MEMORIA DE ACTIVIDADES 2023

FOMENT DEL TURISME DE MALLORCA





FOMENT DEL TURISME

C/ Constitución, 1 - Principal derecha - 07001 Palma de Mallorca - Baleares - España
Tel. 00 34 971 72 53 96
e-mail: info@fomentmallorca.org
Foto de portada: Pär Olsson

www.fomentmallorca.org

INDICE

	Página
1. Presidentes Honorarios.	4
2. Junta Directiva.	5
3. Eduardo Gamero Mir. "#SiempreMallorca".	6
4. Actividades promocionales y Grupo Excursionista.	7
4.1. Centro Internacional de Prensa de Mallorca.	7
Organización viajes de prensa	
Colaboración con el sector	
Selección de medios	
Medios atendidos 2023	
Web y Redes Sociales	
Banco de imágenes	
Visitas a zonas y empresas turísticas	
4.2. Servicio de información, correspondencia y envíos de material.	17
4.3. Grupo Excursionista.	19
4.4. Colaboración con el Consell de Mallorca.	20
4.5. The Museum of Tourism.	21
4.6. Productos promocionales.	23
5. Actividades institucionales.	26
5.1. Asamblea General de Socios. Resultado ejercicio 2022.	26
5.2. Festividad anual del Fomento / Discurso del Presidente.	27
6. Agradecimientos.	32

1. PRESIDENTES HONORARIOS

Ilmo. Sr. Álvaro Middelmann Blome

Ilmo. Sr. Pedro Iriondo Blanch

2. JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTE
D. Eduardo Gamero Mir

VICEPRESIDENTE 1º
D. Bartolomé Servera Jaume
Presidente - Asociación de Distribuidores

VICEPRESIDENTE 2º
D. Pedro Iriondo Blanch
Propietario - Viajes Kontiki

VICEPRESIDENTE 3º
D. Joaquín Caldentey Gaviño
Subdirector de Marketing y Ventas - Garden Hotels

SECRETARIO
D. Miguel Arrom Oliver
Abogado

TESORERO
D. Miguel Artigues Bonet
Presidente - Asociación de Agroturismos

VOCALES

Dª Margarita Ramis Fornés
Directora – GRUPOTEL

D. Bartolomé Bestard Figuerola
Consejero delegado - Alcudiamar

Dª. María Comas Poza
Directora - PMI Events

D. Luis del Olmo Piñero
Consultor

D. Hans Müller
Director de Contratación – Der Touristik

D. Antonio Ramon Fuster
Representante Grupo Excursionista del Fomento

D. Rafael Roig Grimalt
Presidente - Roig Bus
Presidente - Federación Balear de transporte

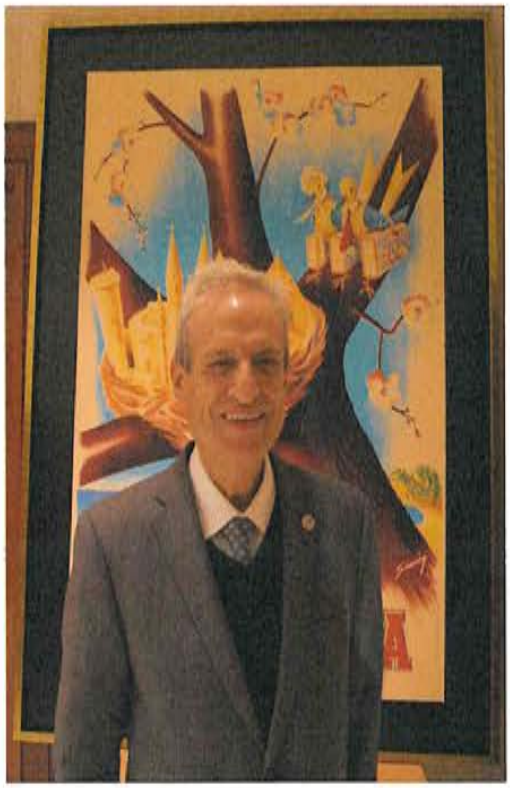
D. Francisco Vila Bennassar
Consejero delegado - Grupo Arabella

D. William Graves
Director - Fundación Robert Graves

D. Bartolomé Deyá Tortella
Vicedecano - Facultad de Turismo de la UIB

D. Miguel Bermúdez Marín
Exdirector de Hoteles Meliá

3. EDUARDO GAMERO MIR. #SiempreMallorca



Desde hace casi quince años, el Fomento del Turismo de Mallorca se financia únicamente gracias a las cuotas de sus socios y poniendo en valor su patrimonio histórico, lo que ha reforzado la institución convirtiéndola en una entidad completamente independiente y ajena a las entidades públicas.

Como siempre, promocionamos la isla de Mallorca y su buena imagen en el exterior.

El equipo del Fomento trabaja promocionando la isla como excelente destino turístico para TODO EL AÑO ya que la desestacionalización de nuestra actividad es una de nuestras prioridades desde los años 70.

Así mismo se incide en la idoneidad de Palma para escapadas y viajes cortos, tanto de ocio como de trabajo, atrayendo periodistas de medios nacionales e internacionales invitados a pasar unos días en la isla para conocer de primera mano todas las posibilidades que brindan Mallorca y su capital a todos los visitantes y a lo largo de todo el año.

Nuestra Junta Directiva se encuentra totalmente comprometida en la defensa de nuestro modelo económico, en el que somos competitivos y exitosos y que se basa en el turismo de calidad eminentemente familiar, y es que **"TURISMO SOMOS TODOS"** y del turismo vivimos TODOS.

La recuperación post-Covid ha sido casi milagrosa y hemos vuelto a las actividades normales de promoción de la isla y de concienciación de la importancia del turismo para Mallorca y sus residentes.

Ofrecemos también una oficina de Información turística, desde la que atendemos a turistas, entidades y empresas interesadas en recibir información sobre Mallorca, investigadores, grupos de estudiantes, etc... tanto presencialmente como por teléfono, enviando documentación vía postal y también por e-mail.

Y, por último, pero no menos importante, contamos con el Grupo Excursionista del Fomento, el más antiguo de la isla, que en 2023 realizó un total de 53 excursiones a las que asistieron unas 1524 personas, siempre con la premisa de proteger el medio ambiente y fomentar el senderismo en la isla. Para la Junta Directiva, es una prioridad apoyar al Grupo Excursionista.

4. ACTIVIDADES 2023

El Fomento del Turismo de Mallorca divide su labor en 3 ejes de actuación, además de la función institucional y de lobby de opinión que desarrolla la entidad, que son:

4.1 Centro Internacional de Prensa

4.2 Oficina de Información Turística

4.3 Grupo Excursionista

Desde el punto de vista institucional, el Fomento del Turismo de Mallorca forma parte de la Comisión Ejecutiva de Mallorca, presidida por el/la Presidente/a del Consell Insular de Mallorca y en la que se decide, junto con el resto de representantes del sector turístico de la isla, la estrategia promocional a seguir. Esta Comisión sirve para marcar el plan estratégico a desarrollar en materia turística en Mallorca, para así posicionarnos como principal destino turístico ante nuestros mercados emisores.

El Fomento también es patrono de la Fundación Mallorca Turismo que depende del Consell Insular.

Al contar con la opinión y experiencia del sector privado se ha podido profundizar en los problemas reales que presentan cada uno de los sectores y conseguir minimizar las posibles debilidades de Mallorca frente a los principales mercados competidores.

4.1. CENTRO INTERNACIONAL DE PRENSA

Un año más, y con el apoyo de nuestros socios, se ha continuado la labor del Centro Internacional de Prensa del Fomento.

Aunque el Fomento siempre tuvo relación con la prensa nacional e internacional (ya en 1930 se invitaba a periodistas) a nivel informativo y se crearon gabinetes especializados (1964), no fue hasta el año 1996 cuando se fundó oficialmente el Centro Internacional de Prensa.

Este departamento fue refundado en el año 2010 y ha sido potenciado con personal multilingüe y especializado en la redacción de noticias y el trato con prensa de viajes a nivel global.

Desde este departamento se atiende y atrae a periodistas que visitan Mallorca para escribir sobre temas turísticos y se emiten noticias positivas acerca de nuestra isla para mejorar su imagen en los países emisores de turismo.

El Centro cuenta con personal cualificado para poder atender a periodistas de cualquier país. Éstos, junto con el personal del Fomento, efectúan la búsqueda de temas relevantes que después se convertirán en notas de prensa que se envían a los medios de comunicación nacionales e internacionales.

También se incluyen estas notas de prensa en nuestra página web para que cualquier persona pueda tener acceso a esta información (www.newsmallorca.com).

Para cumplir los objetivos del Centro de Prensa es tan importante conseguir informaciones susceptibles de convertirse en noticia como su adecuada redacción y el envío a los medios idóneos. Por ello aprovechamos estas líneas para pedir a nuestros socios que nos remitan cualquier información de sus empresas o actividades turísticas para evaluar su importancia como noticia.

ATENCIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y NOTAS DE PRENSA

El Centro Internacional de Prensa del Fomento del Turismo (CIP) tiene una doble función: la difusión de noticias positivas sobre Mallorca, y la atención a los periodistas internacionales y nacionales que viajen a la isla en busca de información para sus posteriores artículos.

Los principales mercados emisores son el británico y el alemán, pero también se tienen en cuenta el mercado nacional, escandinavo, austriaco, suizo, italiano y, éstos últimos años, especialmente, el estadounidense, aprovechando el vuelo directo desde Nueva York a Son Sant Joan.



Parte de las peticiones llegan a través de las Oficinas Españolas de Turismo (OETs), presentes en todo el mundo y que saben que encontrarán ayuda rápida y eficaz en el CIP.

Por otra parte, el CIP regularmente redacta notas de prensa sobre temas de actualidad, aspectos especialmente interesantes, costumbres, novedades etc. que se difunden por e-mail entre nuestros contactos a nivel global así como a través de la publicación de las notas de prensa en la página web www.newsmallorca.com

ORGANIZACIÓN DE VIAJES DE PRENSA

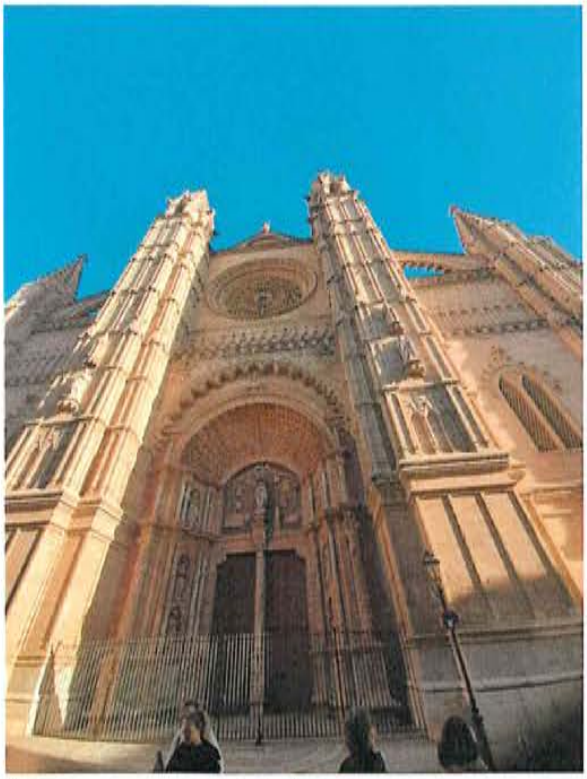
El Fomento del Turismo de Mallorca ofrece una atención personalizada y disponibilidad horaria para acompañar a los periodistas que se desplazan a la isla con la finalidad de mostrarles de la mejor manera posible las cualidades y características de Mallorca, así como para ayudarles con las traducciones necesarias.

Los viajes de Prensa se organizan de manera personalizada en función de los gustos y necesidades de cada periodista y su publicación. Planificamos un programa diferente para cada viaje de prensa sin repetir programas anteriores para así asegurarnos de una mayor cobertura mediática posterior.



Para los viajes de prensa organizamos desde el alojamiento hasta el transporte, visitas culturales guiadas, gastronómicas, deportivas, etc... a fin de ofrecer todo el abanico de experiencias que se pueden disfrutar en Mallorca, además del ya muy conocido sol y playa. La palabra clave desde los años 70 para el Fomento es la desestacionalización del turismo y a ese fin encaminamos nuestras acciones.

Para ello contamos con el apoyo de los empresarios, muchos de ellos socios del Fomento y de las Instituciones públicas de la isla.











VARIAS IMÁGENES TOMADAS DURANTE LAS VISITAS DE PERIODISTAS A NUESTRA ISLA

COLABORACIÓN CON EL SECTOR

El Centro Internacional de Prensa del Fomento del Turismo de Mallorca es un ente autónomo e independiente, que informa regularmente a la Junta Directiva del Fomento de sus actividades. No obstante, dicha Junta no suele intervenir en el funcionamiento del CIP, al ser éste un departamento que se rige por el criterio profesional de sus colaboradores, así como por las necesidades de promoción de la isla y del sector turístico, y en especial de los socios del Fomento del Turismo de Mallorca.

Esta independencia de trabajo hace que el CIP tenga una gran credibilidad tanto en el sector como, sobre todo, de cara a los medios de comunicación con los que trabajamos.

En este sentido, una de las prioridades del CIP es apoyar a los socios del Fomento del Turismo de Mallorca, siempre bajo criterios profesionales y de valor promocional para la imagen turística en general de la isla.

La elección de empresas, personajes o lugares que se recomiendan a los periodistas o que se incluyen en los programas de las visitas de medios depende siempre de diversos criterios:

a. El interés que éstos pueden tener para el periodista, y especialmente para el público al que éste se dirige con sus reportajes; hay que tener en cuenta que muchos destinos competidores están haciendo importantes esfuerzos de promoción para atraer al turismo. Es por ello, que necesitamos mostrar todas las facetas de Mallorca, ya que "vender" una imagen diferente de Mallorca es clave para el éxito.

b. El factor de la novedad, siempre primordial para los medios (hoteles, restaurantes, empresas nuevas o recién renovadas, o empresas, personajes o lugares con poca visibilidad en los medios internacionales). La novedad atrae la atención de la prensa y de los lectores, potenciales viajeros.

c. La disposición de colaboración de las empresas o personas. Debido al reducido presupuesto del CIP, se solicita siempre la colaboración económica de las empresas que se incluyen en un programa; intentamos que las empresas o establecimientos inviten a los periodistas a cambio de la promoción que recibirán gracias a los reportajes publicados en los medios. Muchas veces es un proceso lento y sobre todo laborioso, ya que no todas las empresas están dispuestas a colaborar al no entender bien el potencial valor de estas acciones. En este sentido, la promoción se centra en las empresas que idealmente reúnan estos tres requisitos, primando aquellas que se muestran dispuestas a colaborar en los programas para medios, y agradeciendo la importante ayuda que brindan al CIP y, de esta forma, a Mallorca en general. Por nuestra parte, nosotros nos aseguramos de que las empresas colaboradoras realmente tengan la cobertura correspondiente a su aportación y a su nivel.

SELECCIÓN DE MEDIOS

Desde sus principios, la labor del Centro Internacional de Prensa del Fomento del Turismo de Mallorca se ha centrado en los principales mercados emisores de turismo hacia Mallorca: Reino Unido y Alemania. En este sentido, las colaboradoras del CIP son profesionales de la comunicación, nativas de los países mencionados, lo que les permite conocer las particularidades y necesidades especiales de los medios de cada uno de ellos, garantizando una labor de comunicación efectiva. Estas profesionales son apoyadas por el personal laboral del Fomento.



Gracias a la estrecha colaboración con las Oficinas Españolas de Turismo en el extranjero (OETs), el CIP ha ampliado su radio de acción a casi todos los mercados posibles, con especial interés en emisores emergentes o en recuperar algunos que parecían perdidos o en retroceso como los países escandinavos, Francia, los asiáticos como China o Japón, América, etc. logrando muy buenos resultados. Esta ampliación resultó de la demanda de medios de dichos países, en los que hay interés real por conocer a la perla europea que es Mallorca a nivel turístico.

Respecto a la selección de medios de los diferentes mercados, el CIP tiene contactos con los principales diarios y revistas de los diferentes países. No obstante, también se considera importante la publicación de reportajes en periódicos regionales o dirigidos a distintos nichos de mercado, aunque no tengan una tirada o cobertura muy elevada. Toda prensa positiva es buena.

En estas páginas pueden verse ejemplos de algunos artículos en los que el equipo del Fomento ha colaborado.



MEDITERRANEAN

24 HOURS IN PALMA

Once a sleepy provincial backwater, Palma de Mallorca – the Balearic Islands' capital – has blossomed into one of Europe's best city-break destinations. With year-round appeal and a waterfront setting, the ancient and elegant Old Town and its adjacent neighbourhoods are a pleasure to explore on foot, but never more so than in summer, when life spills colourfully onto plazas, streets and rooftops, writes James Litston

08:00

There's every chance that clients will find ensaïmadas (Mallorca's emblematic, sugar-dusted pastries) on their hotel's breakfast buffet, but they won't be a patch on the ones served at Ca'n Joan de S'Aigo. Tucked away in the Old Town's car-free heart, it's the city's oldest cafe and has been here for more than 300 years. Ensaïmadas are a must-eat staple, of course, but also look out for almond cake and home-made ice cream.

10:30

For first-time visitors, a walking tour is a great way to get the lie of the land (from €23pp, viator.com). Whether seen on a tour or under their own steam, clients should not miss Palma's Gothic cathedral: it's the city's signature landmark. Its architecture and interior are impressive, but first of all are its rooftop terraces (accessed via 300-odd spiral steps). Next door, the historic Royal Palace of La Almudaina is also fascinating.

12:30

Both the cathedral and palace sit atop the ancient walls that have protected the city for nearly five centuries. Clients are sure to enjoy ambling along them, with history on one side and the sea on the other. Suggest that they pop in for a coffee at the lovely Hotel Catalonia before descending from the walls and continuing their stroll along the shore past the sands of Palma's city beach.

14:30

At the far end of the beach is the marina and seaside suburb of Portixol, which is brilliant for waterfront lunches. Depending on their budget, clients could choose a simple canapé sandwich at Es Vaixell cafe, a proper lunch on fresh catch at Hotel Portixol's outdoor terrace, or an all-out at Asaona Gastelbeach Palma Club, which serves fresh fish overlooking the harbour (and has beach loungers for relaxing on afterwards).

17:00

Time for a cultural fix. A walk or bike ride back along the walls will take clients to the contemporary art museum of Es Baluard. Once a medieval fortification, it's now filled with works by Pablo Picasso, Salvador Dalí and Joan Miró, who adopted Palma as his hometown. Discover more along the waterfront at the Pilar & Joan Miró Foundation, which includes the latter's original studio.

20:30

Suggest clients head for drinks on the rooftop terrace at Can Alomar, one of more than 30 boutique hotels in the Old Town. The views through the treetops to the cathedral are fantastic. Then make a night of it round the corner at The Jazz Lounge or further along the waterfront at Lio Mallorca whose combination of cabaret, dinner and dancing is new for this summer.●

For more information, visit mallorca.es



Why I always go back to Mallorca

Marianne Jones and family love the Balearic island so much they return again and again

Things to do around Alaro

MEDIOS ATENDIDOS EN 2023

Durante 2023, nuestra interacción con periodistas fue muy intensa ya que había mucho interés en mostrar a los clientes los destinos más interesantes. Así pues, la cantidad de visitas de periodistas de nuestros principales países emisores de turismo (Alemania, Reino Unido, Suecia, etc...) se normalizó. Además, nuestra habitual comunicación online ha seguido intacta e incluso ha crecido. Ha seguido el interés por parte de periodistas estadounidenses debido al éxito de los vuelos directos de la compañía United Airlines entre el aeropuerto de Newark, en Nueva York y el de Son Sant Joan. Algunos de los medios más destacados con los que estuvimos en contacto a lo largo del año se enumeran a continuación.



FORBES
Die Presse
Salzburger Nachrichten
Kronen Zeitung
Agency Mag (LA)
Mitt Mallorca
CONDÉ NAST TRAVELLER
DIE WELT
RES
Saturday Evening Post (Chicago)
Woman's Own
Süddeutsche Zeitung
ALT OM RESOR
Travel Bulletin
Daily Mail
¡HOLA!
The Times
EL PAÍS
Woman
Aftonbladet
Top-Magazine
SAS Euro Bonus Traveler
Svenska Dagbladet
Mittelbayerische Zeitung
Journal International Verlag
DIE INSELZEITUNG
Homes & Gardens
Daily Telegraph
DK Top Ten Mallorca Guide
Kronen Zeitung
FT How to spend it
Santé

WEB y REDES SOCIALES

La difusión de noticias a tiempo real a través de Facebook, Instagram y la página web del Fomento, se ha convertido en escaparate para que todos conozcan la actualidad del Fomento del Turismo de Mallorca y de nuestra isla haciendo énfasis en las buenas noticias. Así mismo, la Entidad también está presente en Twitter y LinkedIn.

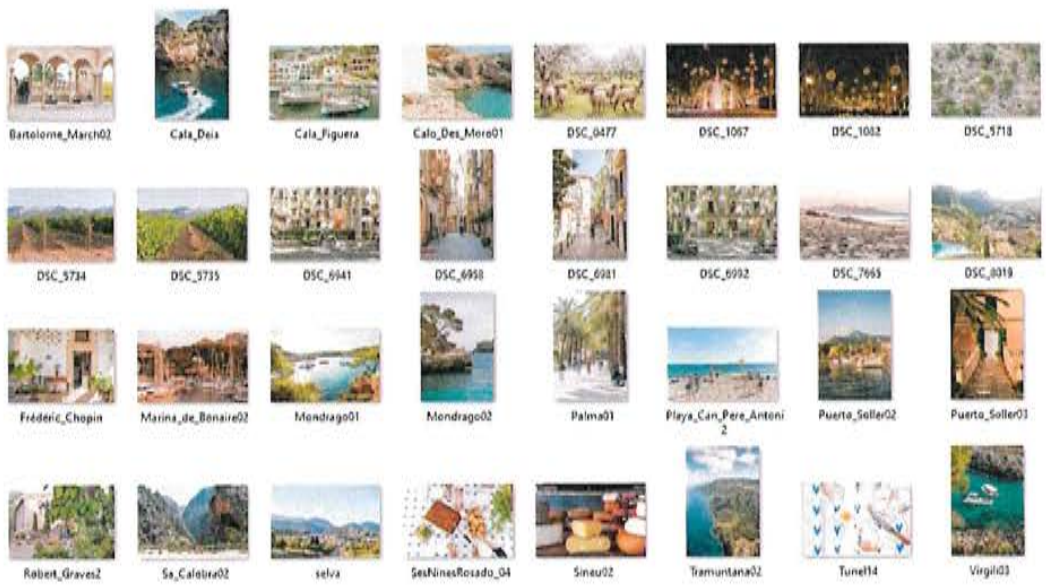


BANCO DE IMÁGENES

El Fomento del Turismo de Mallorca dispone de un banco de imágenes al que puede acceder la prensa a través de la página www.newsmallorca.com . En la actualidad contamos con 177 imágenes de alta calidad.

Están a disposición de los medios de comunicación que las soliciten siempre y cuando sirvan para acompañar artículos basados en notas de prensa del Fomento del Turismo de Mallorca, artículos que contengan información facilitada por el Fomento del Turismo o en relación a Mallorca.

Las imágenes, que se solicitan a través de un formulario online, por razones de derechos de autor, no se pueden facilitar para otros usos, tales como folletos o para fines comerciales, etc...

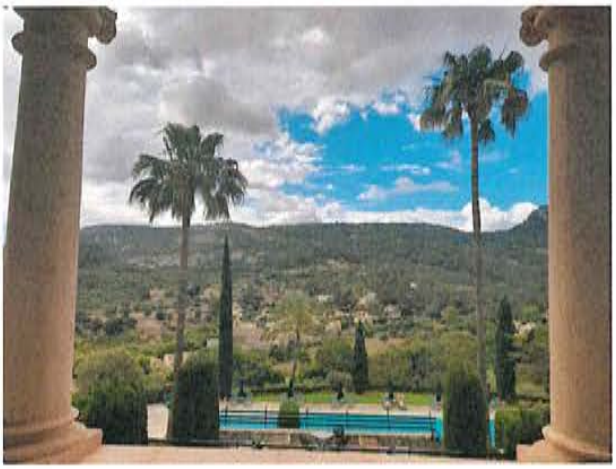


VISITAS A ZONAS Y EMPRESAS TURÍSTICAS

Para conocer la actualidad de Mallorca es muy importante estar en contacto con las zonas turísticas de la isla, así como también con las empresas asociadas al Fomento para conocer sus novedades.

Cada temporada organizamos varias salidas para conocer al detalle lo que sucede a nuestro alrededor, así pues, visitamos nuevos establecimientos o empresas que pueden aportar valor añadido a la industria turística de Mallorca para poder promocionarlas y, si puede ser, convencerlas de que se unan al Fomento como asociadas.

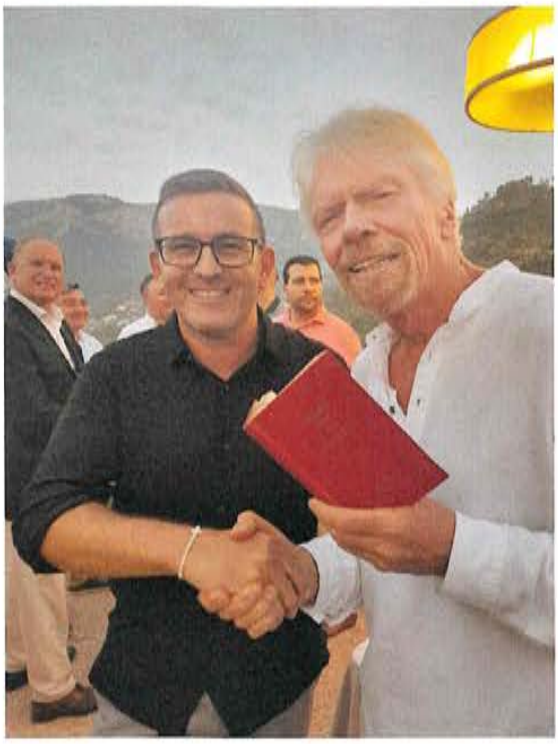


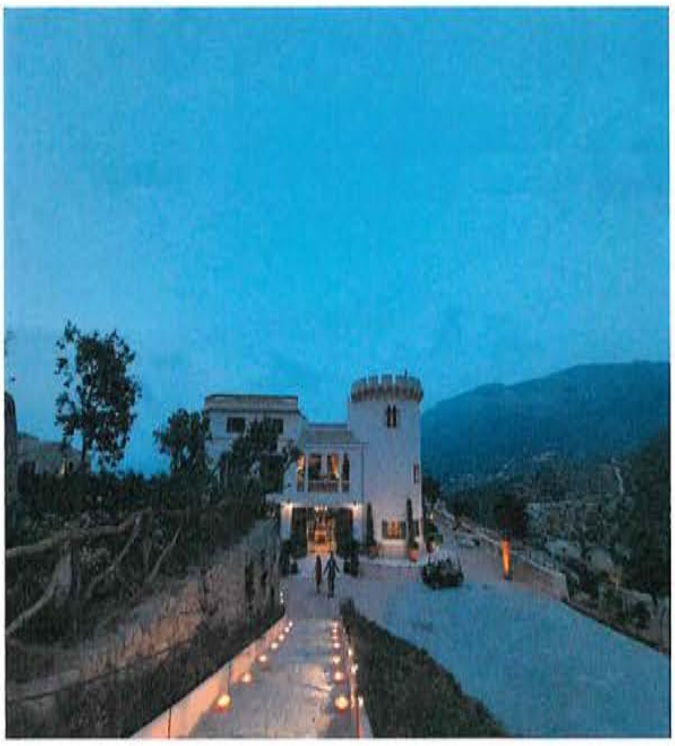












4.2. SERVICIO DE INFORMACIÓN, CORRESPONDENCIA Y ENVÍOS DE MATERIAL

La información, a la hora de hacer turismo, tiene una importancia capital y, por ello, desde el servicio de información del Fomento del Turismo, hacemos todo lo posible para asesorar a los potenciales visitantes o a los que ya se encuentran entre nosotros con toda la documentación que puedan necesitar.

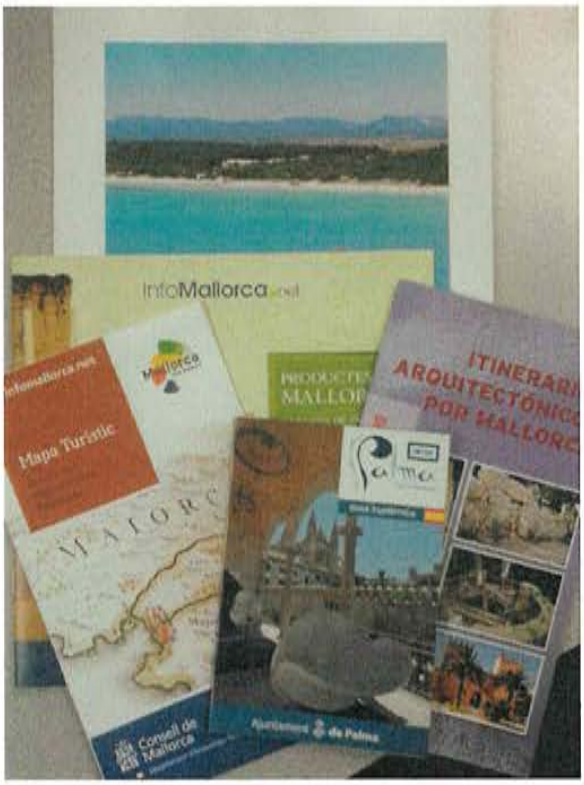
El Fomento del Turismo cuenta con una oficina abierta al público donde el personal multilingüe de la entidad atiende a centenares de turistas al año. En el servicio de información del Fomento del Turismo de Mallorca se pueden encontrar mapas de la isla, planos de Palma y del resto de municipios turísticos y no turísticos, toda la información sobre playas, mercados, museos, restaurantes, actividades lúdicas y culturales, etc.

Además de atender directamente al visitante, remitimos información por correo a todos aquellos que así lo solicitan, y que tienen previsto visitar la isla.

Más del noventa por ciento de las peticiones llegan actualmente por e-mail, lo que hace que el servicio de información funcione aún más velozmente.

También es importante la atención telefónica al particular, las llamadas a nuestras oficinas son frecuentes y de diverso origen. Facilitamos números de teléfono de hoteles, restaurantes, horarios y precios de excursiones en barco y transporte público, museos y atracciones turísticas, conciertos, etc.

Por supuesto, también realizamos envíos de material a profesionales del sector que acuden a nosotros, tales como agentes de viajes u hoteles, así como Oficinas Españolas de Turismo en el extranjero, Oficinas de Juventud, centros docentes, asociaciones deportivas o de ocio, etc. aportando la documentación de Mallorca que nos solicitan, lo que ayuda a dar a conocer nuestra isla de forma más detallada tanto en el resto de España como en el extranjero.



El personal del Fomento, así mismo, está habituado a recibir grupos de estudiantes, misiones oficiales o empresariales de países extranjeros, entre otros, que desean conocer de primera mano la industria turística de la isla, la historia del Fomento o sus actividades, entre otros temas. El pasado 2023, recibimos varias visitas, entre las que destacan la de un grupo alemán de seminaristas interesados en la actualidad del turismo de Mallorca.

Así mismo, tanto el Presidente como otros miembros de la Junta Directiva del Fomento o el personal, representan a la Institución, según sea necesario, en entrevistas, conferencias, eventos, etc. que tienen que ver con nuestra isla y su industria.











4.3. GRUPO EXCURSIONISTA

En 2023 nuestro Grupo Excursionista ha continuado con su actividad de dos salidas semanales, los jueves y domingos de todo el año excepto los festivos señalados o en verano, ya que hace demasiado calor para llevar a cabo esta actividad. Toda la información acerca del Grupo Excursionista y especialmente su calendario se puede consultar en la página web www.fomentmallorca.org.



www.fomentmallorca.org
GRUP EXCURSIONISTA

TEMPORADA 2022 / 2023

EXCURSIONS a PEU! Gener, febrer i març 2023

Diumenges

DATA	EXCURSIÓ	KMS.	BOTES	GUIES
08 Gener	Es Fumat	14	3	Libertat Riga / Catalina Fernández
15 Gener	La ferradura de sa Serra Migjana (Mancor)	9	3	Toni Ramón / Pep Lluís Forteza
22 Gener	Serra den Banma-Coll de sa Bonet (Alcúdia)	9	3	Xisca Hernández / Toni Illa
29 Gener	Puig dels Bous (Alaró-Bunyalruc)	8	3	Libertat Riga / Toni Abrines
05 Febrer	Pas de s'Argentó – Clots Carbons	10	4	Catalina Fernández / Pep Lluís Forteza
12 Febrer	Na Taxima – Raiguata	10	3	Toni Ramón / Pep Lluís Forteza
19 Febrer	Portell de ca Costa – Sóller	13	3	Xisca Hernández / Toni Illa
26 Febrer	Volta al Puig des Reig (Inese)	13	3	Toni Abrines / Libertat Riga
05 Març	Massanella nord	15	4	Ramón Oliver / Catalina Fernández
12 Març	Puig de Can Grec (Pollença)	10	4	Toni Ramón / Pep Lluís Forteza
19 Març	Puig Ratlet (Es Capdellà)	11	3/4	Xisca Hernández / Toni Illa
26 Març	La Majx	13	3	Libertat Riga / Toni Abrines

Sortida: A les 09:00 hores, en autocar, al carrer Leocàdia de Togores (darrera la presó vella)

Dijous

DATA	EXCURSIÓ	KMS.	BOTES	GUIES
12 Gener	Na Banyasa	10	3	Xisca Hernández / Toni Illa
19 Gener	Calicant (Sant Llorenç)	12	3	Toni Ramón / Pep Lluís Forteza
26 Gener	Coma de ses Sínies	10	3	Toni Abrines / Libertat Riga
02 Febrer	Puig de sa Pinta	8,5	3	Ramón Oliver / Catalina Fernández
09 Febrer	Penya de s'Anyell (Ostenc-Cúber)	12	3	Xisca Hernández / Toni Illa
16 Febrer	Serra des Morn (Estellencs)	12	3	Toni Ramón / Pep Lluís Forteza
23 Febrer	Puig de sa Creu (Calmarí)	10	3	Libertat Riga / Toni Abrines
02 Març	Galatzó sud	16	4	Ramón Oliver / Catalina Fernández
09 Març	Puig d'Amàs	11	3	Xisca Hernández / Toni Illa
16 Març	Pas des Boquets	10	4	Toni Ramón / Pep Lluís Forteza
23 Març	Pas dels Albellons	8	3	Toni Abrines / Libertat Riga
30 Març	Serra des Teixos	14	4	Ramón Oliver / Catalina Fernández

Sortida: A les 09:00 hores, en autocar, al carrer Leocàdia de Togores (darrera la presó vella)

Reserva de places: Personalment, a l'oficina del Fomento: C/. Constitució, 1 – 1º
Telefònicament: 971 71 53 96 Correu electrònic: info@fomentmallorca.org

Preus: Socis: 13 € / No Socis: 17 € / No federats: +5€ per assegurança diària

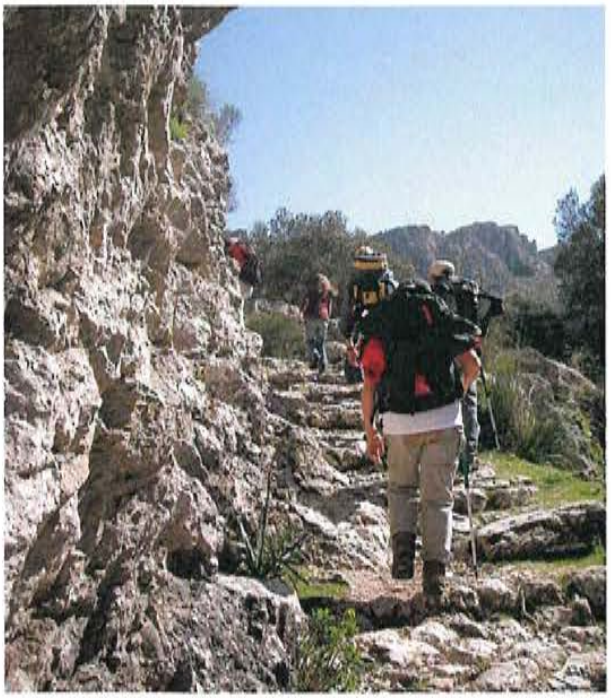
Pagament: Personalment a l'oficina del Fomento o al compte de Banc de Sabadell: ES21 0081 1551 6100 0138 9549

Recordin la obligatorietat d'abonar l'import de l'excursió abans de la sortida i de posar al concepte:
NOM EXCURSIONISTA + DATA DE L'EXCURSIÓ
Les reserves que a les 12:00 hores del dimecres o divendres NO tenguin el pagament confirmat podran ser anul·lades.
La no comparixença a l'hora de la sortida comporta la pèrdua de l'import satisfet.

Durante el año 2023 se realizaron 53 salidas, con más de 1500 participantes que han disfrutado de los parajes de nuestra maravillosa isla.

El grupo cuenta con 8 guías organizados en parejas que son voluntarios y se responsabilizan de preparar un calendario de salidas, estudiar los recorridos, solicitar los permisos necesarios y guiar al grupo en las excursiones.

Su entrega es encomiable y, en los últimos años, la Junta Directiva del Fomento se ha prodigado en dedicarles merecidos homenajes a los que llevan más años en este servicio altruista para nuestra institución.

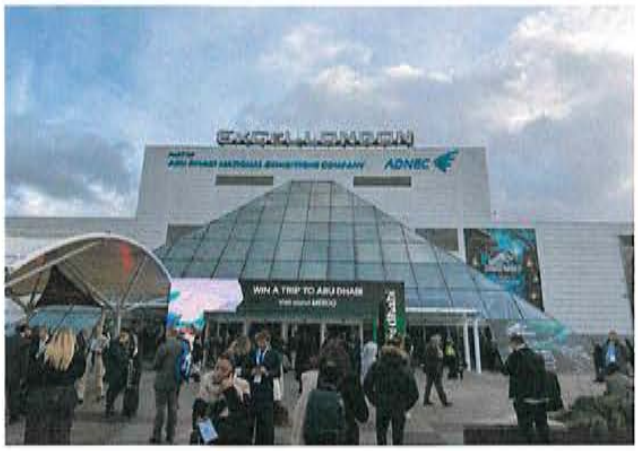






4.4. COLABORACIÓN CON EL CONSELL DE MALLORCA

Desde sus inicios, la esencia del Fomento se encuentra la promoción turística de Mallorca, a nivel global, como destino de primer nivel. Esta promoción siempre se llevó a cabo, a excepción de los años de la última crisis, en los que se dejó de recibir el apoyo necesario por parte de las instituciones públicas, en colaboración público-privada. Pues bien, ya en 2017 volvimos a contar con cierto apoyo por parte del Consell de Mallorca, con el que, desde entonces, hemos compartido espacio en las principales ferias turísticas de Europa; FITUR de Madrid, ITB de Berlín y WTM de Londres. Personal del Fomento se desplaza a dichos eventos con el fin de colaborar con los informadores del Consell para así facilitar a visitantes particulares y profesionales toda la información, contactos y apoyo necesarios para su satisfacción y organización de sus visitas, vacaciones o eventos en nuestra isla.







Así mismo, el Consell, en alguna ocasión ha contado con nuestro personal para realizar actividades de familiarización con agentes o periodistas extranjeros desplazados a Mallorca o para cubrir a su personal en eventos a los que no pudieron acudir.

Esperamos que esta colaboración continúe en el futuro por el bien de nuestra isla y su industria turística ya que creemos profundamente en el valor añadido de la colaboración público-privada.

Por otra parte, miembros de la Junta Directiva, se han reunido en varias ocasiones con el Conseller, el Patronato, el Consejo Asesor de la Fundación Mallorca Turismo, etc... para colaborar aportando la experiencia del Fomento en la creación de los planes de promoción turística de nuestra isla.

4.5. THE MUSEUM OF TOURISM

El Fomento del Turismo de Mallorca ha entrado, en este pasado año 2023, a formar parte del MUSEO DEL TURISMO, una iniciativa sin ánimo de lucro nacida en España y cuya finalidad es la de divulgar y honrar la historia del turismo a nivel global. Para ello cuenta con más de cien salas asociadas en todo el Mundo, siendo la sede del Fomento la número 98.

Al acto de inauguración asistieron una veintena de periodistas, socios, amigos y personas involucradas en la promoción de Mallorca, así como el Presidente del Fomento y el fundador del Museo, Alberto Bosque, con su esposa.








98


98


MUSICAL MALLORCA 75
MUSICAL MALLORCA 76
MUSICAL MALLORCA
MUSICAL MALLORCA 79

4.6. PRODUCTOS PROMOCIONALES

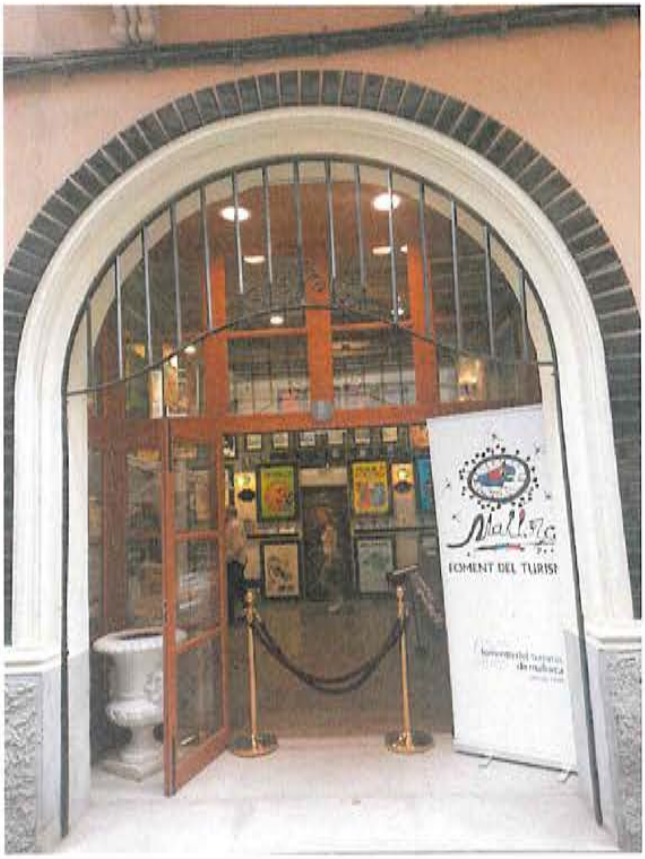
Nuestra asociación con los especialistas en carteles antiguos de "Stick no Bills" continua con gran éxito para ambos. Durante 2023, Stick no Bills se asoció así mismo, con la "Imprenta Nueva Balear", icónico establecimiento mallorquín e imprenta más antigua de la isla aún en funcionamiento, donde, desde entonces, se producen todos los carteles que se venden en Mallorca y gran parte de Europa. Dichos colaboradores de SnB siguen revisando el archivo histórico del Fomento, rescatando bellas imágenes utilizadas en la promoción turística de nuestra isla en el siglo pasado.

En 2023 se escanearon, remasterizaron y comercializaron algunas imágenes más de entre nuestra vasta colección de guías, folletos y carteles. Especial mención merecen los carteles del *Musical Mallorca,* que entre 1975 y 1978 puso a Mallorca en el centro del mundo musical atrayendo a grandes nombres de la música del momento. Las nuevas versiones de estos carteles y otras se imprimen en papel de altísima calidad y comercializan a nivel global.
Esta actividad supone una nueva fuente de financiación para el Fomento. https://sticknobillsonline.com/collections/mallorca-vintage-collection

Con el fin de celebrar el lanzamiento de los nuevos carteles se celebró un cóctel en la Imprenta Nueva Balear. Para dicho evento se contó con la aportación de la D.O. Binissalem, Es Fornet de la Soca y Palma Gin, que ofrecieron sus mejores productos a los más de 80 asistentes, entre los que se contaban socios y amigos del Fomento, Stick no Bills y la Imprenta Balear, periodistas, personalidades del turismo de la isla, etc...






FOMENT DEL TURISME


Varietats
autòctones,
vins
singulars


MALLORCA
SA TORRADA
BOAC


MALLORCA




MUSICAL MALLORCA


BRANIFF AIRWAYS






MALLORCA

5. ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

5.1. ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS. RESULTADO EJERCICIO 2022

El día 22 de junio de 2023, se celebró la Asamblea General de Socios del *Fomento del Turismo de Mallorca* en la sede de la entidad, bajo la presidencia de D. Eduardo Gamero Mir y actuando como secretario por D. Miguel Arrom Oliver.

Se aprobó por unanimidad el acta de la última Asamblea General de socios que tuvo lugar el 21 de junio de 2022.

Se presentaron las cuentas correspondientes al año 2022 y se deliberó sobre la situación económica y presupuestaria del Fomento destacando la buena salud económico-financiera de que goza la Institución. Finalmente se constató que se cuenta con un presupuesto equilibrado y consecuente con las posibilidades de la Entidad.



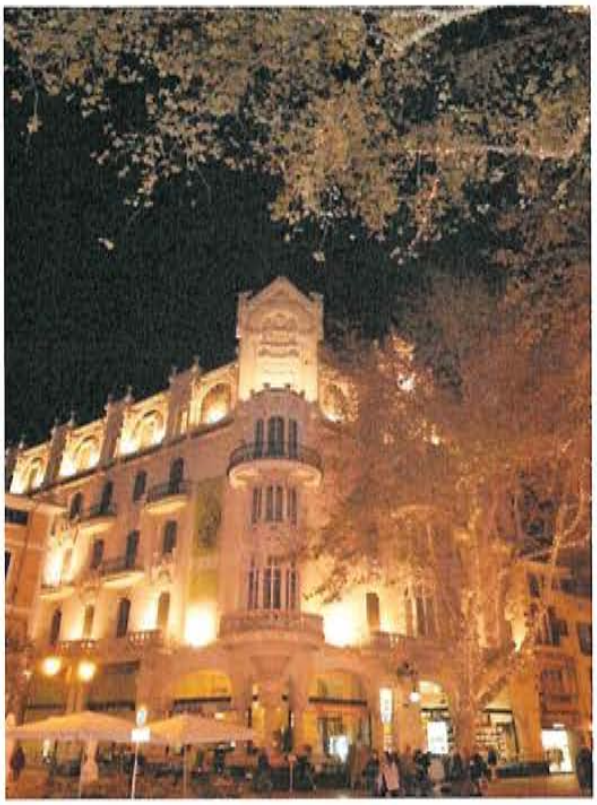
Imagen de una reunión de la Junta Directiva celebrada tras un almuerzo en el precioso Hotel Can Cera.

Audiencia con la Presidenta del Govern Balear



5.2. GALARDONES 2023 DEL FOMENTO DEL TURISMO DE MALLORCA

En el transcurso de la reunión de la Junta Directiva celebrada el día 19 de septiembre se decidió, por unanimidad, otorgar los galardones del Fomento del Turismo 2023 a las siguientes personas y empresas o entidades:



MEDALLAS DE ORO

JUAN OLIVER MANEU, por su dedicación al arte y su contribución a la conservación y divulgación de la pintura mallorquina.

MACA DE CASTRO, por ser un referente en el ámbito gastronómico nacional e internacional y por su apuesta por el producto local.

PEDRO PASCUAL GUAL (Póstuma), por su trayectoria profesional y empresarial y por su apuesta por la excelencia turística y su generosidad y compromiso con Mallorca.

MENCIONES ESPECIALES

JUAN LUÍS RUIZ COLLADO, por su labor informativa sobre el sector turístico a lo largo de toda su trayectoria profesional.

FUNDACIÓN IMPULSA, por su contribución para alinear a todos los actores turísticos en el fomento de la circularidad como herramienta de competitividad.

ASOCIACIÓN CA'N VIVOT, por la cuidadosa rehabilitación y apertura al público del Palacio de Ca'n Vivot.

Dichos galardones se entregaron el lunes 11 de diciembre durante un acto en el Caixaforum de Palma a las 19:30 con la asistencia de prensa, socios, autoridades, galardonados y allegados suyos.

DISCURSO DEL PRESIDENTE DURANTE LA ENTREGA DE GALARDONES

Señora Presidenta del Govern de les Illes Balears, Sra. Directora del CaixaForum, Autoridades, representantes de los medios de comunicación, galardonados, miembros de la Junta Directiva, socios, personal y colaboradores del Fomento, Sras. y Sres. Sean todos bienvenidos a este acto de entrega de las Medallas de Oro y Menciones Especiales que el Fomento del Turismo de Mallorca otorga este año 2023.

Quisiera, en primer lugar, manifestar nuestro agradecimiento a CaixaForum por su gentileza y hospitalidad con que nos acoge un año más en este marco incomparable del Salón de Actos del Gran Hotel.

También creo oportuno recordar que "El binomio Gran Hotel - Fomento, Fomento - Gran Hotel", es inseparable por razones históricas.

El Gran Hotel se inauguró en 1903 (lo que constituyó un gran hito para la ciudad de Palma por disponer de un establecimiento hotelero emblemático de gran standing). Edificio de estilo modernista muy acorde con las tendencias arquitectónicas de la época.

Quiero recordar una vez más que los artículos publicados periódicamente en aquellos años por Miguel de los Santos Oliver con el título de "La industria de los forasteros", y la inauguración del Gran Hotel en 1903, sin duda ninguna, fueron un motivo más y el determinante para que se creara el Fomento del Turismo de Mallorca en octubre de 1905.

Un año más, y desde 1905 ya son 118 años, el Fomento del Turismo de Mallorca otorga sus reconocimientos a personas y entidades en este acto que es la culminación de la labor realizada de una temporada, de un año, en el que hemos continuado trabajando en consonancia y colaboración con el Sector Turístico de Mallorca y también en casos puntuales con la Administración Insular y local, desinteresadamente por nuestra parte y sin contraprestación alguna. Fundamentalmente para atender a periodistas e informadores a lo largo del año y también con nuestra presencia en algunas ferias turísticas.

Este año 2023, hemos incrementado la atención y prestación de ayuda a periodistas e informadores y nuestro personal ha estado presente en las ferias más importantes como antes he mencionado.

También hemos de destacar la puesta en valor de nuestro patrimonio promocional con la edición y reproducción de carteles históricos a gran tamaño para su comercialización en todo el mundo mediante el acuerdo de colaboración con la empresa especializada Stick No Bills.

Este año hemos reeditado los carteles de los Festivales de música de LOS AÑOS 70 que constituyeron un gran éxito promocional y para la imagen turística de Mallorca.

Nuestras oficinas están abiertas al público que nos solicita información de toda índole y también a estudiantes, estudiosos e historiadores que desean conocer e investigar en nuestros archivos y documentos que pueden hacer comprender lo que ha sido el desarrollo turístico en Mallorca durante el siglo XX.

El grupo excursionista es uno de los mayores activos del Fomento, integrado por más de 200 socios, siendo una de las actividades que datan desde que se constituyó el Fomento en 1905 y que ha desarrollado su actividad ininterrumpidamente generación tras generación hasta el presente.

Por ello, quiero felicitar a todos los integrantes del grupo excursionista por la labor que realizan y felicitarme y felicitarnos por las incorporaciones de nuevos socios que también ejercen de guías. Mi más cordial enhorabuena a todos los que conforman el Grupo Excursionista.

A pesar de todas las dificultades que hemos tenido que superar en los últimos años, nuestros balances se cierran todos los años equilibrados gracias a la confianza y compromiso de nuestros socios, a quienes quiero agradecer una vez más, profundamente, su apoyo y generosidad.

Este año 2023, en términos generales, ha sido un buen año para el sector y, en consecuencia, para la economía de Mallorca y para la creación de empleo, gracias a la afluencia masiva de visitantes, que ha superado todas las previsiones más optimistas.

No obstante, y dejando al margen las polémicas y controversias que se han producido a lo largo de la temporada, tratando de hacer un balance sosegado, hemos de constatar que los resultados no son tan halagüeños porque ha habido serias consecuencias por el alza de precios, carencia de personal cualificado y deficiencia de algunos servicios básicos.

Otro aspecto que no podemos obviar es la mala imagen y las molestias que produce el "Turismo de excesos", no solo localmente, sino también por la mala imagen que ese comportamiento incívico proyecta a través de los medios de comunicaciones nacionales e internacionales, por lo que es necesario hacer un esfuerzo entre todos para acotarlo y si es posible erradicarlo por completo.

Queremos manifestar nuestras felicitaciones a los responsables de las Administraciones Publicas Autonómica, Insular y locales recientemente elegidos y desearles toda clase de aciertos en sus áreas de responsabilidad en la confianza de que mantengan su apoyo decidido al Sector Turístico de Mallorca, que es generador de empleo y tiene un efecto multiplicador, mediante la colaboración público - privada que permita la modernización y adaptación que requieren los nuevos tiempos y exigencias de la demanda, y que ayude a su integración a la "economía circular", para que las empresas del sector turístico puedan continuar siendo competitivas, creando puestos de trabajo, y que sean capaces de mantener el liderazgo que se han ganado a pulso en las últimas décadas.

Reiteramos que la colaboración público-privada es fundamental para el buen funcionamiento del sector turístico, que está haciendo una apuesta decidida por mantener y mejorar constantemente la calidad del servicio que presta y de sus instalaciones.

Así mismo queremos reiterar nuestra plena disposición a colaborar desinteresadamente con las Instituciones Autonómica, Insular y Locales para divulgar la buena imagen de Mallorca en todos los ámbitos.

También localmente para tratar de mejorar la percepción que tienen nuestros conciudadanos del turismo e insistir en nuestros mensajes de siempre;

"UN TURISTA, UN AMIGO" y "TURISMO SOMOS TODOS"

Pero lo importante hoy para el Fomento y lo que es el motivo de habernos reunido aquí, es rendir homenaje a las personas y empresas que nuestra Junta Directiva, este año 2023, ha considerado merecedores de las Medallas de Oro y Menciones Especiales que otorga nuestra Entidad.

"Medallas de Oro":

1 - D. PEDRO PASCUAL GUAL (Póstumo). Por su trayectoria profesional y empresarial y por su apuesta por la excelencia turística y por su generosidad y compromiso con Mallorca y por ser un empresario ejemplar.

2 - Dª. MACA DE CASTRO. Por ser un referente en el ámbito gastronómico nacional e internacional y por su apuesta por el producto local.

3 - D. JOAN OLIVER FUSTER, "MANEU". Por su dedicación al arte y su contribución a la conservación y divulgación de la pintura mallorquina y su colaboración desinteresada con el Fomento.

"Menciones Especiales":

4 - ASOCIACIÓN CA'N VIVOT. Por su cuidadosa rehabilitación y apertura al público del palacio de Ca'n Vivot.

5 - FUNDACIÓN IMPULSA. Por su contribución para alinear a todos los actores turísticos en el fomento de la circularidad como herramienta de competitividad.

6 - D. JUAN LUIS RUIZ COLLADO. Por su labor informativa sobre el sector turístico a lo largo de toda su trayectoria profesional y por haber estado siempre pendiente de las noticias que interesan para que el sector turístico esté bien informado.

Reciban todos los galardonados nuestra más cordial Felicitación y Enhorabuena.

Y ya para concluir y sin más dilación acabo como empecé; agradeciendo la asistencia de los presentes en este acto, Felicitando a los Galardonados, dando las gracias a todos y todas quienes hacen posible la continuación en el tiempo del Fomento del Turismo de Mallorca desde 1905 y, cómo no, agradeciendo una vez más la hospitalidad de CaixaForum que, como todos los años, nos permite celebrar la entrega de nuestros Galardones en este magnífico Salón de Actos del Gran Hotel.

A todos ya todas les deseamos anticipadamente que tengan unas felices fiestas de Navidad y fin de año y que el año 2024 les sea propicio y muy próspero y que vean cumplidos todos sus anhelos y deseos. Muchas gracias y Molts d´anys.

MOLTES GRACIS

Eduardo Gamero Mir
Presidente
Fomento del Turismo de Mallorca

#SiempreMallorca

6. AGRADECIMIENTOS

No podemos finalizar esta breve memoria de actividades sin expresar el más sincero agradecimiento a todos y cada uno de nuestros asociados, quienes mediante de sus cuotas hicieron posible un año más la labor del Fomento del Turismo de Mallorca.

Al Grupo Excursionista del Fomento le queremos hacer una especial mención por su continuidad en el tiempo y sobre todo a los guías que, semana tras semana, con tesón y alegría hacen que las excursiones sean posibles siempre respetando el entorno y la naturaleza, aspectos que valoramos muy positivamente.

También queremos agradecer a todos nuestros seguidores su participación en las redes sociales. Sus comentarios y aportaciones nos ayudan a mejorar día a día.

FOMENT DEL TURISME