MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022

FOMENT DEL TURISME DE MALLORCA





FOMENT DEL TURISME

C/ Constitución, 1 - Principal derecha - 07001 Palma de Mallorca - Baleares - España
Tel. 00 34 971 72 53 96
e-mail: info@fomentmallorca.org
Foto de portada: Pär Olsson

www.fomentmallorca.org

INDICE

	Página
1. Presidentes Honorarios.	4
2. Junta Directiva.	5
3. Eduardo Gamero Mir. "#SiempreMallorca".	6
4. Actividades promocionales y Grupo Excursionista.	7
4.1. Centro Internacional de Prensa de Mallorca.	7
Organización viajes de prensa	
Colaboración con el sector	
Selección de medios	
Medios atendidos 2022	
Web y Redes Sociales	
Banco de imágenes	
Visitas a zonas y empresas turísticas	
4.2. Servicio de información, correspondencia y envíos de material.	18
4.3. Grupo Excursionista.	20
4.4. Colaboración con el Consell de Mallorca.	21
4.5. Patrocinio actividades culturales.	22
4.6. Productos promocionales.	23
5. Actividades institucionales.	24
5.1. Asamblea General de Socios. Resultado ejercicio 2021.	24
5.2. Festividad anual del Fomento / Discurso del Presidente.	25
6. Agradecimientos.	32

1. PRESIDENTES HONORARIOS

Ilmo. Sr. Miquel Vicens Ferrer

Ilmo. Sr. Álvaro Middelmann Blome

Ilmo. Sr. Pedro Iriondo Blanch

2. JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTE
D. Eduardo Gamero Mir

VICEPRESIDENTE 1º
D. Bartolomé Servera Jaume
Presidente - Asociación de Distribuidores

VICEPRESIDENTE 2º
D. Pedro Iriondo Blanch
Propietario - Viajes Kontiki

VICEPRESIDENTE 3º
D. Joaquín Caldentey Gaviño
Subdirector de Marketing y Ventas - Garden Hotels

SECRETARIO
D. Miguel Arrom Oliver
Abogado

TESORERO
D. Miguel Artigues Bonet
Presidente - Asociación de Agroturismos

VOCALES

Dª Margarita Ramis Fornés
Directora – GRUPOTEL

D. Bartolomé Bestard Figuerola
Consejero delegado - Alcudiamar

Dª. María Comas Poza
Directora - PMI Events

D. Luis del Olmo Piñero
Consultor

D. Hans Müller
Director de Contratación – Der Touristik

D. Antonio Ramon Fuster
Representante Grupo Excursionista del Fomento

D. Rafael Roig Grimalt
Presidente - Roig Bus
Presidente - Federación Balear de transporte

D. Francisco Vila Bennassar
Consejero delegado - Grupo Arabella

D. William Graves
Director - Fundación Robert Graves

D. Bartolomé Deyá Tortella
Vicedecano - Facultad de Turismo de la UIB

D. Miguel Bermúdez Marín
Exdirector de Hoteles Meliá

3. EDUARDO GAMERO MIR. #SiempreMallorca



Desde hace una década, el Fomento del Turismo de Mallorca se financia únicamente gracias a las cuotas de sus socios y poniendo en valor su patrimonio histórico, lo que ha reforzado la institución convirtiéndola en una entidad completamente independiente y ajena a las entidades públicas.

Como siempre, promocionamos la isla de Mallorca y su buena imagen en el exterior.

El equipo del Fomento trabaja promocionando la isla como excelente destino turístico para TODO EL AÑO ya que la desestacionalización de nuestra actividad es una de nuestras prioridades desde los años 70.

Así mismo se incide en la idoneidad de Palma para escapadas y viajes cortos, atrayendo periodistas de medios internacionales invitados a pasar unos días en la isla para conocer de primera mano todas las posibilidades que brindan Mallorca y su capital a todos los visitantes y a lo largo de todo el año.

Nuestra Junta Directiva se encuentra totalmente comprometida en la defensa de nuestro modelo económico, en el que somos competitivos y exitosos y que se basa en el turismo de calidad eminentemente familiar, y es que **"TURISMO SOMOS TODOS".**

Para contrarrestar la crisis del Covid-19 reorientamos nuestra estrategia promocional hacia la labor de recordar a nuestros fieles visitantes que Mallorca seguía esperándoles y el por qué es tan frecuentada y deseada como destino vacacional desde hace décadas. Así pues, utilizamos el viejo eslogan ya utilizado por la Entidad el siglo pasado **"SIEMPRE MALLORCA".**

Ofrecemos también una oficina de Información turística, desde la que atendemos a turistas, entidades y empresas interesadas en recibir información sobre Mallorca, tanto presencialmente como por teléfono, enviando documentación vía postal y también por e-mail.

Y, por último, pero no menos importante, contamos con el Grupo Excursionista del Fomento, el más antiguo de la isla, que reinició sus salidas semanales en el mes de octubre. En 2022 se han realizado un total de 37 excursiones a las que han asistido unas 1135 personas, siempre con la premisa de proteger el medio ambiente y fomentar el senderismo en la isla. Para la Junta Directiva, es una prioridad apoyar al Grupo Excursionista.

4. ACTIVIDADES 2022

El Fomento del Turismo de Mallorca divide su labor en 3 ejes de actuación, además de la función institucional y de lobby de opinión que desarrolla la entidad, que son:

4.1 Centro Internacional de Prensa

4.2 Oficina de Información Turística

4.3 Grupo Excursionista

Desde el punto de vista institucional, el Fomento del Turismo de Mallorca forma parte de la Comisión Ejecutiva de Mallorca, presidida por la Presidenta del Consell Insular de Mallorca y en la que se decide, junto con el resto de representantes del sector turístico de la isla, la estrategia promocional a seguir. Esta Comisión sirve para marcar el plan estratégico a desarrollar en materia turística en Mallorca, para así posicionarnos como principal destino turístico ante nuestros mercados emisores.

El Fomento también es patrono de la Fundación Mallorca Turismo que depende del Consell Insular.

Al contar con la opinión y experiencia del sector privado se ha podido profundizar en los problemas reales que presentan cada uno de los sectores y conseguir minimizar las posibles debilidades de Mallorca frente a los principales mercados competidores.

4.1. CENTRO INTERNACIONAL DE PRENSA

Un año más, y con el apoyo de nuestros socios, se ha continuado la labor del Centro Internacional de Prensa del Fomento.

Aunque el Fomento siempre tuvo relación con la prensa nacional e internacional (ya en 1930 se invitaba a periodistas) a nivel informativo y se crearon gabinetes especializados (1964), no fue hasta el año 1996 cuando se fundó oficialmente el Centro Internacional de Prensa.

Este departamento fue refundado en el año 2010 y ha sido potenciado con personal multilingüe y especializado en la redacción de noticias y el trato con prensa de viajes a nivel global.

Desde este departamento se atiende y atrae a periodistas que visitan Mallorca para escribir sobre temas turísticos y se emiten noticias positivas acerca de nuestra isla para mejorar su imagen en los países emisores de turismo.

El Centro cuenta con personal cualificado para poder atender a periodistas de cualquier país. Éstos, junto con el personal del Fomento, efectúan la búsqueda de temas relevantes que después se convertirán en notas de prensa que se envían a los medios de comunicación nacionales e internacionales.

También se incluyen estas notas de prensa en nuestra página web para que cualquier persona pueda tener acceso a esta información (www.newsmallorca.com).

Para cumplir los objetivos del Centro de Prensa es tan importante conseguir informaciones susceptibles de convertirse en noticia como su adecuada redacción y el envío a los medios idóneos. Por ello aprovechamos estas líneas para pedir a nuestros socios que nos remitan cualquier información de sus empresas o actividades turísticas para evaluar su importancia como noticia.



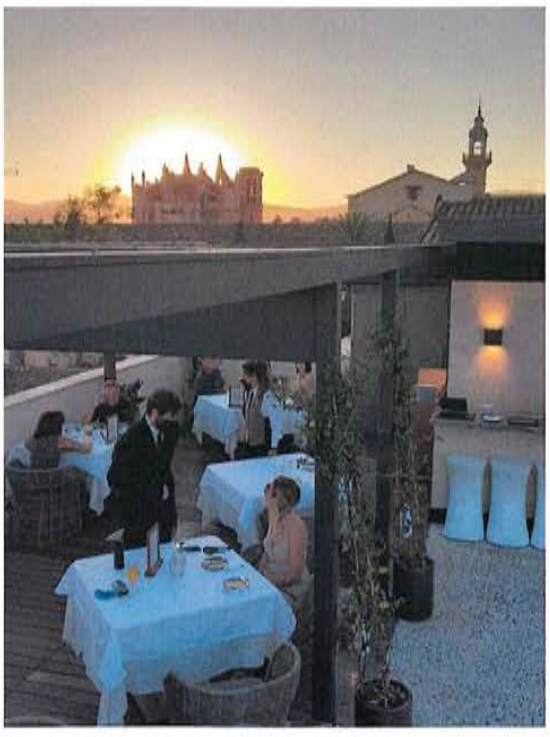
ATENCIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y NOTAS DE PRENSA

El Centro Internacional de Prensa del Fomento del Turismo (CIP) tiene una doble función: la difusión de noticias positivas sobre Mallorca, y la atención a los periodistas internacionales y nacionales que viajen a la isla en busca de información para sus posteriores artículos.

Los principales mercados emisores son el británico y el alemán, pero también se tienen en cuenta el mercado nacional, escandinavo, austriaco, suizo, italiano y, desde el año pasado, especialmente el estadounidense aprovechando el vuelo directo desde Nueva York a Son Sant Joan.

Parte de las peticiones llegan a través de las Oficinas Españolas de Turismo (OETs), presentes en todo el mundo y que saben que encontrarán ayuda rápida y eficaz en el CIP.

Por otra parte, el CIP regularmente redacta notas de prensa sobre temas de actualidad, aspectos especialmente interesantes, costumbres, novedades etc. que se difunden por e-mail entre nuestros contactos a nivel global así como a través de la publicación de las notas de prensa en la página web www.newsmallorca.com





ORGANIZACIÓN DE VIAJES DE PRENSA

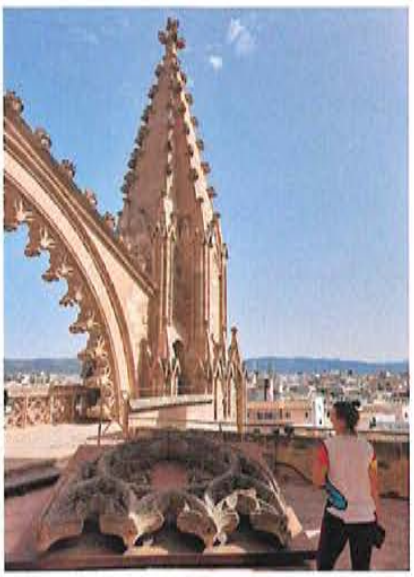


El Fomento del Turismo de Mallorca ofrece una atención personalizada y disponibilidad horaria para acompañar a los periodistas que se desplazan a la isla con la finalidad de mostrarles de la mejor manera posible las cualidades y características de Mallorca, así como para ayudarles con las traducciones necesarias.

Los viajes de Prensa se organizan de manera personalizada en función de los gustos y necesidades de cada periodista y su publicación. Planificamos un programa diferente para cada viaje de prensa sin repetir programas anteriores para así asegurarnos de una mayor cobertura mediática posterior.

Para los viajes de prensa organizamos desde el alojamiento hasta el transporte, visitas culturales guiadas, gastronómicas, deportivas, etc... a fin de ofrecer todo el abanico de experiencias que se pueden disfrutar en Mallorca, además del ya muy conocido sol y playa. La palabra clave desde los años 70 para el Fomento es la desestacionalización del turismo y a ese fin encaminamos nuestras acciones.

Para ello contamos con el apoyo de los empresarios, muchos de ellos socios del Fomento y de las Instituciones públicas de la isla.



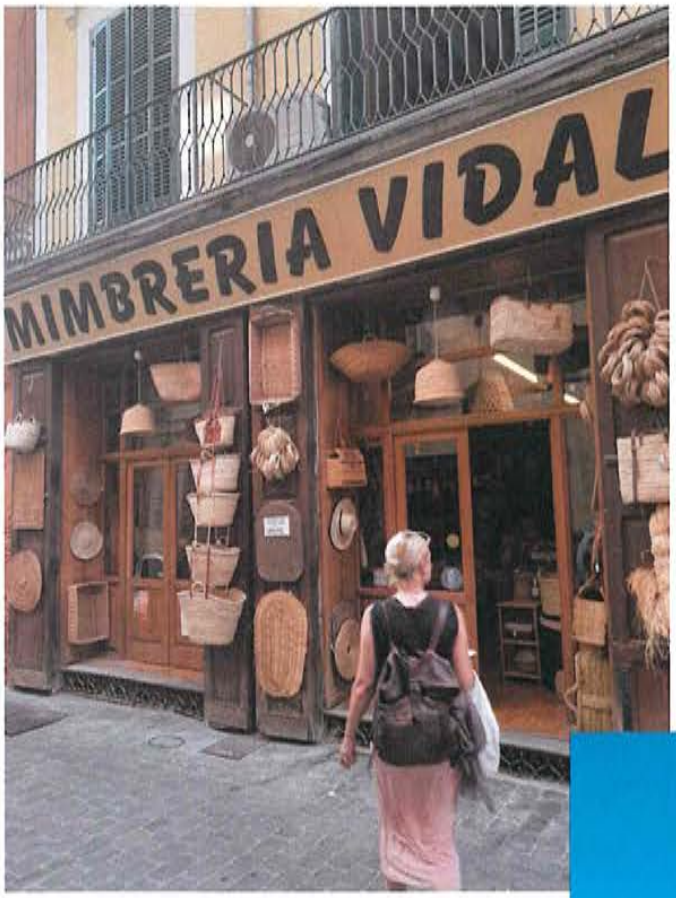


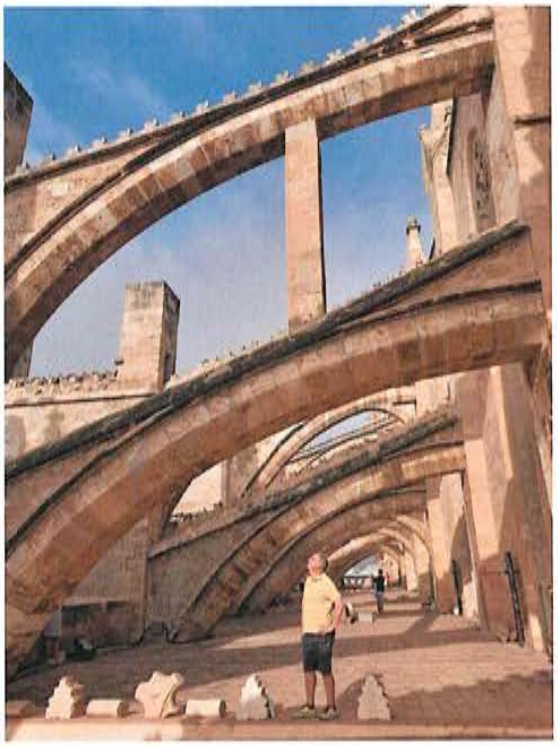


VARIAS IMÁGENES TOMADAS DURANTE LAS VISITAS DE PERIODISTAS A NUESTRA ISLA











VARIAS IMÁGENES TOMADAS DURANTE LAS VISITAS DE PERIODISTAS A NUESTRA ISLA

COLABORACIÓN CON EL SECTOR

El Centro Internacional de Prensa del Fomento del Turismo de Mallorca es un ente autónomo e independiente, que informa regularmente a la Junta Directiva del Fomento de sus actividades. No obstante, dicha Junta no suele intervenir en el funcionamiento del CIP, al ser éste un departamento que se rige por el criterio profesional de sus colaboradores, así como por las necesidades de promoción de la isla y del sector turístico, y en especial de los socios del Fomento del Turismo de Mallorca.

Esta independencia de trabajo hace que el CIP tenga mucha credibilidad tanto en el sector como, sobre todo, de cara a los medios de comunicación con los que trabajamos.

En este sentido, una de las prioridades del CIP es apoyar a los socios del Fomento del Turismo de Mallorca, siempre bajo criterios profesionales y de valor promocional para la imagen turística en general de la isla.

La elección de empresas, personajes o lugares que se recomiendan a los periodistas o que se incluyen en los programas de las visitas de medios depende siempre de diversos criterios:

a. El interés que éstos pueden tener para el periodista, y finalmente para el público al que éste se dirige con sus reportajes; hay que tener en cuenta que muchos destinos competidores están haciendo importantes esfuerzos de promoción para atraer al turismo. Es por ello, que necesitamos mostrar todas las facetas de Mallorca, ya que "vender" una imagen diferente de Mallorca es clave para el éxito.

b. El factor de la novedad, siempre primordial para los medios (hoteles, restaurantes, empresas nuevas o recién renovadas, o empresas, personajes o lugares con poca visibilidad en los medios internacionales). La novedad atrae la atención de la prensa y de los lectores, potenciales viajeros.

c. La disposición de colaboración de las empresas o personas. Debido al escaso presupuesto del CIP, se solicita siempre la colaboración económica de las empresas que se incluyen en un programa; intentamos que las empresas o establecimientos inviten a los periodistas a cambio de la promoción que recibirán gracias a los reportajes publicados en los medios. Muchas veces es un proceso lento y sobre todo laborioso, ya que no todas las empresas están dispuestas a colaborar ya que no entienden el valor de estas acciones. En este sentido, la promoción se centra en las empresas que idealmente reúnan estos tres aspectos, primando aquellas que se muestran dispuestas a colaborar en los programas para medios, y agradeciendo la importante ayuda que brindan al CIP y, de esta forma, a Mallorca en general. Por nuestra parte, nosotros nos aseguramos de que las empresas colaboradoras realmente tengan la cobertura correspondiente a su aportación y a su nivel.

SELECCIÓN DE MEDIOS

Desde sus principios, la labor del Centro Internacional de Prensa del Fomento del Turismo de Mallorca se ha centrado en los principales mercados emisores de turismo hacia Mallorca: Reino Unido y Alemania. En este sentido, las colaboradoras del CIP son profesionales de la comunicación, nativas de los países mencionados, lo que les permite conocer las particularidades y necesidades especiales de los medios de cada uno de ellos, garantizando una labor de comunicación efectiva. Estas profesionales son apoyadas por el personal laboral del Fomento.












A Week in Mallorca

Every year, millions of tourists make their way to Mallorca, the largest of Spain's Balearic Islands. While you can easily drive from one end of the island to the other in two hours, there are far more things to do and sights to see than you might expect. For starters, the landscape transforms from picture-perfect sandy beaches to long stretches of vineyards and olive groves to lush mountainous regions. There's also the vibrant cityscape of Palma, the capital of the island, situated right on the coast. While you can make do without a car in Palma, it's in your best interest to rent one for getting around the rest of the island. Must-see attractions are scattered all over, and you'll appreciate the freedom of coming and going as you please.

DAY 1 - PALMA

After flying into Palma de Mallorca Airport, spend your first day settling in and enjoying the island's bustling capital. One can't-miss attraction is the Palma Cathedral (also called the Cathedral of Santa Maria of Palma or La Seu), the magnificent Gothic Roman cathedral that dominates the city skyline. From there, wander the picturesque alleys throughout the rest of the Old Town, check out the Palace of Almudaina and visit the many shops along Paseo del Borne.

For lunch, enjoy a meal at Botanic, where you can be seated in an enchanting and serene garden setting. For dinner, make reservations at the sophisticated DINS Santi Taura, which has a Michelin star. >>

REISE

AN DEN STRAND



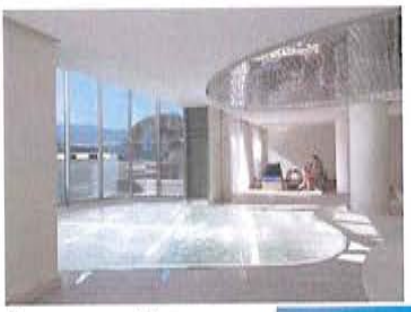
Mallorca, alles öko?







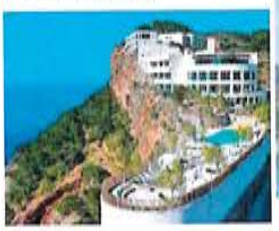

GO BEAUTY



Har du først placeret dig ved den storslåede infinity pool, hvor du svæver mellem himmel og hav, er det svært at rejse sig igen.

Panoramaudsigt og luksusspa








52 Travel

Luxury Spain

Immerse yourself in Mallorca's wine scene

A former monastery in the hills near Pollença is the ideal base from which to explore the islands vineyards — and drink their finest produce, says Ella Buchan

TIMES Travel

Exportar archiv

3 more boutique Mallorca hotels

Gracias a la estrecha colaboración con las Oficinas Españolas de Turismo en el extranjero (OETs), el CIP ha ampliado su radio de acción a casi todos los mercados posibles, con especial interés en emisores emergentes o en recuperar algunos que parecían perdidos o en retroceso como los países escandinavos, Francia, los asiáticos como China o Japón, América, etc. logrando muy buenos resultados. Esta ampliación resultó de la demanda de medios de dichos países, en los que hay interés real por conocer a la perla europea que es Mallorca a nivel turístico.

Respecto a la selección de medios de los diferentes mercados, el CIP tiene contactos con los principales diarios y revistas de los diferentes países. No obstante, también se considera importante la publicación de reportajes en periódicos regionales o dirigidos a distintos nichos de mercado, aunque no tengan una tirada o cobertura muy elevada. Toda prensa positiva es buena.

En estas páginas pueden verse ejemplos de algunos artículos en los que el equipo del Fomento ha colaborado.

MEDIOS ATENDIDOS EN 2022

Durante 2022, nuestra interacción con periodistas se normalizó al desaparecer la mayoría de restricciones de movimientos derivadas de las medidas gubernamentales en respuesta a la crisis de la Covid19. Así pues, la cantidad de visitas de periodistas de nuestros principales países emisores de turismo (Alemania, Reino Unido, Suecia, etc...) se normalizó. Además, nuestra habitual comunicación online ha seguido intacta e incluso ha crecido. Es de destacar la afluencia de periodista estadounidenses debido al inicio de los vuelos directos de la compañía United Airlines entre el aeropuerto de Newark, en Nueva York y el de Son Sant Joan. Algunos de los medios más destacados con los que estuvimos en contacto a lo largo del año se enumeran a continuación.



Hemispheres (United Airlines)
CONDÉ NAST TRAVELLER
DIE WELT
RES
Saturday Evening Post (Chicago)
Woman's Own
Süddeutsche Zeitung
ALT OM RESOR
Travel Bulletin
Daily Mail
¡HOLA!
The Times
EL PAÍS
Woman
Aftonbladet
Top-Magazine
SAS Euro Bonus Traveler
Svenska Dagbladet
Mittelbayerische Zeitung
Journal International Verlag
DIE INSELZEITUNG
Homes & Gardens
Daily Telegraph
DK Top Ten Mallorca Guide
Kronen Zeitung
FT How to spend it
Santé
Die Presse
Salzburger Nachrichten
Kronen Zeitung
Agency Mag (LA)
Mitt Mallorca

WEB y REDES SOCIALES

La difusión de noticias a tiempo real a través de Facebook, Instagram y la página web del Fomento, se ha convertido en escaparate para que todos conozcan la actualidad del Fomento del Turismo de Mallorca y de nuestra isla haciendo énfasis en las buenas noticias. Así mismo, la Entidad también está presente en Twitter y LinkedIn.

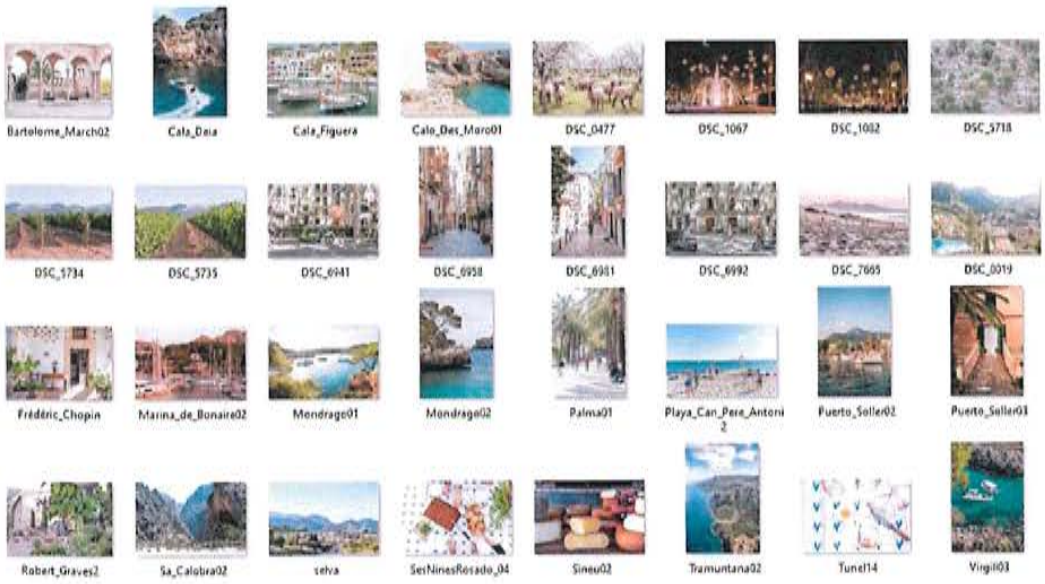


BANCO DE IMÁGENES

El Fomento del Turismo de Mallorca dispone de un banco de imágenes al que puede acceder la prensa a través de la página www.newsmallorca.com . En la actualidad contamos con 177 imágenes de alta calidad.

Están a disposición de los medios de comunicación que las soliciten siempre y cuando sirvan para acompañar artículos basados en notas de prensa del Fomento del Turismo de Mallorca, artículos que contengan información facilitada por el Fomento del Turismo o en relación a Mallorca.

Las imágenes, que se solicitan a través de un formulario online, por razones de derechos de autor, no se pueden facilitar para otros usos, tales como folletos o para fines comerciales, etc...



VISITAS A ZONAS Y EMPRESAS TURÍSTICAS

Para conocer la actualidad de Mallorca es muy importante estar en contacto con las zonas turísticas de la isla, así como también con las empresas asociadas al Fomento para conocer sus novedades.

Cada temporada organizamos varias salidas para conocer al detalle lo que sucede a nuestro alrededor, así pues, visitamos nuevos establecimientos o empresas que pueden aportar valor añadido a la industria turística de Mallorca para poder promocionarlas y, si puede ser, convencerlas de que se unan al Fomento como asociadas.









4.2. SERVICIO DE INFORMACIÓN, CORRESPONDENCIA Y ENVÍOS DE MATERIAL

La información, a la hora de hacer turismo, tiene una importancia capital y, por ello, desde el servicio de información del Fomento del Turismo, hacemos todo lo posible para asesorar a los potenciales visitantes o a los que ya se encuentran entre nosotros con toda la documentación que puedan necesitar.

El Fomento del Turismo cuenta con una oficina abierta al público donde el personal multilingüe de la entidad atiende a centenares de turistas al año. En el servicio de información del Fomento del Turismo de Mallorca se pueden encontrar mapas de la isla, planos de Palma y del resto de municipios turísticos y no turísticos, toda la información sobre playas, mercados, museos, restaurantes, actividades lúdicas y culturales, etc.

Además de atender directamente al visitante, remitimos información por correo a todos aquellos que así lo solicitan, y que tienen previsto visitar la isla.

Más del noventa por ciento de las peticiones llegan actualmente por e-mail, lo que hace que el servicio de información funcione aún más velozmente.
También es importante la atención telefónica al particular, las llamadas a nuestras oficinas son frecuentes y de diverso origen. Facilitamos números de teléfono de hoteles, restaurantes, horarios y precios de excursiones en barco y transporte público, museos y atracciones turísticas, conciertos, etc.



Por supuesto, también realizamos envíos de material a profesionales del sector que acuden a nosotros, tales como agentes de viajes u hoteles, así como Oficinas Españolas de Turismo en el extranjero, Oficinas de Juventud, centros docentes, asociaciones deportivas o de ocio, etc. aportando la documentación de Mallorca que nos solicitan, lo que ayuda a dar a conocer nuestra isla de forma más detallada tanto en el resto de España como en el extranjero.

El personal del Fomento, así mismo, está habituado a recibir grupos de estudiantes, misiones oficiales o empresariales de países extranjeros, etc... que desean conocer de primera mano la industria turística de la isla, la historia del Fomento o sus actividades, entre otros temas. El pasado 2022, ya en una situación de normalidad, recibimos bastantes visitas entre las que destacan la de un grupo alemán de seminaristas interesados en la actualidad del turismo de Mallorca, otro grupo de la UIB y la reunión con un representante de la aerolínea alemana Lufthansa.

Así mismo, tanto el Presidente como otros miembros de la Junta Directiva del Fomento o el personal, representan a la Institución, según sea necesario, en entrevistas, conferencias, eventos, etc. que tienen que ver con nuestra isla y su industria.













4.3. GRUPO EXCURSIONISTA

En 2022 nuestro Grupo Excursionista ha continuado con su actividad de dos salidas semanales, los jueves y domingos de todo el año excepto los festivos señalados o en verano, ya que hace demasiado calor para llevar a cabo esta actividad. Toda la información acerca del Grupo Excursionista y especialmente su calendario se puede consultar en la página web www.fomentmallorca.org.



www.fomentmallorca.org
GRUP EXCURSIONISTA

TEMPORADA 2021 / 2022

EXCURSIONS a PEU: Abril, Maig i Juny 2022
Dijous

DATA	EXCURSIO	KMS.	DIF.	ESF.	BOTES	GUIES
7 d'Abril	Es Colobra (Dissa)	14,5	3	3	3	Ramon Oliver - Catalina Fernández
14 d'Abril	DIJOUS SANT, no hi ha sortida					
21 d'Abril	Maricantida – Pas de na Bel	12	4	3	4	Ramon Oliver / Catalina Fernández
28 d'Abril	Cim den Favar	13	3	3	3	Toni Ramon / Pep Lluc Fortesa
5 de Maig	Mola de s'Escop	13	3	3	3	Xisca Hernández - Toni Illa
12 de Maig	Comuna de Binaraia	12	3	3	3	Lliberta Rigo / Toni Abrines
19 de Maig	Sa Cabana	13	3	3	3	Toni Ramon / Pep Lluc Fortesa
26 de Maig	Maricantida – Pas de na Bel	12	4	3	4	Ramon Oliver - Catalina Fernández
2 de Juny	S'Algar – Portocolom	8	3	3	3	Lliberta Rigo / Toni Abrines
9 de Juny	Puig d'Alfàs	12	3	3	3	Xisca Hernández - Toni Illa
16 de Juny	S'Arenalet des Verger	10	3	3	3	Toni Ramon / Pep Lluc Fortesa
23 de Juny	Torrent de Pareis – Sa Calobra (Dissa)	8	4	3	4	TOTS JUNTS

Sortida: A les 09.00 hores, en autocar, al carrer Lancelin de Togores (darrera la presó vella)

Diumenges

DATA	EXCURSIO	KMS.	DIF.	ESF.	BOTES	GUIES
3 d'Abril	Es Comuns de Binaraia	11	3	3	3	Lliberta Rigo / Toni Abrines
10 d'Abril	Vilafranca – Coma de Sagi – Puig Farutxi	12	3	3	3	Xisca Hernández - Toni Illa
17 d'Abril	PASQUA, no hi ha sortida					
24 d'Abril	Es Capdella Blanca	14	3	3	3	Toni Ramon / Pep Lluc Fortesa
1 de Maig	Es Castell de Alaró-Moleta	12	3	3	3	Ramon Oliver - Catalina Fernández
8 de Maig	Coma vell de Pericamps	9	3	3	3	Lliberta Rigo / Toni Abrines
15 de Maig	Volta del Puig Roig	13	3	3	3	Xisca Hernández - Toni Illa
22 de Maig	Pas des Dragons (Dissa)	14	4	4	4	Toni Ramon / Pep Lluc Fortesa
29 de Maig	Cala Sleiguda – Cala Aguila – Talaia de Son Femenia	10	3	2	2	Catalina Fernández / Toni Illa
5 de Juny	Es Carrassador	7	3	3	3	Lliberta Rigo / Toni Abrines
12 de Juny	Cala Marmols	12	3	3	3	Toni Illa / Xisca Hernández
19 de Juny	Platja des Coll Baix	11	3	3	3	Toni Ramon / Pep Lluc Fortesa

Sortida: A les 09.00 hores, en autocar, al C/ Carlos I (part posterior de Plaça de l'Escorxador Bisbe a Plaça del Tubi)

Reserva de places: Personalment, a l'oficina del Fomento. C/. Constitució, 1 – 1r
Telefònicament: 971 72 13 08 Correu electrònic: info@fomentmallorca.org

Preus: Socis: 13 € / No Socis: 18 € / Menors de 16 anys: 6 € / No federats: +6€ per assegurança

Pagament: Personalment a l'oficina del Fomento o al compte de Banc de Sabadell: ES21 0081 1018 0100 0138 0940

Recordin la obligatorietat d'abonar l'import de l'excursió abans de la sortida i de posar al concepte:
NOM EXCURSIONISTA + DATA DE L'EXCURSIÓ
Les reserves: que a les 12:00 hores del dijous/es o divendres NO tengui el pagament confirmat podran ser anul·lades
La no comparició a l'hora de la sortida comporta la pèrdua de l'import satisfet.

Durante el año 2022, y volviendo a la normalidad total tras la crisis del Covid-19, se realizaron 37 salidas, con unos 1300 excursionistas que han disfrutado de los parajes de nuestra maravillosa isla.

El grupo cuenta con entre 8 y 10 guías organizados en parejas que son voluntarios y se responsabilizan de preparar un calendario de salidas, estudiar los recorridos, solicitar los permisos necesarios y guiar al grupo en las excursiones.

Su entrega es encomiable y, en los últimos años, la Junta Directiva del Fomento se ha prodigado en dedicarles merecidos homenajes a los que llevan más años en este servicio altruista para nuestra institución.







4.4. COLABORACIÓN CON EL CONSELL DE MALLORCA

Desde sus inicios, la esencia del Fomento se encuentra la promoción turística de Mallorca, a nivel global, como destino de primer nivel. Esta promoción siempre se llevó a cabo, a excepción de los años de la última crisis, en los que se dejó de recibir el apoyo necesario por parte de las instituciones públicas, en colaboración público-privada. Pues bien, ya en 2017 volvimos a contar con cierto apoyo por parte del Consell de Mallorca, con el que, desde entonces, hemos compartido espacio en las principales ferias turísticas de Europa; FITUR de Madrid, ITB de Berlín y WTM de Londres. Personal del Fomento se desplazó a dichos eventos con el fin de colaborar con los informadores del Consell para así facilitar a visitantes particulares y profesionales toda la información, contactos y apoyo necesarios para su satisfacción y organización de sus visitas y/o negocios en nuestra isla.







Así mismo, el Consell, en alguna ocasión ha contado con nuestro personal para realizar actividades de familiarización con agentes o periodistas extranjeros desplazados a Mallorca o para cubrir a su personal en eventos a los que no pudieron acudir.

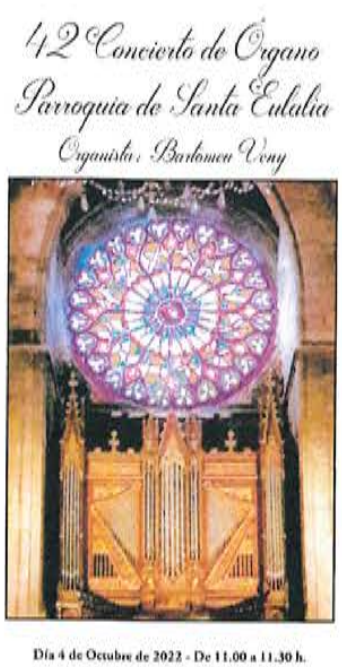
Esperamos que esta colaboración continúe en el futuro por el bien de nuestra isla y su industria turística ya que creemos profundamente en el valor añadido de la colaboración público-privada.

Por otra parte, miembros de la Junta Directiva, se han reunido en varias ocasiones con el Conseller, el Patronato, el Consejo Asesor de la Fundación Mallorca Turismo, etc... para colaborar aportando la experiencia del Fomento en la creación de los planes de promoción turística de nuestra isla.

4.5. PATROCINIO DE ACTIVIDADES CULTURALES

Ya en los años 70, la Junta Directiva del Fomento del Turismo de Mallorca se marcó como meta la consecución de una temporada más extensa a lo largo del año, la ahora llamada desestacionalización, para lo que creó, en los años 90, el desgraciadamente desaparecido programa "Un Invierno en Mallorca" en el marco del cual se organizaban centenares de actividades culturales (especialmente conciertos de música clásica) en los meses de temporada media y baja y en diversas localidades de nuestra isla con el fin de atraer más visitantes en esa época.

Así pues, y dentro de la nueva etapa en que nos encontramos, el Fomento inició, en 2018, el patrocinio de un concierto de órgano mensual en la Iglesia de Santa Eulalia, más exactamente cada primer martes de mes entre las 11 y las 11:30. La voluntad de la Junta Directiva del Fomento es continuar con este patrocinio sine die.





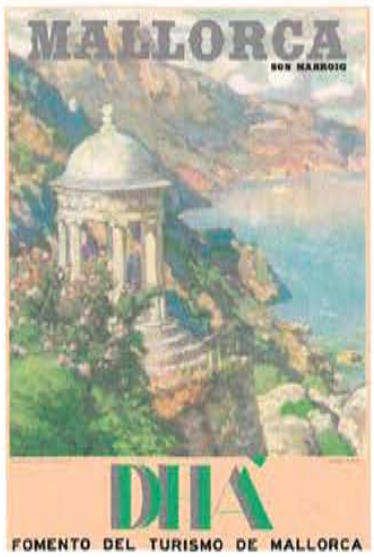
4.6. PRODUCTOS PROMOCIONALES

La asociación fraguada durante la pandemia con los especialistas en carteles antiguos de "Stick no Bills" continua a día de hoy. Dichos colaboradores se sumergieron en el vasto archivo histórico de la entidad, rescatando del olvido numerosos carteles, folletos, acuarelas, etc... realizadas por artistas como Erwin Hubert o Simón durante el siglo pasado y utilizados por el Fomento para promocionar la isla turísticamente.

Estos profesionales del diseño escanearon y remasterizaron algunas de las más bellas e icónicas imágenes de nuestro archivo con el fin de imprimirlas en papel de altísima calidad y comercializarlas a nivel global. Esta actividad supone una nueva fuente de financiación para el Fomento. https://sticknobillsonline.com/collections/mallorca-vintage-collection

En 2022 se añadieron nuevos carteles a la colección vintage del Fomento del Turismo.

Siguiendo el ejemplo de los carteles promocionales, el personal del Fomento entró en contacto con Casa Planas, Entidad heredera del más importante fotógrafo de Mallorca y su turismo entre los años 50 y 70 que trabajó codo a codo con nuestra Institución para promocionar, en este caso con fotografías, nuestra isla, a nivel turístico.





FOMENTO DEL TURISMO DE MALLORCA
PALMA







5. ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

5.1. ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS. RESULTADO EJERCICIO 2021

El día 21 de junio de 2022, se celebró la Asamblea General de Socios del *Fomento del Turismo de Mallorca* en la sede de la entidad, bajo la presidencia de D. Eduardo Gamero Mir y actuando como secretario por D. Miguel Arrom Oliver.

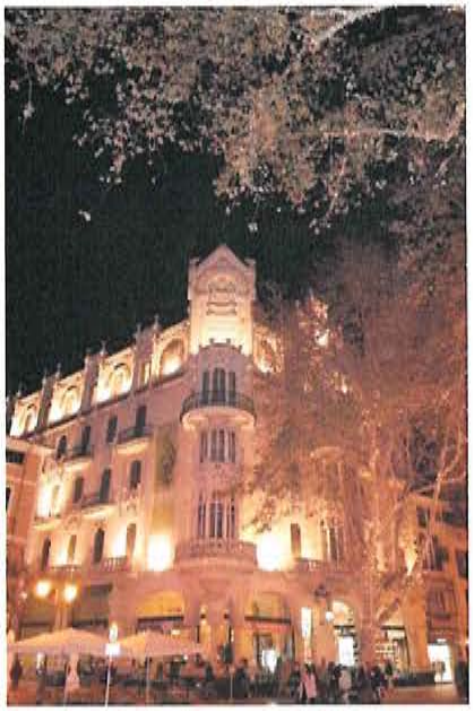
Se aprobó por unanimidad el acta de la última Asamblea General de socios que tuvo lugar el 30 de junio de 2020.

Se presentaron las cuentas correspondientes al año 2021 y se deliberó sobre la situación económica y presupuestaria del Fomento destacando la buena salud económico-financiera de que goza la Institución. Finalmente se constató que se cuenta con un presupuesto equilibrado y consecuente con las posibilidades de la Entidad.



5.2. GALARDONES 2022 DEL FOMENTO DEL TURISMO DE MALLORCA

En el transcurso de la reunión de la Junta Directiva celebrada el día 20 de septiembre se decidió, por unanimidad, otorgar los galardones del Fomento del Turismo 2022 a las siguientes personas y empresas o entidades:



MEDALLAS DE ORO

MARTÍ XAMENA TORO, propietario del Hotel Bon Sol, en reconocimiento a su dilatada trayectoria y apuesta por el turismo de calidad.

MARIA FULLANA PUIG, propietaria del Hotel Ciudad Jardín, A TÍTULO PÓSTUMO, por su contribución al turismo de Mallorca siendo una pionera en el sector.

JUAN VILANOVA CIFRE, jefe de bar en el Grupotel Molins, en reconocimiento a todos los trabajadores que dedican su vida profesional al turismo representando los valores de la excelencia en el servicio y el trato personalizado.



MENCIONES

REFORMA DE LA FACHADA DE CA'N FORTEZA-REY, por su valiosa aportación a la conservación del patrimonio arquitectónico-cultural de la ciudad de Palma.

HOTEL NIXE PALACE, en el 65 aniversario de su creación y el 25 aniversario de la gran reforma acometida por la familia Santos.

HOTEL CALA FORNELLS, en su 75 aniversario.

Dichos galardones se entregaron el lunes 12 de diciembre durante un acto en el Caixaforum de Palma a las 19:30 con la asistencia de prensa, socios, autoridades, galardonados y allegados suyos.













DISCURSO DEL PRESIDENTE DURANTE LA ENTREGA DE GALARDONES

Debido al caos provocado por las nevadas y las huelgas en los aeropuertos de Londres, el Sr. Gamero no pudo estar presente en el acto de entrega de los galardones de 2022, en su lugar, el Vicepresidente D. Bartolomé Servera Jaume pronunció un discurso del estilo del que tenía preparado el Sr. Gamero pero más breve y a su manera.

A continuación se puede leer el discurso que tenía previsto pronunciar el Presidente:

Autoridades, representantes de los medios de comunicación, Galardonados, Miembros de la Junta Directiva, Socios, Personal y Colaboradores del Fomento... Señoras y Señores, sean todos bienvenidos a este acto de entrega de las Medallas de Oro y Menciones Especiales que el Fomento del Turismo de Mallorca otorga este año 2022.

Antes de nada quisiera tener un recuerdo sentido y afectuoso para nuestro buen amigo y compañero Miquel Vicens Ferrer que falleció el pasado día 25 de noviembre.

Desde 1996 hasta 2005 Miguel ejerció la Presidencia del Fomento con acierto y buen hacer y de su gestión en esos años como Presidente cabe destacar, entre otros, la organización de los diversos actos conmemorativos del centenario de Fomento a lo largo del año 2005 que fueron muy solemnes y que todos recordamos muy gratamente.

Miquel Vicens Ferrer fue un buen presidente del Fomento, que E. P. D.

En su memoria y con el máximo respeto ruego que todos, en pie, guardemos un minuto de silencio...

Muchas gracias.

Continuando con el acto que nos ocupa quisiera, en primer lugar, manifestar nuestro agradecimiento a Caixaforum por la gentileza y hospitalidad con que nos acoge un año más en este marco incomparable de la Sala Lluís Doménech i Montaner, dedicada al excelso arquitecto responsable de esta magna obra que representa el Gran Hotel.

El binomio Gran Hotel-Fomento, Fomento-Gran Hotel, es inseparable por razones históricas. El Gran Hotel se inauguró en 1903, y constituyó un gran hito para la ciudad de Palma por disponer de un establecimiento hotelero emblemático de gran standing en un edificio de estilo modernista muy acorde con las tendencias arquitectónicas de la época.

Los artículos publicados periódicamente en aquellos años por Miguel de los Santos Oliver con el título de "La industria de los extranjeros" y la inauguración del Gran Hotel en 1903 fueron, sin duda alguna, un motivo más para que se creara el Fomento del Turismo de Mallorca en 1905.

Un año más, y desde 1905 ya son 117 años, el Fomento del Turismo de Mallorca otorga sus reconocimientos a personas y entidades en este acto que es la culminación de la labor realizada de una temporada, de un año, en el que hemos continuado trabajando en consonancia y colaboración con el Sector Turístico de Mallorca y también en casos puntuales con la Administración Insular y local, desinteresadamente por nuestra parte y sin contraprestación alguna, fundamentalmente para atender a periodistas e informadores a lo largo del año y también en algunas ferias turísticas.

Este año 2022 después de dos años de incertidumbre y ansiedad, hemos incrementado la atención y prestación de ayuda a periodistas de toda Europa y también de los Estados Unidos, con programas de visitas y actividades maratonianos para conseguir la mejor prensa posible para nuestra isla. Nuestro personal ha estado presente en las ferias más importantes como antes he mencionado.

También hemos de destacar la puesta en valor de nuestro patrimonio promocional con la edición y reproducción de carteles históricos a gran tamaño para su comercialización en todo el mundo mediante el acuerdo de colaboración con la empresa especializada Stick no Bills.

Nuestras oficinas están abiertas al público que nos solicita información de toda índole y también a estudiantes, estudiosos e historiadores que desean conocer e investigar en nuestros archivos y documentos, que pueden hacer comprender lo que ha sido el desarrollo turístico en Mallorca durante el siglo XX.

El grupo excursionista es uno de los mayores activos del Fomento, integrado por más de 200 socios, siendo una de las actividades que datan de cuando se constituyó el Fomento en 1905 y que ha desarrollado su actividad ininterrumpidamente hasta el presente. Por ello, quiero felicitar a todos los integrantes del grupo excursionista por la labor que realizan y felicitarme y felicitarnos por las incorporaciones de nuevos socios que también ejercen de guías.

Mi más cordial enhorabuena a todos los que forman parte del Grupo Excursionista.

A pesar de todas las dificultades que hemos tenido que superar en los últimos años, nuestros balances se cierran todos los años equilibrados gracias a la confianza y compromiso de nuestros socios a quienes quiero agradecer una vez más, profundamente, su apoyo y generosidad.

Este año 2022, en términos generales, ha sido un buen año para el sector y en consecuencia para la economía de Mallorca gracias a la afluencia masiva de visitantes que ha superado todas las previsiones más optimistas después de dos años de grandes dificultades.

No obstante, dejando al margen las polémicas y controversias que se han producido a lo largo de la temporada y tratando de hacer un balance sosegado, hemos de constatar que los resultados no son tan halagüeños porque ha habido serias consecuencias por el alza de precios, carencia de personal cualificado y deficiencia de algunos servicios básicos, lo que sin duda ha repercutido negativamente en la cuenta de resultados de las empresas que se las ven y se las desean para tratar de salir del túnel en que nos ha dejado a todos la pandemia.

Un año más hemos de pedir a las Administraciones Públicas que mantengan su apoyo decidido al Sector Turístico de Mallorca, que es generador de empleo y tiene un efecto multiplicador, mediante la colaboración público - privada que permita la modernización y adaptación que requieren los nuevos tiempos y exigencias de la demanda, y que ayude en su integración a la "economía circular", para que las empresas del sector turístico puedan continuar siendo competitivas, creando puestos de trabajo y que sean capaces de mantener el liderazgo que se han ganado a pulso en las últimas décadas.

La colaboración público-privada es fundamental para el buen funcionamiento del sector que está haciendo una apuesta decidida por mantener y mejorar constantemente la calidad del servicio que presta y de sus instalaciones.

Pero lo importante hoy para el Fomento y lo que es el motivo de habernos reunido aquí, es rendir homenaje a las personas y empresas que nuestra Junta Directiva ha considerado merecedoras de las Medallas de Oro y Menciones especiales que otorga nuestra Entidad.

"Medallas de Oro":

Martí Xamena Toro, propietario del Hotel Bon Sol, en Illetas, en reconocimiento a su dilatada trayectoria y apuesta por el turismo de calidad. ¿Qué puedo decir de Martí si todos le conocéis? Su emblemático establecimiento, con él como segunda generación al cargo, es el ejemplo perfecto de negocio familiar que pasa de padres a hijos, con sus hijos ya involucrados en el día a día y con una clara vocación de calidad, trato personalizado, circularidad, etc...

Reciba nuestra más sincera Felicitación y Enhorabuena.

Maria Fullana Puig, a título póstumo, que fuera propietaria del Hotel Ciudad Jardín, por su contribución al turismo de Mallorca siendo una pionera en el sector. El Fomento quiere reconocer su dedicación al turismo y su apuesta por la calidad del servicio en otro caso de hotel familiar que pasa de padres a hijos.

Nuestra más sincera Felicitación y Enhorabuena.

Juan Vilanova Cifre, jefe de Bar del Hotel Grupotel Molins, en la Cala San Vicente, por su dedicación y profesionalidad durante 47 años de su vida en varios bares y restaurantes de Pollensa, con su entrega, amabilidad y buen hacer contribuye a amenizar la estancia de los clientes de su hotel y a fidelizarles a Mallorca.

Reciba nuestra más sincera Felicitación y Enhorabuena.

"Menciones Especiales":

Restauración de la fachada modernista del Edificio Forteza-Rey, llevada a cabo por la familia propietaria, la misma familia que encargó la construcción de este espectacular edificio gaudiniano a Gabriel Juan y Ribas y al arquitecto José Alomar. José Forteza Rey Aguiló, orfebre de la catedral de Palma, fue el promotor de esta obra, en cuyo diseño intervino su hijo Luis, también joyero y que, tras más de 100 años de existencia, ha sido exquisitamente restaurada.

Reciba nuestra más sincera felicitación y enhorabuena.

Hotel Nixe Palace, en el 65 aniversario desde su inauguración en 1957 y el 25 aniversario desde que lo adquirió la familia Santos, reformándolo en una clara apuesta por la mejora constante de los servicios e instalaciones... de nuevo estamos ante un emblemático hotel para nuestra isla.
El Hotel Nixe Palace, desde su inauguración, ha sido una escuela de la hostelería clásica en Mallorca.

En la actualidad ante la carencia de personal cualificado se está considerando la necesidad de fidelizar al personal mediante procesos de formación continua en las empresas.
Eso es precisamente lo que ha venido haciendo el Hotel Nixe Palace desde su inauguración en 1957 hasta nuestros días gracias a la decidida apuesta por la calidad del servicio e instalaciones de los propietarios, la familia Santos, y también por el buen hacer de su Director, Francisco Serrano.

Yo tuve la fortuna de ingresar en el Hotel Nixe Palace en 1959 y puedo decir que allí tuve la oportunidad de hacer toda mi formación profesional que completé con la formación académica en los años 60.

Reciba nuestra más cordial felicitación y enhorabuena por este tan merecido reconocimiento que le otorgamos.

Hotel Cala Fornells, en su 75 aniversario, uno de los pioneros en la zona que ha destacado por ofrecer un buen servicio a los clientes, su continua mejora sin perder su esencia clásica y, como en el caso de los otros galardonados, por ser también una empresa familiar, con su tercera generación ya involucrada en su gestión... desde sus primeras dos habitaciones ha sabido adaptarse a los tiempos y fidelizar a sus clientes, muchos de ellos casi como de la familia que repiten sus vacaciones año tras año, hasta llegar a contar con 94 habitaciones modernizadas y con encanto.

Reciba nuestra más cordial Felicitación y Enhorabuena.

Y ya para concluir, y sin más dilación acabo como empecé; agradeciendo la asistencia de los presentes en este acto, Felicitando a los Galardonados, dando las gracias a todos y todas quienes hacen posible la continuación en el tiempo del Fomento del Turismo de Mallorca desde 1905 y, como no, agradeciendo una vez más la hospitalidad de Caixaforum que nos ha permitido celebrar la entrega de nuestros Galardones de 2022 en este magnífico entorno.

A todos y a todas les deseamos que tengan unas felices fiestas de Navidad y fin de año, que el año 2023 les sea propicio y muy próspero y que vean cumplidos todos sus anhelos y deseos.

Muchas gracias y molts d´anys.

MOLTES GRACIS

Eduardo Gamero Mir
Presidente
Fomento del Turismo de Mallorca

#SiempreMallorca

6. AGRADECIMIENTOS

No podemos finalizar esta breve memoria de actividades sin expresar el más sincero agradecimiento a todos y cada uno de nuestros asociados, quienes mediante de sus cuotas hicieron posible un año más la labor del Fomento del Turismo de Mallorca.

Al Grupo Excursionista del Fomento le queremos hacer una especial mención por su continuidad en el tiempo y sobre todo a los guías que, semana tras semana, con tesón y alegría hacen que las excursiones sean posibles siempre respetando el entorno y la naturaleza, aspectos que valoramos muy positivamente.

También queremos agradecer a todos nuestros seguidores su participación en las redes sociales. Sus comentarios y aportaciones nos ayudan a mejorar día a día.

FOMENT DEL TURISME