12	2 2 2 2	Xisco Hernández / Toni Illa
21 Oct.	Comellar de sa Cassola	11	3 3 3 3	Toni Ramón / Pep Lluis forteza
28 Oct.	Basses de Morotx	12	2 2 2 2	Toni Abrines / Liberto Rigo
04 Nov.	Font des Garbell	13	2 2 2 2	Xisco Hernández / Toni Illa
11 Nov.	Font de s'Aubi	12	3 3 3 3	Toni Ramón / Pep Lluis Forteza
18 Nov.	Massanella - pas des Fil	13	4 3 4 3	Ramón Oliver / Catalina Fernández
25 Nov.	Mola den Son Ferrandell	13	3 3 3 3	Xisco Hernández / Toni Illa
02 Des.	Cruïls de sa Costera Petita	9	2 2 2 2	Liberto Rigo / Toni Abrines
09 Des.	Pas de s'Argentó - Clots Carbons	13	4 3 4 3	Toni Ramon / Pep Lluis Forteza
16 Des.	Mola de Planicia	12	2 1 2 2	Ramón Oliver / Catalina Fernández

Sortida: A les 09:00 hores, en autocar, al carrer Leocàdia de Togores (darrera la presó vella)

Diumenges

DATA	EXCURSIÓ	KMS.	DIFICULTAT	GUIES
03 Oct.	Caló de Betlem	9	2 2 2 2	Xisco Hernández / Toni Illa
10 Oct.	Bosc Gran - Comellar des Puntals	14	3 2 2 2	Toni Ramon / Pep Lluis Forteza
17 Oct.	Puig de sa Font - Tossals	12	2 3 3 3	Ramón Oliver / Catalina Fernández
24 Oct.	Es Serral Llarg	14	3 3 3 3	Liberto Rigo / Toni Abrines
31 Oct.	Puig de Sant Martí	9	2 2 2 2	Xisco Hernández / Toni Illa
07 Nov.	Serra de Son Moragues	13	3 2 3 3	Toni Ramon / Pep Lluis Forteza
14 Nov.	Penyal des Corb	15	2 3 3 3	Toni Abrines / Liberto Rigo
21 Nov.	Ses Figueroles	13	3 2 2 2	Toni Ramon / Pep Lluis Forteza
28 Nov.	Pas de s'Escaleta	13	2 2 3 3	Xisco Hernández / Toni Illa
05 Des.	Lavanor	11	2 2 2 2	Xisco Hernández / Toni Illa
12 Des.	Sa Paret des Moro	12	3 3 3 3	Toni Ramón / Pep Lluis Forteza
19 Des.	Soller - Fornalutx	11	2 2 2 2	Liberto Rigo / Toni Abrines

Sortida: A les 09:00 hores, en autocar, al C/ Carlos I (part posterior de Plaça de l'Institut Balear o Plaça del Tub)

Reserva de places: Personalment, a l'oficina del Foment.: C/. Constitució, 1 – 1st
Telefònicament: 971 72 53 96 Correu electrònic: info@fomentmallorca.org

Preus: Socis: 11 € / No Socis: 15 € / Menors de 16 anys: 6 € / No federats: +5€ per assegurança

Pagament: Personalment a l'oficina del Foment o al compte de Banc de Sabadell: ES21 0081 1551 6100 0138 9649

Recordin la obligatorietat d'abonar l'import de l'excursió abans de la sortida i de posar al concepte:
NOM EXCURSIONISTA – DATA DE L'EXCURSIÓ
Les reserves que a les 12:00 hores del dimecres o divendres NO tenguin el pagament confirmat podran ser anul·lades.
La no compareixença a l'hora de la sortida comporta la pèrdua de l'import satisfet.

Durante el año 2021, y debido a las restricciones e inseguridad provocadas por la crisis del Covid-19, solamente se han programado 14 salidas, con unos 400 excursionistas que han disfrutado de los parajes de nuestra maravillosa isla. Esto viene a ser un tercio de lo normal.

El grupo cuenta con entre 8 y 10 guías organizados en parejas que son voluntarios y se responsabilizan de preparar un calendario de salidas, estudiar los recorridos, solicitar los permisos necesarios y guiar al grupo en las excursiones.

Su entrega es encomiable y, en los últimos años, la Junta Directiva del Fomento se ha prodigado en dedicarles merecidos homenajes a los que llevan más años en este servicio altruista para nuestra institución.









4.4. COLABORACIÓN CON EL CONSELL DE MALLORCA

En el genoma o la esencia del Fomento se encuentra la promoción turística de Mallorca, a nivel global, como destino de primera categoría. Esta promoción siempre se llevó a cabo, a excepción de los años de la última crisis, en los que se dejó de recibir el apoyo necesario por parte de las instituciones públicas, en colaboración público-privada. Pues bien, ya en 2017 volvimos a contar con cierto apoyo por parte del Consell de Mallorca, con el que, desde entonces, hemos compartido espacio en las principales ferias turísticas de Europa; FITUR de Madrid, ITB de Berlín y WTM de Londres. Personal del Fomento se desplazó a dichos eventos con el fin de colaborar con los informadores del Consell para así facilitar a visitantes particulares y profesionales toda la información, contactos y apoyo necesarios para su satisfacción y organización de sus visitas y/o negocios en nuestra isla.

En 2021, debido a diferentes vicisitudes solamente acudimos a la feria INTUR de Valladolid donde el personal del Fomento pudo atender al público interesado en conocer las bondades de Mallorca.





Así mismo, el Consell, en alguna ocasión ha contado con nuestro personal para realizar actividades de familiarización con agentes o periodistas extranjeros desplazados a Mallorca.

Esperamos que esta colaboración continúe en el futuro por el bien de nuestra isla y su industria turística ya que creemos profundamente en el valor añadido de la colaboración público-privada.

Por otra parte, miembros de la Junta Directiva, se han reunido en varias ocasiones con el Conseller, el Patronato, el Consejo Asesor de la Fundación Mallorca Turismo, etc... para colaborar aportando la experiencia del Fomento en la creación de los planes de promoción turística de nuestra isla.

4.5. PATROCINIO DE ACTIVIDADES CULTURALES

Ya en los años 70, la Junta Directiva del Fomento del Turismo de Mallorca se marcó como meta la consecución de una temporada más extensa a lo largo del año, la ahora llamada desestacionalización, para lo que creó, en los años 90, el desgraciadamente desaparecido programa "Un Invierno en Mallorca" en el marco del cual se organizaban centenares de actividades culturales (especialmente conciertos de música clásica) en los meses de temporada media y baja y en diversas localidades de nuestra isla con el fin de atraer más visitantes en esa época.

Así pues, y dentro de la nueva etapa en que nos encontramos, el Fomento inició, en 2018, el patrocinio de un concierto de órgano mensual en la Iglesia de Santa Eulalia, más exactamente cada primer martes de mes entre las 11 y las 11:30. La voluntad de la Junta Directiva del Fomento es continuar con este patrocinio sine die.

39 Concierto de Órgano
Parroquia de Santa Eulalia
Organista: Bartomeu Veny



Día 7 de Junio de 2022 - De 11.00 a 11.30 h.

Santa Eulalia es armonía. Armonía hecha luz y arco gótico; cromatismo y penumbra. Acordes de espiritualidad y cultura; de historia y actualidad. Piedras bien talladas y vitrales deslumbrados. Esencias de incienso y santidad. Tañidos y repiques de campanas; rezos a media voz y glorias entonados. Santa Eulalia, como un eco nunca apagado, nos recuerda quienes somos.

La luz y el color, el arte y la espiritualidad, como antiguos monjes, procesionan por las naves de la iglesia y trasmiten paz a quien entra en ella. Todos estos elementos quedan engarzados, como músicas perlas, en la música que el maestro Bartomeu Veny, al órgano de la parroquia, crea e interpreta. Una vez al mes nos agasaja con un concierto que verifica las palabras de Leonard Bernstein: "La música puede dar nombre a lo innombrable y revelar lo desconocido".

Deseo de corazón que, de la mano de tan gran músico, disfrutéis de estos conciertos y elevéis vuestro espíritu hacia Dios.

Antoni J. Dols, párroco

PROGRAMA

1.- Base de Trompeta con diálogo de Corneta (De la suite del primer tono)	L. N. Clerambault (1676-1749)
2.- Preludio y Fuga en La menor BWV 543	J. S. Bach (1685-1750)
3.- Coral "Despertaos que os llama la voz"	J. S. Bach (1685-1750)
4.- Toccata	T. Dubois (1837-1924)

PATROCINA

Mallorca
FOMENT DEL TURISME

ORGANIZA Y COLABORA

Parroquia de Santa Eulalia

4.6. PRODUCTOS PROMOCIONALES

La pandemia tuvo su parte positiva que es que muchos miramos en nuestro interior y aprendimos algo nuevo. En el caso del Fomento, nuestro personal entró en contacto con los especialistas en carteles antiguos de "Stick no Bills" y, sumergiéndonos en el vasto archivo histórico de la entidad, aparecieron numerosos carteles, folletos, acuarelas, etc... realizadas por artistas como Erwin Hubert o Simón entre los años 20 y 70 del siglo pasado y utilizados por el Fomento para promocionar la isla turísticamente.

Estos profesionales del diseño escanearon y remasterizaron algunas de las más bellas e icónicas imágenes de nuestro archivo con el fin de imprimirlas en papel de altísima calidad y comercializarlas a nivel global. Esta actividad supone una nueva fuente de financiación para el Fomento. https://sticknobillsonline.com/collections/mallorca-vintage-collection

La presentación oficial de los primeros carteles reeditados tuvo gran éxito entre la prensa local y, a través del Centro Internacional de Prensa, también a nivel nacional e internacional.







FOMENTO DEL TURISMO DE MALLORCA
PALMA





También se produjeron más mascarillas personalizadas con el logotipo de la Entidad con el fin de que todos los socios, VIPs y colaboradores pudieran contar con una. Esta segunda remesa fue encargada a otra empresa mallorquina y asociada al Fomento como "Ravanetto" y se produjeron en los colores blanco y negro.



5. ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

5.1. ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS. RESULTADO EJERCICIO 2020

El día 22 de junio de 2021, se celebró la Asamblea General de Socios del *Fomento del Turismo de Mallorca* en la sede de la entidad, bajo la presidencia de D. Eduardo Gamero Mir y actuando como secretario por vía telemática D. Bartomeu Bestard Figuerola.

Se aprobó por unanimidad el acta de la última Asamblea General de socios que tuvo lugar el 30 de junio de 2020.

Se presentaron las cuentas correspondientes al año 2020 y se deliberó sobre la situación económica y presupuestaria del Fomento destacando la buena salud económico-financiera de que goza la Institución, tras un gran esfuerzo realizado por la Junta Directiva y el personal para conseguir sanear las cuentas. Finalmente se constató que se cuenta con un presupuesto equilibrado y consecuente con las posibilidades de la Entidad.

5.2. GALARDONES 2021 DEL FOMENTO DEL TURISMO DE MALLORCA

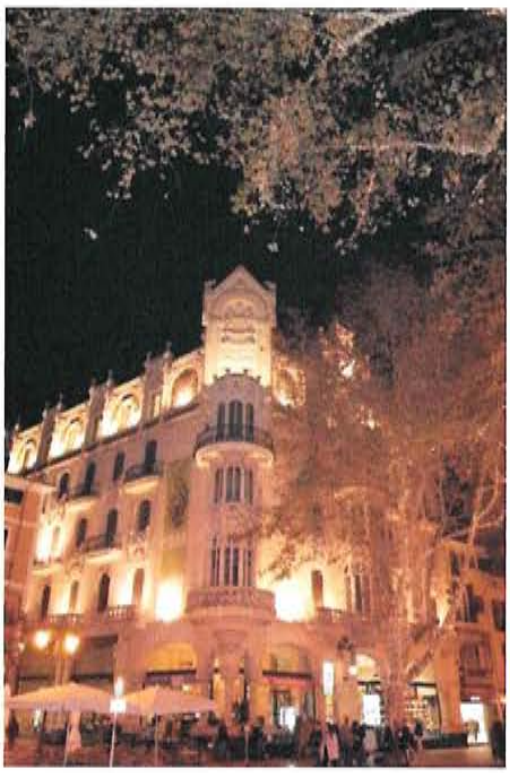
En el transcurso de la reunión de la Junta Directiva celebrada el día 21 de septiembre se decidió, por unanimidad, otorgar los galardones del Fomento del Turismo 2021 a las siguientes personas y empresas o entidades:

MEDALLAS DE ORO

Mª JOSÉ MORENO MARTÍN, directora de la Escuela Universitaria de Turismo Felipe Moreno, por su tesis doctoral sobre el turismo náutico.

MIQUEL RAMIS PUIGRÓS, fundador y presidente del Grupo Garden, por su dedicación al turismo de Mallorca y su apuesta por la economía circular.

MARGALIDA MAGRANER MARCÚS, editora del Majorca Daily Bulletin durante 20 años, A TÍTULO PÓSTUMO, por su contribución a divulgar la imagen de Mallorca.



MENCIONES

AEROPUERTO DE SON BONET, en su 100 aniversario.

ARABELLA GOLF MALLORCA, por su compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente.

HOTEL ILLA D'OR, en su 90 aniversario.



Dichos galardones se entregaron el lunes 13 de diciembre durante un acto en el Caixaforum de Palma a las 19:30 con la asistencia de prensa, socios, autoridades, galardonados y allegados suyos.









DISCURSO DEL PRESIDENTE DURANTE LA ENTREGA DE GALARDONES

Autoritats, representants des mitjans de comunicació, guardonats, Membres de sa Junta Directiva, Socis, personal i col.laboradors des Fomento...Srs i Sres...Siguin tots Benvinguts a aquest acte de entrega de ses Medalles d'Or i Mencions Especials que es Foment des Turisme de Mallorca otorga enguany, es 2021. (Any 21 des segle 21).

En primer lloc vull manifestar es nostro agraïment a Caixaforum per sa seva gentilesa i hospitalitat amb que mos acoeix a aquest marc incomparable des Salón de Actos des Gran Hotel que, com tots recordaran fou inaugurat el 1903, essent una gran passa per sa ciutat de Palma per disposar d'un estableiment hoteler emblemàtic d'alt estanding, d'estil modernista molt acorde amb ses tendències arquitectóniques de sa època i que, sense dubta, va ser un motiu més i es definitiu que va influir per que se creàs es Foment des Turisme de Mallorca es desembre de 1905.

Hoy, después de casi dos años de pandemia que ha trastocado nuestra sociedad, dejando a muchos amigos y conocidos en el camino y a empresas y familias en situación muy complicada. A todos ellos nuestro recuerdo y nuestro cariño.

También nuestro agradecimiento y homenaje a todos los servicios sanitarios, cuerpos y fuerzas de seguridad del Estado y hombres y mujeres voluntarios que han trabajado hasta la extenuación para combatir esta pandemia que ya lleva dos años desde que se inició en Wuhan, que ha afectado a todo el mundo y que todavía está ahí con sus variantes.

Así mismo, hemos de manifestar nuestra solidaridad con todos los afectados por el volcán de la isla de la Palma; personas y empresas, con el deseo de que puedan superar esa dramática situación que les ha tocado vivir y que puedan rehacer sus vidas, sus empresas, trabajos y medios de vida.

La historia del Fomento, como todas saben, comienza en 1905 y se puede decir que es la Historia del Turismo en Mallorca, con sus luces y sus sombras, pero muy positiva en términos generales y que ha permitido en este poco más de un siglo transformar una sociedad basada en la economía rural y artesana a una de las más ricas y desarrolladas del planeta, pasando de ser tierra de emigrantes a ser deseada por los inmigrantes que nos inundan hasta en "aviones patera". Y esto último no es para hacer ninguna gracia sino todo lo contrario, para que los responsables institucionales de todos los ámbitos administrativos, empezando por la U.E., Gobierno de la Nación o Gobierno de España como se dice últimamente, el Autonómico, el Insular y el municipal hagan cuanto esté a su alcance para tratar de controlar esta avalancha de llegadas masivas de inmigrantes ilegales "por tierra, mar y aire", nunca mejor dicho.

En este tiempo de dificultades, como en tantos otros en el pasado, el Fomento ha continuado trabajando con las limitaciones que las circunstancias nos han impuesto. En especial cabe destacar la atención y prestación de ayuda a periodistas e informadores, (destacar los reportajes publicados), nuestra presencia en FITUR y otras ferias turísticas, y poniendo en valor nuestro patrimonio promocional con la reedición y reproducción de Carteles históricos a gran tamaño para su

comercialización en todo el mundo mediante el acuerdo de colaboración con la empresa especializada "Stick no Bills" (habrán podido ver una muestra a la entrada).

El grupo excursionista es uno de los mayores activos del Fomento, integrado por más de 200 socios y siendo una de las actividades que se llevan a cabo desde que se constituyó el Fomento en 1905. Quiero felicitar a nuestros guías por la labor que realizan.

A pesar de todas las dificultades que hemos tenido que superar recientemente, nuestros balances se cierran todos los años equilibrados gracias a la confianza y compromiso de nuestros socios a quienes quiero agradecer una vez más profundamente su apoyo y generosidad.

Hemos de Pedir a las administraciones públicas que mantengan su apoyo decidido al Sector Turístico de Mallorca que es generador de empleo y tiene un efecto multiplicador, mediante la colaboración público - privada que permita la modernización y adaptación que requieren los nuevos tiempos y exigencias de la demanda, y que ayude a su integración a la "economía circular", para que las empresas del sector turístico puedan continuar siendo competitivas, creando puestos de trabajo y que sean capaces de mantener el liderazgo que se han ganado a pulso en las últimas décadas

Però lo important avui per es Foment i es motiu d'haver-mos reunit aquí, es rétrer homenatge a ses persones, empreses i entidadats que sa nostra Junta Directiva enguany ha considerat mereixedores de ses Medalles d'Or i Mencions especials que otorga sa nostra Institució.

"Medallas de Oro":

Maria José Moreno Martin: Directora de la Escuela Universitaria de Turismo Felipe Moreno

Por su tesis doctoral sobre el turismo náutico. Bajo el titulo; "Relevancia del Turismo de Embarcaciones de Recreo en las Islas Baleares: "Análisis de las Percepciones y de los Grupos de Interés", que finalizó con sobresaliente "Cum Laude".

Maria José es continuadora de la gesta incomparable de Felipe Moreno al frente de la escuela universitaria de turismo que lleva su nombre y que, contra viento y marea, logró hacer efectivo un sueño que para muchos era utópico e impensable en aquellos años y que suponía tener un centro de formación académica para los que querían dedicarse al turismo en Mallorca. Sin medios y con muy pocos apoyos, por no decir ninguno, Felipe Moreno fue un avanzado con una visión clara de futuro y con una tenacidad nada común que consiguió cumplir su objetivo.

En la Escuela Felipe Moreno, desde sus inicios hasta nuestros días, se han formado muchos de los profesionales que se han dedicado al turismo, por lo que estaremos eternamente agradecidos a Felipe Moreno a quien se concedió la medalla de plata del Fomento en el año 1982... por todo ello quiero dar las gracias, una vez más, a Felipe Moreno.

El galardón que hoy recibe Maria José, aparte de reconocer su dilatada labor como directora de la escuela, es por su Tesis Doctoral "Análisis de las Percepciones de los Grupos de Interés" de los puertos de Baleares. Un trabajo muy completo y elaborado que consta de 240 páginas más 6 anexos que, sin duda, será motivo de estudio y consulta para todos quienes quieran saber sobre los puertos de Baleares. Muchas gracias por este magnífico trabajo y nuestra más sincera felicitación y enhorabuena.

Miquel Ramis Puigrós: Fundador y President des Grup Garden.

Es Foment vol reconéixer sa seva dedicació a nes turisme i sa seva aposta per sa economía circular. Des de es seus inicis i fent una feinada constant i seriosa en distints àmbits professionals, amb sa seva personalitat i bon fer ha aconseguit consolidar un projecte familiar situant-lo entre es més destacats de sa nostra illa.

Valoram sa seva dilatada carrera professional i empresarial dedicada a nes turisme de Mallorca amb sa consiguient creació de llocs de feina i per es bon servei a nes clients que s'allotgen en es seus establiments.

També vull aprofitar per felicitar es Grup Garden per ser es primer d'España Certificat per AENOR per sa seva gestió i estrategia en torn als principis d'economía circular.
Lo que significa entre altres aspectes; implementar un nou esquema "no lineal" basat en es principi de tancar es cicle de vida des productes, serveis, materials, residus i un llarg etc., així com l'us d'energíes renovables. Col.laboració activa amb productors locals i institucions i la disminució del consum de recursos naturals amb l'objetiu de "residuus zero". Tot això fa que Garden Hoteles hagi estat certificada per AENOR.

Però hi ha mes; Garden Hotels ha rebut es premi a nes millor projecte de sostenibilitat dins es sector turístic en 2021 que li va ser entregat recentment a Sevilla a sa Tourism Innovation Summit, que és sa cimera de sa innovació turística i te com a objectiu ajudar a sa Industria des turisme i a sa des viatges per enfrentar-se a tots es reptes de sa innovació.

Per to això, en Miquel Ramis Puigrós, familia i tot es seu equip de col.laboradors rebin sa nostra "triple enhorabona". I els hi desitjam que continuin recoint èxits i reconeixements.

Margalida Magraner Marcús: "A títol pòstum", per sa seva contribució a divulgar sa imatge de Mallorca, que mos va deixar es passat mes d'abril.

Juntameny amb es seu espós, en Pere Serra, va fundar sa editorial Atlante, editora, entre d'altres obres, de sa novela Bearn, de Llorenç Villalonga i de sa primera traducció a nes català de "La familia de Pascual Duarte" den Camilo José Cela.

Íntimament vinculada a nes mon cultural i turístic, va contribuir amb es seu bon fer i sa seva professionalitat, a promocionar sa nostra illa a un des principals països emissors: es Regne Unit. Així, l'any 1962, també amb en Pere Serra, va crear es Majorca Daily Bulletin, primer diari de Mallorca

dirigit a sa població inglesa resident a ses Illes Balears i a nes turistes.

Margalida Magraner va dirigir sa seva gestió administrativa i, des de sa seva fundació, es Majorca Daily Bulletin no ha deixat de publicar-se ni un dia i s'ha convertit en es diari de referència per sa nombrosa colònia de parla anglesa que viu a Mallorca.

Per sa seva trajectòria en favor de sa promoció de sa nostra illa i per es seu recolzament tots aquests anys a sa nostra institució, des des Foment del Turisme volem reconéixer sa seva bona feina.

Vaig tenir s'honor de coincidir amb na Margalida moltes vegades a actes molt diversos i sempre he gordat un gran record seu i de sa seva amabilitat.

Una vegada més és per jo ocasió de recordar es nostro estimat Pere Serra per sa seva valiosa aportació a sa cultura i a nes turisme de Mallorca i que sempre mos va recolzar en sa nostra labor diària per lo que jo personalment sempre li estaré agraït. Es Foment va concedir a nen Pere Serra sa Medalla d'Or l'any 2007.

I també vull recordar en Pere Comas que mos va deixar l'any passat i va dedicar sa seva vida professional a Última Hora i també mos va recolzar en qualsevol circumstància. Reconeixement que faig extensiu a tota sa gran familia des Grup Serra. Moltes gracis i Enhorabona.

"Menciones Especiales":

Aeropuerto Son Bonet:

El Aeropuerto de Son Bonet fue inaugurado el día 25 de febrero de 1921. Los 100 años de actividad desde la inauguración del aeropuerto de Son Bonet están marcados por el crecimiento constante del turismo comercial. Son Bonet anotó su primer aterrizaje con la llegada del piloto mallorquín Manuel Colomer y en la actualidad dispone de cuatro hangares ocupados por el Real Aeroclub de Baleares, particulares y entidades privadas.

A partir de 1960 el tráfico comercial se trasladó a Son Sant Joan. Recuerdo la sala de espera, la llegada de pasajeros tan familiar y aquellos aviones panzudos Bristol que tardaban más de cinco horas en cubrir el trayecto de Londres a Palma porque no tenían autonomía suficiente y tenían que hacer una escala técnica en Francia para repostar. Eran los años de nuestro turismo incipiente en los que Son Bonet tuvo el total protagonismo. Igual que hemos hecho nosotros en el Fomento, Son Bonet ha sabido adaptarse a los nuevos tiempos para seguir prestando un servicio acomodado a la demanda de particulares. Enhorabuena y que sea por muchos años.

Arabella Golf Mallorca:

Reconocemos al Arabella Golf Mallorca su compromiso con la sostenibilidad y cuidado del Medio Ambiente a través de su programa de sostenibilidad ambiental "Green Evolution", basado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible marcados por Naciones Unidas.

Ubicado en Son Vida es el resort de Golf más grande de España y líder en el Mediterráneo. Sus cuatro campos de Golf; Golf Son Muntaner, Golf Son Vida, Golf Son Quint y Golf Son Quint Pitch and Putt conforman 63 hoyos.

Siempre en la vanguardia con el compromiso de mejora constante de sus instalaciones y servicios, apuesta por convertirse en una Empresa Circular y crear valor en su entorno.
En norabuena y que sea por muchos años.

Hotel Illa d´Or:

Volem reconéixer s'Hotel Illa d´Or, d'es Port de Pollença, amb motiu des seu 90 aniversari ja que el varen inaugurar l'any 1929.

Consideram que és ben mereixedor des reconeiximent també per sa qüalitat ses servei i atenció personalitzada a nes seus clients, que ha estat prioritaria des de es seus inicis, a més des seu constant esforç d'adaptació a nes nous temps per oferir es màxim confort en tot moment mantenint es seu esperit i es caràcter clàssic de s'establiment. En definitiva, és un des establiments hotelers més icònics de Mallorca. Enhorabona i que sigui per molts d'anys.

I ara acabaré com he començat; agraïnt sa assistència de tots es presents a aquest acte, Felicitant es premiats, donant ses gracis a tots i totes es qui fan possible sa continuació a nes temps des Foment des Turisme de Mallorca i, com no, agraïnt una vegada més sa hospitalitat des CaixaForum que mos permet celebrar sa entrega des nostros Guardons a aquesta magnífica Sala d'Actes des Gran Hotel.

A tots i totes lis desig que tenguin unes bones Festes de Nadal i Cap d'Any i que es 2022 els hi vagi be i sigui prósper i que vegin cumplits tots es seus desitjos.

MOLTES GRACIS

Eduardo Gamero Mir
Presidente
Fomento del Turismo de Mallorca

#SiempreMallorca

6. AGRADECIMIENTOS

No podemos finalizar esta breve memoria de actividades sin expresar el más sincero agradecimiento a todos y cada uno de nuestros asociados, quienes mediante de sus cuotas hicieron posible un año más la labor del Fomento del Turismo de Mallorca.

Al Grupo Excursionista del Fomento le queremos hacer una especial mención por su continuidad en el tiempo y sobre todo a los guías que, semana tras semana, con tesón y alegría hacen que las excursiones sean posibles siempre respetando el entorno y la naturaleza, aspectos que valoramos muy positivamente.

También queremos agradecer a todos nuestros seguidores su participación en las redes sociales. Sus comentarios y aportaciones nos ayudan a mejorar día a día.

FOMENT DEL TURISME