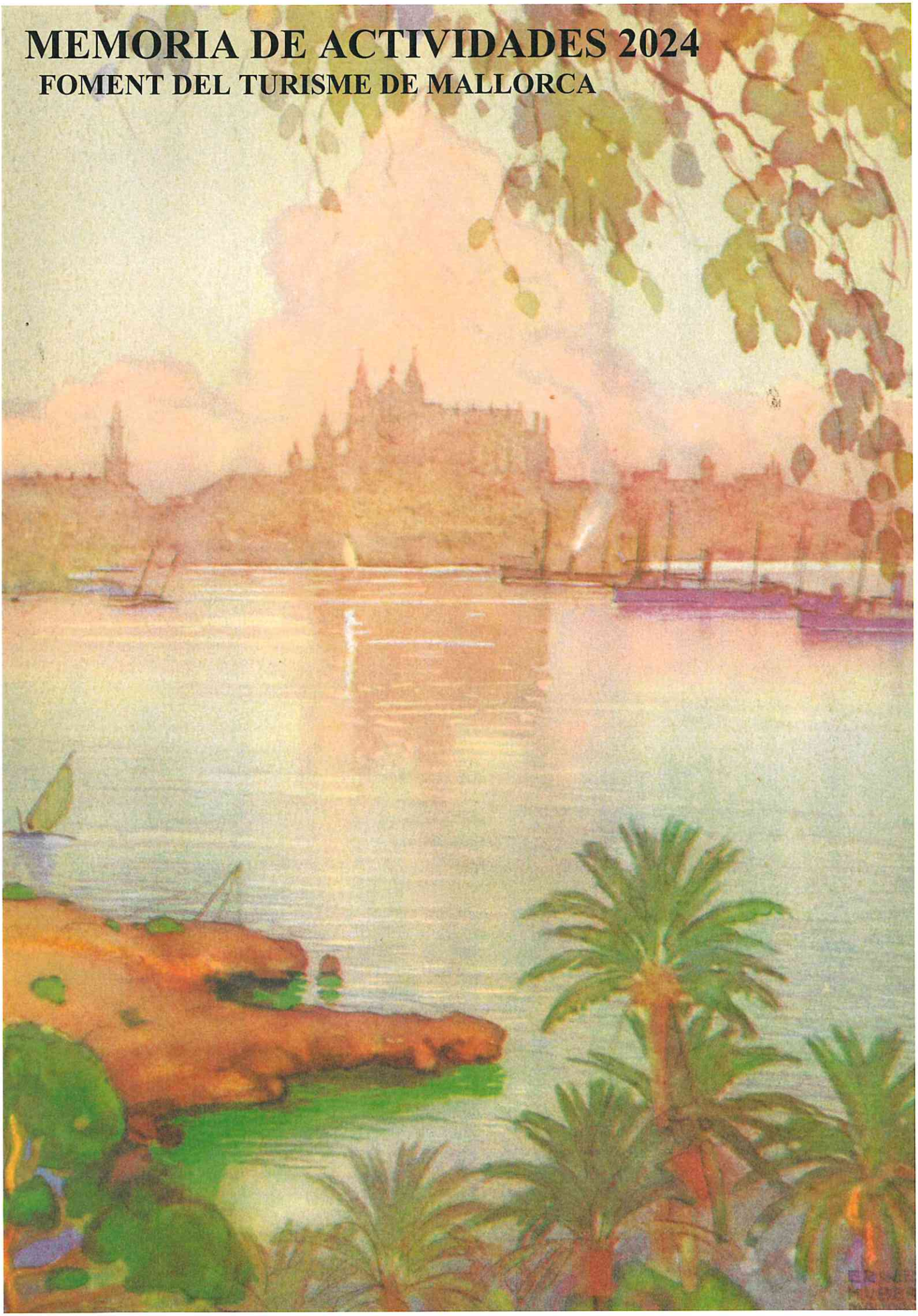
MEMORIA DE ACTIVIDADES 2024

FOMENT DEL TURISME DE MALLORCA



FOMENT DEL TURISME

C/ Constitución, 1 - Principal derecha - 07001 Palma de Mallorca - Baleares - España
Tel. 00 34 971 72 53 96
e-mail: info@fomentmallorca.org
Foto de portada: Erwin Hubert

www.fomentmallorca.org

INDICE

	Página
1. Presidentes Honorarios.	4
2. Junta Directiva.	5
3. Eduardo Gamero Mir. "#SiempreMallorca".	6
4. Actividades promocionales y Grupo Excursionista.	7
4.1. Centro Internacional de Prensa de Mallorca.	7
Organización viajes de prensa	
Colaboración con el sector	
Selección de medios	
Medios atendidos 2024	
Web y Redes Sociales	
Banco de imágenes	
Visitas a zonas y empresas turísticas	
4.2. Servicio de información, correspondencia y envíos de material.	19
4.3. Grupo Excursionista.	21
4.4. Colaboración con el Consell de Mallorca.	22
4.5. Productos promocionales.	24
4.6. El Fomento del Turismo como lobby de opinión.	26
5. Actividades institucionales.	28
5.1. Asamblea General de Socios. Resultado ejercicio 2023.	28
5.2. Festividad anual del Fomento / Discurso del Presidente.	29
6. Agradecimientos.	37

1. PRESIDENTES HONORARIOS

Ilmo. Sr. Álvaro Middelmann Blome

Ilmo. Sr. Pedro Iriondo Blanch

2. JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTE
D. Eduardo Gamero Mir

VICEPRESIDENTE 1º
D. Bartolomé Servera Jaume
Presidente - Asociación de Distribuidores

VICEPRESIDENTE 2º
D. Pedro Iriondo Blanch
Propietario - Viajes Kontiki

VICEPRESIDENTE 3º
D. Joaquín Caldentey Gaviño
Propietario - Cuore Hotels

SECRETARIO
D. Miguel Arrom Oliver
Abogado

TESORERO
D. Miguel Artigues Bonet
Presidente - Asociación de Agroturismos

VOCALES

Dª Margarita Ramis Fornés
Directora - GRUPOTEL

D. Bartolomé Bestard Figuerola
Consejero Delegado y Director General - Alcudiamar

Dª. María Comas Poza
Directora - PMI Events

D. Luis del Olmo Piñero
Consultor

D. Hans Müller
Director de Contratación - Der Touristik

D. Antonio Ramon Fuster
Representante Grupo Excursionista del Fomento

D. Rafael Roig Grimalt
Presidente - Roig Bus
Presidente - Federación Balear de transporte

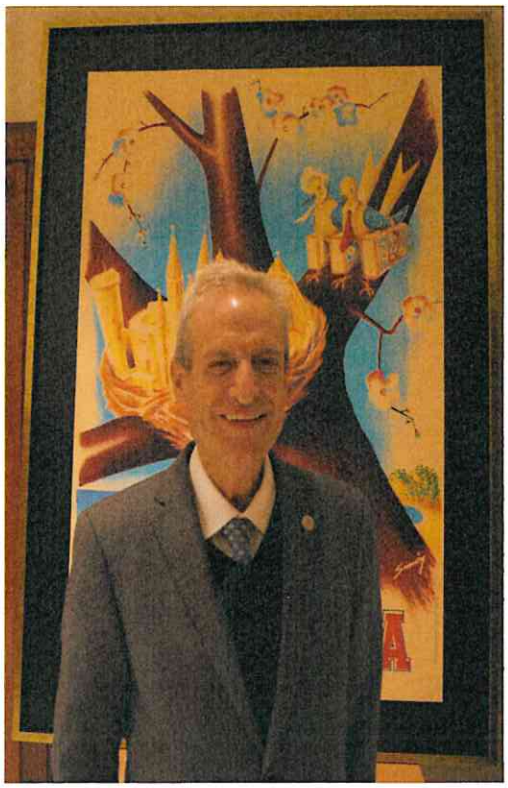
D. Francisco Vila Bennassar
Consejero delegado - Grupo Arabella

D. William Graves
Director - Fundación Robert Graves

D. Bartolomé Deyá Tortella
Decano - Facultad de Turismo de la UIB

D. Miguel Bermúdez Marín
Exdirector de Hoteles Meliá

3. EDUARDO GAMERO MIR. #SiempreMallorca



Desde hace quince años, el Fomento del Turismo de Mallorca se financia únicamente gracias a las cuotas de sus socios y poniendo en valor su patrimonio histórico, lo que ha reforzado la institución convirtiéndola en una entidad completamente independiente y ajena a las entidades públicas.

Como siempre, promocionamos la isla de Mallorca y su buena imagen en el exterior.

El equipo del Fomento trabaja promocionando la isla como excelente destino turístico para TODO EL AÑO ya que la desestacionalización de nuestra actividad es una de nuestras prioridades desde los años 70. Así mismo se incide en la idoneidad de Palma para escapadas y viajes cortos, tanto de ocio como de trabajo.

Se atraen periodistas de medios nacionales e internacionales invitados a pasar unos días en la isla para conocer de primera mano todas las posibilidades que brindan Mallorca y su capital a todos los visitantes y a lo largo de todo el año.

Nuestra Junta Directiva se encuentra totalmente comprometida en la defensa de nuestro modelo económico, en el que somos competitivos y exitosos y que se basa en el turismo de calidad eminentemente familiar, y es que **"TURISMO SOMOS TODOS"** y del turismo vivimos **TODOS.**

Las cifras de visitantes han superado ya las de la prepandemia y los ingresos por visitante han aumentado porcentajes de dos cifras en los últimos ejercicios.

Ofrecemos también una oficina de Información turística, desde la que atendemos a turistas, entidades y empresas interesadas en recibir información sobre Mallorca, investigadores, grupos de estudiantes, etc... tanto presencialmente como por teléfono, enviando documentación vía postal y también por e-mail.

Y, por último, pero no menos importante, contamos con el Grupo Excursionista del Fomento, el más antiguo de la isla, que en 2024 realizó un total de 54 excursiones a las que asistieron más de 1600 personas, siempre con la premisa de proteger el medio ambiente y fomentar el senderismo en la isla. Para la Junta Directiva, es una prioridad apoyar al Grupo Excursionista.

4. ACTIVIDADES 2024

El Fomento del Turismo de Mallorca divide su labor en 3 ejes de actuación, además de la función institucional y de lobby de opinión que desarrolla la entidad, que son:

4.1 Centro Internacional de Prensa

4.2 Oficina de Información Turística

4.3 Grupo Excursionista

Desde el punto de vista institucional, el Fomento del Turismo de Mallorca forma parte de la Comisión Ejecutiva de Mallorca, presidida por el/la Presidente/a del Consell Insular de Mallorca y en la que se decide, junto con el resto de representantes del sector turístico de la isla, la estrategia promocional a seguir. Esta Comisión sirve para marcar el plan estratégico a desarrollar en materia turística en Mallorca, para así posicionarnos como principal destino turístico ante nuestros mercados emisores.

El Fomento también es patrono de la Fundación Mallorca Turismo que depende del Consell Insular.

Al contar con la opinión y experiencia del sector privado se ha podido profundizar en los problemas reales que presentan cada uno de los sectores y conseguir minimizar las posibles debilidades de Mallorca frente a los principales mercados competidores.

4.1. CENTRO INTERNACIONAL DE PRENSA

Un año más, y con el apoyo de nuestros socios, se ha continuado la labor del Centro Internacional de Prensa del Fomento.

Aunque el Fomento siempre tuvo relación con la prensa nacional e internacional (ya en 1930 se invitaba a periodistas) a nivel informativo y se crearon gabinetes especializados (1964), no fue hasta el año 1996 cuando se fundó oficialmente el Centro Internacional de Prensa.

Este departamento fue refundado en el año 2010 y ha sido potenciado con personal multilingüe y especializado en la redacción de noticias y el trato con prensa de viajes a nivel global.

Desde este departamento se atiende y atrae a periodistas que visitan Mallorca para escribir sobre temas turísticos y se emiten noticias positivas acerca de nuestra isla para mejorar su imagen en los países emisores de turismo.

El Centro cuenta con personal cualificado para poder atender a periodistas de cualquier país. Éstos, junto con el personal del Fomento, efectúan la búsqueda de temas relevantes que después se convertirán en notas de prensa que se envían a los medios de comunicación nacionales e internacionales.

También se incluyen estas notas de prensa en nuestra página web para que cualquier persona pueda tener acceso a esta información (www.newsmallorca.com).

Para cumplir los objetivos del Centro de Prensa es tan importante conseguir informaciones susceptibles de convertirse en noticia como su adecuada redacción y el envío a los medios idóneos. Por ello aprovechamos estas líneas para pedir a nuestros socios que nos remitan cualquier información de sus empresas o actividades turísticas para evaluar su importancia como noticia.



ATENCIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y NOTAS DE PRENSA

El Centro Internacional de Prensa del Fomento del Turismo (CIP) tiene una doble función: la difusión de noticias positivas sobre Mallorca, y la atención a los periodistas internacionales y nacionales que viajen a la isla en busca de información para sus posteriores artículos.

Los principales mercados emisores son el británico y el alemán, pero también se tienen en cuenta el mercado nacional, escandinavo, austriaco, suizo, italiano y, éstos últimos años, especialmente, el estadounidense, aprovechando el vuelo directo desde Nueva York a Son Sant Joan.

Parte de las peticiones llegan a través de las Oficinas Españolas de Turismo (OETs), presentes en todo el mundo y que saben que encontrarán ayuda rápida y eficaz en el CIP.

Por otra parte, el CIP regularmente redacta notas de prensa sobre temas de actualidad, aspectos especialmente interesantes, costumbres, novedades etc. que se difunden por e-mail entre nuestros contactos a nivel global así como a través de la publicación de las notas de prensa en la página web www.newsmallorca.com

ORGANIZACIÓN DE VIAJES DE PRENSA

El Fomento del Turismo de Mallorca ofrece una atención personalizada y disponibilidad horaria para acompañar a los periodistas que se desplazan a la isla con la finalidad de mostrarles de la mejor manera posible las cualidades y características de Mallorca, así como para ayudarles con las traducciones necesarias.

Los viajes de Prensa se organizan de manera personalizada en función de los gustos y necesidades de cada periodista y su publicación. Planificamos un programa diferente para cada viaje de prensa sin repetir programas anteriores para así asegurarnos de una mayor cobertura mediática posterior.



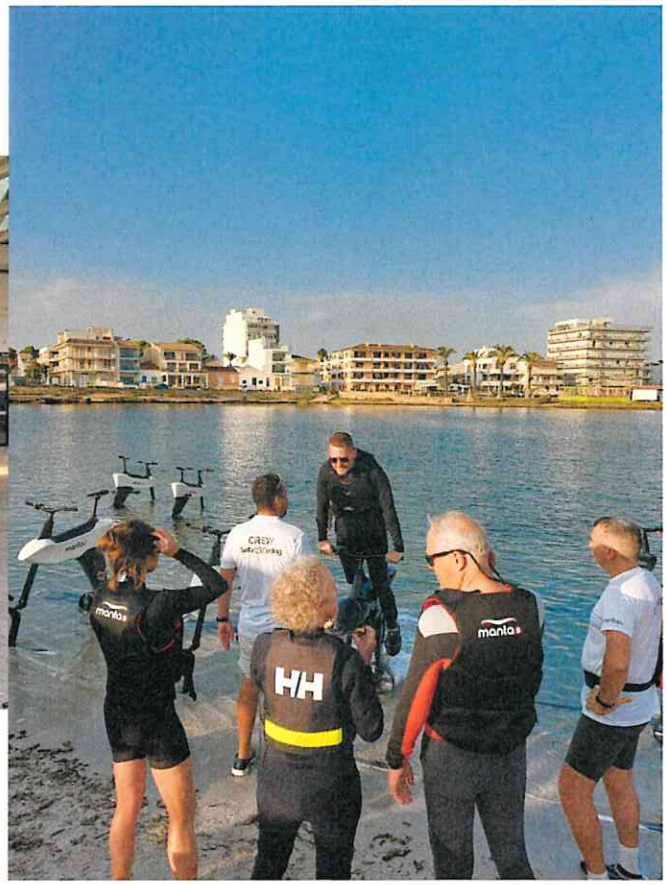
Para los viajes de prensa organizamos desde el alojamiento hasta el transporte, visitas culturales guiadas, gastronómicas, deportivas, etc... a fin de ofrecer todo el abanico de experiencias que se pueden disfrutar en Mallorca, además del ya muy conocido sol y playa. La palabra clave desde los años 70 para el Fomento es la desestacionalización del turismo y a ese fin encaminamos nuestras acciones.

Para ello contamos con el apoyo de los empresarios, muchos de ellos socios del Fomento y de las Instituciones públicas de la isla.

Entre las decenas de periodistas que hemos apoyado podemos destacar los siguientes:

Emy Rodriguez de Fodor Travel US, Bard Wilkinson de The Times, Linda Lindorff (Aftonbladet/Expressen), Lottie Knutson (Aftonbladet), Nicole Trivilas de The Independent (UK), Samantha Brooks de Travel + Leisure (USA), James Liston (THE TIMES y TTG), Tom Okke, del periódico financiero Börsen (Dinamarca), un grupo de prensa de la OET de Chicago, Alexandra Kilian, de Condé Nast Traveller Germany, Judith Lemke, redactora del prestigioso diario Frankfurter Allgemeine Zeitung, Christina Kolb del diario Darmstädter Echo, la revista MyIslands, que crea exclusivamente contenidos de Mallorca y la isla alemana de Sylt, Olaf Alp, de las publicaciones Mate y Spartacus Traveler, etc... así mismo, colaboramos preparando programas para periodistas invitados por hoteles asociados al Fomento como The Lodge.










VARIAS IMÁGENES TOMADAS DURANTE LAS VISITAS DE PERIODISTAS A NUESTRA ISLA

COLABORACIÓN CON EL SECTOR

El Centro Internacional de Prensa del Fomento del Turismo de Mallorca es un ente autónomo e independiente, que informa regularmente a la Junta Directiva del Fomento de sus actividades. No obstante, dicha Junta no suele intervenir en el funcionamiento del CIP, al ser éste un departamento que se rige por el criterio profesional de sus colaboradores, así como por las necesidades de promoción de la isla y del sector turístico, y en especial de los socios del Fomento del Turismo de Mallorca.

Esta independencia de trabajo hace que el CIP tenga una gran credibilidad tanto en el sector como, sobre todo, de cara a los medios de comunicación con los que trabajamos.

En este sentido, una de las prioridades del CIP es apoyar a los socios del Fomento del Turismo de Mallorca, siempre bajo criterios profesionales y de valor promocional para la imagen turística en general de la isla.

La elección de empresas, personajes o lugares que se recomiendan a los periodistas o que se incluyen en los programas de las visitas de medios depende siempre de diversos criterios:

a. El interés que éstos pueden tener para el periodista, y especialmente para el público al que éste se dirige con sus reportajes; hay que tener en cuenta que muchos destinos competidores están haciendo importantes esfuerzos de promoción para atraer al turismo. Es por ello, que necesitamos mostrar todas las facetas de Mallorca, ya que "vender" una imagen diferente de Mallorca es clave para el éxito.

b. El factor de la novedad, siempre primordial para los medios (hoteles, restaurantes, empresas nuevas o recién renovadas, o empresas, personajes o lugares con poca visibilidad en los medios internacionales). La novedad atrae la atención de la prensa y de los lectores, potenciales viajeros.

c. La disposición de colaboración de las empresas o personas. Debido al reducido presupuesto del CIP, se solicita siempre la colaboración económica de las empresas que se incluyen en un programa; intentamos que las empresas o establecimientos inviten a los periodistas a cambio de la promoción que recibirán gracias a los reportajes publicados en los medios. Muchas veces es un proceso lento y sobre todo laborioso, ya que no todas las empresas están dispuestas a colaborar al no entender bien el potencial valor de estas acciones. En este sentido, la promoción se centra en las empresas que idealmente reúnan estos tres requisitos, primando aquellas que se muestran dispuestas a colaborar en los programas para medios, y agradeciendo la importante ayuda que brindan al CIP y, de esta forma, a Mallorca en general. Por nuestra parte, nosotros nos aseguramos de que las empresas colaboradoras realmente tengan la cobertura correspondiente a su aportación y a su nivel.

SELECCIÓN DE MEDIOS

Desde sus principios, la labor del Centro Internacional de Prensa del Fomento del Turismo de Mallorca se ha centrado en los principales mercados emisores de turismo hacia Mallorca: Reino Unido y Alemania. En este sentido, las colaboradoras del CIP son profesionales de la comunicación, nativas de los países mencionados, lo que les permite conocer las particularidades y necesidades especiales de los medios de cada uno de ellos, garantizando una labor de comunicación efectiva. Estas profesionales son apoyadas por el personal laboral del Fomento.

Gracias a la estrecha colaboración con las Oficinas Españolas de Turismo en el extranjero (OETs), el CIP ha ampliado su radio de acción a casi todos los mercados posibles, con especial interés en emisores emergentes o en recuperar algunos que parecían perdidos o en retroceso como los países escandinavos, Francia, los asiáticos como China o Japón, América, etc. logrando muy buenos resultados. Esta ampliación resultó de la demanda de medios de dichos países, en los que hay interés real por conocer a la perla europea que es Mallorca a nivel turístico.

Respecto a la selección de medios de los diferentes mercados, el CIP tiene contactos con los principales diarios y revistas de los diferentes países. No obstante, también se considera importante la publicación de reportajes en periódicos regionales o dirigidos a distintos nichos de mercado, aunque no tengan una tirada o cobertura muy elevada. Toda prensa positiva es buena.

En estas páginas pueden verse ejemplos de algunos artículos en los que el equipo del Fomento ha colaborado.



travel // mallorca

PALMA

TEXT: OLAF ALP
FOTOS: HENDRIK TEICHEL

Designhotels im Herzen der Inselhauptstadt

Die Inselhauptstadt Palma ist ein Hotspot erlesener Boutique-Hotels. Die Gruppe Mallorca Unique Spaces (@mallorcauniquespaces.com) verfügt gleich über mehrere Häuser: Calatrava, Sant Jaume, Can Cera und Can Alomar liegen in Palmas historischem Stadtzentrum, umgeben von Palästen und Plätzen aus der Renaissance.

Das **Can Bordoy** besticht gleich durch zwei Besonderheiten. Zum einen ist es der größte Garten eines Altstadthotels in Palma. Er ist üppig bepflanzt und zeigt eine Mischung aus einheimischen Pflanzen, unterbrochen von duftenden Sträuchern und Blumen sowie Palmen, Olivien-, Orangen- und Zitronenbäumen. Im Garten befinden sich auch ein beheizter Pool und eine Weinrebe-Pergola sowie das Restaurant Bordoy, das sich auf eine pflanzenbetonte, umweltbewusste Küche konzentriert. Die Kreationen sind von internationalen Gerichten mit Aromen aus Vietnam, China und Thailand, dem Nahen Osten, Mexiko und Indien inspiriert. Das Restaurant bezieht die meisten seiner Produkte von lokalen Bauernhöfen und Anbietern.

www.can-bordoy.com

Das **Can Cera** ist ein liebevoll renovierter Palast aus dem 17. Jahrhundert mit prächtigen Renaissance-Verzierungen und nur zehn Minuten vom Strand entfernt. Versteckt in den labyrinthischen Straßen von Palmas gotischem Viertel liegt es in der Nähe der wichtigsten historischen Sehenswürdigkeiten, der Kathedrale von Palma sowie von Geschäften und Restaurants. Herzstück ist die große Lounge mit Springbrunnen, die sowohl für die Mahlzeiten als auch für gemütliche Gespräche genutzt wird. Im Obergeschoss verfügt das Hotel über mehrere elegant eingerichtete Salons mit Kronleuchtern, vergoldeten Spiegeln, Keramik und zeitgenössischer Kunst. Es gibt eine Dachterrasse mit Blick auf die Stadt sowie ein Spa mit Sauna, Hamam und Whirlpool, das von den Gästen privat gebucht werden kann.

www.cancera.net

Das **Sant Jaume** befindet sich etwa 15 Gehminuten von Santa Catalina entfernt, ist gut als viele Restaurant gelegen angesiedelt und nur ein paar Schritte vom internationalen Busbahnhof Palma Estación entfernt. Dieses schicke Boutique-Hotel bietet alles, was man für einen angenehmen Aufenthalt braucht: ein ausgezeichnetes Restaurant und eine Bar, komfortable Gästezimmer, ein Spa, einen Pool, einen Fitnessraum und eine Dachterrasse, von der aus man einen herrlichen Blick auf die Altstadt hat und die Sonne genießen kann. Die helle Steinfassade aus dem 18. Jahrhundert gibt den Weg frei für eine Lobby, die in einem hellen, minimalistischen, endlich Dunkelblau gestrichen ist, mit einem hohen Arkaden einer eindrucksvollen, schicken Bar auf der einen Seite und dem Restaurant auf der anderen.

www.sanjaumehotelgranvia.com



travel // mallorca

TEXT: OLAF ALP

VALLDEMOSSA HOTEL

Die Hotelgruppe R Mallorca hat ihr exklusives Portfolio an Fünf-Sterne-Häusern in Mallorca um das einzigartige Valldemossa hier dem gleichnamigen historischen Ort inmitten des UNESCO-Weltkulturerbes Sierra de Tramuntana im Norden der Insel erweitert. Jedes Hotel der wachsenden R Mallorca-Kollektion bietet ein authentisches Erlebnis in dem Teil Mallorcas, in dem es sich befindet. Das Hotel Valldemossa, das einst zum Kloster der Kartause von Jesus Nazareno auf Mallorca gehörte, bevor es dem Kloster geschenkt wurde, ist in seinem Kern noch immer Herrenhaus aus dem 19. Jahrhundert und eingebaut. Die treibende Kraft hinter jedem Projekt des Experten Miquel Conde und seiner Frau, der Architektin Cristina Marti, ist es, diesen historischen Gebäuden neues Leben einzuhauchen, indem sie die schönen Details ihrer individuellen Wurzeln bewahren und gleichzeitig durch Kunst, Interieur und Gastronomie jedem Ort eine zeitgenössische Note verleihen.

Das Hotelteam wird auf der sonnendurchfluteten Veranda eingenommen, während Vögel zwitschern und Schafe blöken. Abends verwandelt sich der Raum in die Bar und das Restaurant De Tokio A Lima. Das saisonale Angebot des Küchenchefs ist eine Mischung aus japanischen, peruanischen und mediterranen Aromen unter Verwendung von Produkten der örtlichen Bauern.

Valldemossa liegt auf einer Hügelkuppe im UNESCO-Weltkulturerbe Sierra de Tramuntana und ist ein kleines, von der Zeit unberührtes Kulturerbe, das nur 5 km entfernt vom Hotel entfernt ist.

www.valldemossahotel.com

Mallorca när det är som allra bäst

Linda Lindorffs bästa tips för en perfekt semester – under högsäsong



Mallorca är ett populärt resmål året runt – men under sommarmånaderna kan det bli trångt.

För att få ut det bästa av din resa kan det vara bra att planera ordentligt. **Text:** Linda Lindorff

Bästa strandtipsen under högsäsong

På sommaren är det packat på stränderna, vardag som helg. Det kan få och med vara trångt ibland, tog kan vara på att ta tider under högsäsong där man måste stå upp när man ändar eftersom det helt enkelt är för många runtomkring. För att få en lite mer avslappnad och ryuiter strandupplevelse kan det vara värt att hyra en bil för att ta sig till när är de mer avlägsligt stränderna. Sedan gäller det förstås att vara där tidigt, särskilt på helgerna.

Vi brukar göra frukostpicknicken och det är verkligen något jag rekommenderar. Då åker vi upp runt klockan sex på morgonen och packar ihop lite gott att äta och dricka, smörgåsar, juice, en kanna med kaffe och fruktt. Vill på plats för man njutare stranden ligga och ro de första timmarna.

När allra sista favoritstrand **CALA VARQUES** ligger en **liten vandring på med 30 minuter** men då får man också en enorm och skön utsikt. Här finns inga trafiker och solstolar att hyra och ingen restaurang. Men det är verkligt vackert och runt 12-tiden kommer det en kiila med ett pannoll och säljer upp ett litet paraplyskydd stånd där kan säljer öl och vatten och lite bästa mojitos. På de stränder där det finns solstolar att hyra, är det så klart också så förstås att **komma tidigt** för ett bunna tillgängliga plats. När stranden blåser så kraftigt att hela stranden ligger i hetten, tar man en tidig och lång **havsbad**. Eller så tar re hiken till hemmastranden Porto Cristo, trenidengelen Nadals hemstad, för lunch. Quinos är till exempel bra, mycket entrécket men man sitter bra och äter gott, drinka alltså bort!







PONDEROSA BEACH

Är en del av kända Playa de Muro. Vara beach är brons lutad som Europas bredaste strand av Traveler's choice awards och den här stranden är väldigt lång vilket gör att det får plats ganfört många människor utan att det känns för trångt. Sanden är vit och vattnet kristallklart. En mer "vanlig" vacker strand men ändå ett bra val under högsäsong. Se till att vara tidigt ute och se till att boka bord på restaurang Ponderosa Beach endast i förväg.



VÄLDIGT POPULÄRT *En av Linda Lindorffs viktigaste tips är att planera.* Så då det finns så mycket att göra på Mallorca men det är extremt mycket folk. Foto: LINDA LINDORFF

CALA PETITA I CALA D'OR

Det här är en väldigt vacker vik som också är väldigt populär, men då den är så pass liten så ryms här inte så många. Om du är tvåa, då är en av de största platserna. Här finns också en väldigt trevlig restaurang som heter Cala Petita och tillhör hotell Cala d'Or.



Cala petita i Cala d'Or.



ÅK UPPE TILL ... CALA DES MORO

Det här var tidigare en gömd pärla som många är den verkar utvecklats och mycket som man ska undvika den här tiden på året. Efter att lokalbefolkning protesterat på den här stranden blir vi då bara för att se hur det såg ut och ja... det är helt galet. Folk ankommer till och från för att gärna för stigen ner till stranden. Det är klaustrofobiskt trångt.



Hyra bil på Mallorca

Har inte bil på flygplatsen. Där är det alltid långa köer och stökigt. Ta en taxi in till staden, tar inte mer än cirka 15 minuter, och har där. Jag har ett ställe som är både bra och billigt.

Mike Favier Mallorcayrrare automobilförs ex

Vandra i bergen

Det här var nytt att vandra när det är 30–40 grader varmt under sommarmånaderna men det är ändå bättigt att ge sig upp i bergen. Tuer kan vara ett ta en tur som klipar upp i bergen och skärer ett vattnet och som inte är för lång. Trevligt så klart om det också finns en restaurang där man kommer framt till mitten. Restaurang Sa Fonoleda ligger ett bra ställe. Det annat bra och enkelt alternativ är att vandra upp till ciertet i Alaro, Castell d'Alaro. Gå på scherenstigen och upp lev solnedgången. Väldigt mäktigt. Man kan bilen på foten ända platser, då det är så här varmt som det är nu så är kommen dessar jag att klara upp till restaurang Es Verger, parkera bilen där och gå dit från där. Det tar ca 45–60 minuter att gå till slutdestination på toppen av berget beläget drygt 1000 meter över havet. Ta med vatten. Ett klart tu för övrigt vill digi mycket. Så en god pizza på energibrist på La Rafalia utsom nu ligger er upp.

HOTELL VALLDEMOSSA

Valldemossa är ju en trevligaby som de flesta känner till och är så vackrasta platser i vårtten. Just därför är det också knäckfullt med turister här. Därom. Under sommaren är det nästan omöjligt att få parkeringsplats eller närstans att åka eller ta en drink så mitt tjo ta, om man kan somna ig, att bara en natt, eller en lunch, på Hotell Valldemossa. Det ligger på tre minuters gångavstånd från byn och är ett av de enskilda hotell jag känt. En vacker 1400-talsbyggnad i stil med stenkit och till omgivande av prästvitt och berg. Bakar du in dig här, vare sig det är en natt eller lunch så får du också parkeringsplats på ett ställe som ligger bara några hundra meter från byn.





Cala Petita Restaurante.







Hotell Valldemossa.

Några restaurangfavoriter

Vill du gå på en bra, eller inte bakfas, restaurang så måste du boka bord. Det gäller även strandrestaurangerna, lite chiquatta. Vissi går det att chansa eller helt enkelt ställa sig i kö men mig är det vill ha ingens att vara att vill bord finns så man slipper stå två eller maxima att få utan den mysiga lunchen. Boka online är förstaa bra men även bättre är att maila eller



Paella.

SA FORODADA

Den utformiga restaurang en om du vill ha både lite fake och närbet till sitten. Restaurangen är enkel men väldigt charmig och ligger på en klippa vid havet. Bäst kan ta ug att med bilt eller gissen att gå ner, en vandring på ca 40 minuter. Det här ligger vid Torrent Blanquer och det är verkligt vackert. Här gör de riktigt bra paella, ingen turistcirkel utan den som bor och lever både för och bra i Mallorca. Utsikten är avsedvärd.

▶ restaurantesaforadada.com

CA N'ANTUNA

Underbar liten restaurang i lilla byn golv i Fornalutx. Här gör man färgbra i form av pulled pork och lamm eller en mustig gyros, grillad fisk eller något gott så tycks. Vi åkte också hit under vinter, åtskar denna mat. De har sin egna specialitet bröd och gör vårdkorv, gulasch m.m. Fornalutx är för övrigt anses det som en av Spaniens vackraste byar.

DE TOXO Y LIMA

Och då menar jag även Valldemossa som ligger ligenat. Det finns ställen en restaurang med samma namn i Palma, lika fantastisk mat och läget även där utmärkt på Passeig del Born men... den här restaurangen i citronen av Valldemossa är enlig bit. Omgiven av doftande projekt så med byn kid domosa på ena sidan och den djupa dalen mot ena havet på den andra. Det här är en plats man bara måste besöka om man är på Mallorca. Är till och med och avslutar soldan men lunch eller middag här. Vi består även en rolt när vi kära Kristallvillflopp och hotellet är mag rolig.

▶ dexicosalima.com

PONDEROSA BEACH RESTAURANT

Det här är en strandrestaurang där skåner utta med fläsk tomat i sanden och alla fantastiskt god svensk mat. De fick tillbörsat ingrupt att är just för att de ligger på stranden och det borde enligt lag vara vara okej, men de har fynnits där så länge och alla älskar den här restaurangen, så då stämde är tillbaka och det är ljuligt att sitta här.

▶ www.ponderosabeach.com

LA BUFALA

Väldigt god pizza och trevlig avsenglärd ben Ward. Nämner den framför allt som en bra restaurang att kombinera med vandringen upp till klostret i Alaro. En lite kombo, vandra och avsluta med god pizza och en enkelt öl eller mås här.

VANDAL

Mat restaurang med odlgradlitet i Palma. Nämner den med för att barnen älskar den och den har väldigt god och spännande mat. Lite mot blå blå känslan men så att bra sätt. Kitschigt inom med stil. Dessa efterlät med tjommet sucker och glass är en favorit.

CALA PETITA RESTAURANTE

Strandrestaurang som tillhör Hotel Cala d'Or med väldigt trevligt läge, god mat och härlig personal. Här ska du hotel tinga och boka bord, eller maila. Sulet att få bord senare. Väldigt god mat.

LA CASSA BLANCA

Underbar terrass i en fin liten by vid namn Santa Maria del Camí. Hit sitter man väldigt bra. Maten är rätt annorlunda, lite annfuggas, god så klart, men också lite skoves. Ett bra alternativ för de som vara i en liten mysig by men ändå bra ha bygrare.

LINDYA – CA'S PATRO MARCH UNDER HÖGSÄSONG

Jag vet att det är en sån "jävla" som också gjouse vare men under högsäsong går det inte vara att komma ner dit. Fullt även under lågsäsong, under högsäsong är det kaos.



Hotel-Luxus mit eigenem Weinberg

MALLORCA FEIERT EIN JAHR GROSSER HOTELPREMIEREN – UND GIBT DEN WELTMARKEN FOUR SEASONS UND MANDARIN ORIENTAL DEN TAKT VOR. MITBEWERBER SETZEN EIGENE AKZENTE






Extra tidning om
1 februari 2024 AFTONBLADET
Spanien
Ekolyx & vita bergsbyar på Costa del Sol
Lottie Knutson:
Njut av ön –
från sadeln
Superguiden till Mallorca
33 bästa tipsen till svenskarnas favoritö


Eurowings
WINGS
Was hat der englische Junghauer im Topf?
Jamie Oliver, an Instagrammer's new countryside adventure
Ein neuer Sport stellt Paris auf den Kopf
Breaking: the brand-new sport at the Olympics
Das kreative Mallorca
Material world: a textile art festival in Mallorca


THE TIMES Saturday March 9 2024
37
Travel
'I find a long sandy beach, fringed with pine trees that's perfect for a bracing dip'
Page 42
Ailsa Sheldon explores Sweden's unsung Koster Islands
La Seu cathedral, Palma de Mallorca
25 best city breaks for spring
Sunshine blossom
Travel 39
Sea, sun and squares in Palma de Mallorca
Blossoms in Thessaloniki
Zip over to Zurich
Feasting and springtime boat trips in Lyons

Spain

'Plane trees shimmer beneath the fairy lights'

Mallorca may attract most of its visitors at the height of summer – but the island is at its magical best in winter, says James Litston



▲ Travel by tram through 'elegant' Söller
▲ A room at the Calatrava Hotel in Palma



Winter is a relative concept in Palma de Mallorca. On a December afternoon, the sunshine lends a golden glow to the façade of this historic city's magnificent cathedral. Above it, the sky is every bit as clear and blue as it would be in high summer. Had I been strolling these 16th-century walls and bastions a few months ago, I would have been among hundreds of tourists. But today it is only locals wearing coats, scarves and puzzled expressions at the sight of me in a pair of shorts. Winter and the perception of it? Relative indeed.



An island firmly associated with sun, sea and sand, Mallorca has been a summertime staple since its tourism boom in the 1960s. While its busy beach resorts remain the island's biggest draw, there is now a growing appreciation of Mallorca's off-season appeal – and much of that attention falls on Palma. I have visited the city frequently over the past 20 years, and have watched it evolve from sleepily provincial into a credible city-break favourite filled with history, shopping, culture, art and boutique hotels in heritage buildings.

Though Palma appeals year-round, wintertime visits are particularly special. They are also in greater demand. According to the Fomento del Turismo, the island's tourism board, there are 13 per cent more flights operating over the winter this year than last, while 85 per cent of Palma's hotels – more than ever before – are staying open through the season.

Among those welcoming winter guests is Calatrava Hotel, a well-established townhouse retreat atop the city walls. Its lovely rooftop terrace seemed a perfect place to end my walk. There, I met Maria Martinez, the hotel's sales director, who joined me for a coffee with a panoramic view that takes in Palma Bay, the cathedral and the foothills of the Tramuntana mountains.

"All four of our city hotels are staying open this season," she tells me, "and at keener rates than in summer. Besides being cheaper, our winters are gentle and generally sunny, so the weather is perfect for sightseeing. There are festivals and markets in the villages, in towns and here in Palma; and without summer's crowds, the island feels its most authentic. For me, it's the best time to visit."

There is a similarly positive air across town at Nobis Hotel Palma, which opened in November in a former Moorish palace. As one of Palma's oldest buildings, it is packed with sweeping arches and has weathered earthquakes, fires and more than 1,000 years of renovations. Perhaps its best asset is the bar, which wouldn't look out of place in any European capital. Despite a 30ft-high ceiling, it is surprisingly cosy and is already popular for post-work cocktails when evening temperatures discourage al fresco gatherings.

Equally ideal for chillier days is Hammam al Andalus, an authentic Moorish-style spa and bathhouse just outside the old town (palma.hammamalandalus.com). With steamy pools and a sauna in a marble-lined, mostly candlelit space, it is perfect for occasions when the sunshine doesn't show. I easily lost an hour there before being massaged on a marble slab, after which I returned to the old town to visit the original (and remarkably intact) Arab Baths, which date from as far back as the 10th-century Islamic occupation.

Elsewhere, I popped into chapels and churches decorated in varying degrees of opulence before stumbling upon more contemporary charms in boutiques such as Arquinesia (arquinesia.com), whose fragrances (all locally inspired and produced) are displayed with museum-style reverence. The shop is discreetly hidden away behind the central avenue of Passeig des Born, whose stately plane trees shimmer right now beneath thousands of festive fairy lights.

But beyond lending itself to shopping and sightseeing, winter in Mallorca is a time for heading outdoors. In particular, the absence of searing summer heat sees the Tramuntana mountains come into their own. From Palma, I took the historic, wood-panelled train out of the city and on through orchards of almond and olive towards the peaks. The hour-long journey ascended through tunnels and mountain passes to cross the massif, whereupon we swept down into the elegant town of Söller.

From Söller's station, it is a two-minute walk to Meem Townhouse: one of just 10 per cent of hotels outside Palma operating this winter. "Only two properties are open in Söller," explains owner Jessica Bosch as she showed me to my room: a gorgeous, white, design-friendly space that is almost Cycladic in its simplicity. "Tourism here has always been seasonal, and attitudes change slowly, but gradually more businesses are extending operations to accommodate winter cyclists and hikers."

One thing in Jessica's favour is that Meem Townhouse is a slick operation requiring no more than a skeleton staff to keep things running smoothly. After a breakfast that included orange juice and avocados grown in Söller, I chat with Eduard Casajuana, a local hiking guide, as we walk from Söller to Deià along the GR221: a long-distance footpath more romantically known as the Dry-Stone Way.

Polished from centuries of use, the route's cobblestones speak of their antiquity. "This *camí de ferradura* [mule trail] dates from the Arab times," Eduard informs me as we walk through scrub and pine forest flush with new-season growth. "Such routes were Mallorca's main thoroughfares until the roads came in the mid-1800s."

The road through this stretch of mountains makes point-to-point walks possible thanks to reliable buses that connect the various villages. Without the need to walk back, we take our time along the trail, pausing to admire sea views and watch farmers shaking their olive trees' branches to harvest this year's crop.

Before reaching Deià, we detour to visit the hamlet of Llucalcari, then continue along a coast path that Eduard reckons is Mallorca's prettiest. The route leads to Cala Deià, where my favourite *chiringuito* (beach bar) – now closed for the season – perches on a cliff above the cove. Winter visits, alas, do not suit seaside snacks or refreshing swims. But that's OK, I think to myself. For that, I'll just come back in summer.

Essentials

British Airways (ba.com), easyJet (easyjet.com), Jet2 (jet2.com) and Ryanair (ryanair.com) fly direct to Palma from London, Liverpool, Bristol and Manchester from £50 return. Central Palma is a 15-minute drive from the airport.

Calatrava Hotel (00 34 971 72 81 10; calatravahotel.com) has rooms from £241 per night B&B; Nobis Hotel Palma (00 34 871 55 58 00; nobishotel.es) from £268; and Meem Townhouse (00 34 616 07 29 63; meemtownhouse.com) from £137.

Eduardo Casajuana offers private half-day hikes for two people from £241 (falcodelareina.com).



MEDIOS ATENDIDOS EN 2024

Durante 2024, nuestra interacción con periodistas fue muy intensa ya que había mucho interés en mostrar a los clientes los destinos más interesantes. Así pues, la cantidad de visitas de periodistas de nuestros principales países emisores de turismo (Alemania, Reino Unido, Suecia, etc...) fue abundante. Además, nuestra habitual comunicación online ha seguido creciendo. Se ha mantenido el interés por parte de periodistas estadounidenses debido al éxito de los vuelos directos de la compañía United Airlines entre el aeropuerto de Newark, en Nueva York y el de Son Sant Joan. Algunos de los medios más destacados con los que estuvimos en contacto a lo largo del año se enumeran a continuación.



FORBES
Die Presse
FODOR'S TRAVEL
Kronen Zeitung
Agency Mag (LA)
Mitt Mallorca
CONDÉ NAST TRAVELLER
DIE WELT
RES
Travel & Leisure
Woman's Own
Süddeutsche Zeitung
ALT OM RESOR
Travel Bulletin
Daily Mail
¡HOLA!
THE TIMES
EL PAÍS
Woman
Aftonbladet
Top-Magazine
SAS Euro Bonus Traveler
BÖRSEN
Mittelbayerische Zeitung
Journal International Verlag
DIE INSELZEITUNG
Homes & Gardens
Daily Telegraph
DK Top Ten Mallorca Guide
Kronen Zeitung
FT How to spend it
Santé

WEB y REDES SOCIALES

La difusión de noticias a tiempo real a través de Facebook, Instagram y la página web del Fomento, se ha convertido en escaparate para que todos conozcan la actualidad del Fomento del Turismo de Mallorca y de nuestra isla haciendo énfasis en las buenas noticias. Así mismo, la Entidad también está presente en LinkedIn.

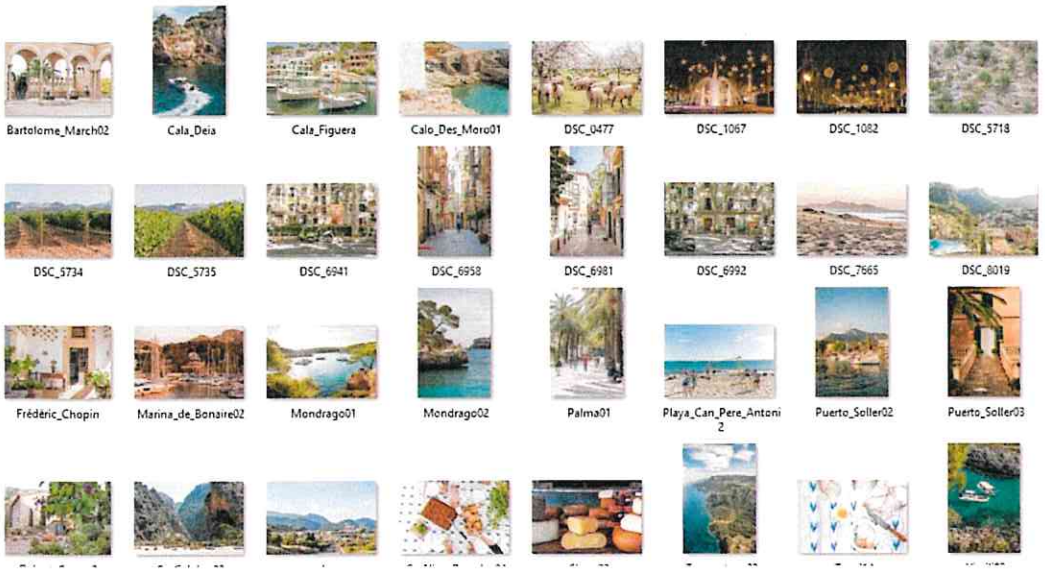


BANCO DE IMÁGENES

El Fomento del Turismo de Mallorca dispone de un banco de imágenes al que puede acceder la prensa a través de la página www.newsmallorca.com . En la actualidad contamos con 177 imágenes de alta calidad.

Están a disposición de los medios de comunicación que las soliciten siempre y cuando sirvan para acompañar artículos basados en notas de prensa del Fomento del Turismo de Mallorca, artículos que contengan información facilitada por el Fomento del Turismo o en relación a Mallorca.

Las imágenes, que se solicitan a través de un formulario online, por razones de derechos de autor, no se pueden facilitar para otros usos, tales como
folletos o para fines comerciales, etc...



VISITAS A ZONAS Y EMPRESAS TURÍSTICAS

Para conocer la actualidad de Mallorca es muy importante estar en contacto con las zonas turísticas de la isla, así como también con las empresas asociadas al Fomento para conocer sus novedades.

Cada temporada organizamos varias salidas para conocer al detalle lo que sucede a nuestro alrededor, así pues, visitamos nuevos establecimientos o empresas que pueden aportar valor añadido a la industria turística de Mallorca para poder promocionarlas y, si puede ser, convencerlas de que se unan al Fomento como asociadas.









4.2. SERVICIO DE INFORMACIÓN, CORRESPONDENCIA Y ENVÍOS DE MATERIAL

La información, a la hora de hacer turismo, tiene una importancia capital y, por ello, desde el servicio de información del Fomento del Turismo, hacemos todo lo posible para asesorar a los potenciales visitantes o a los que ya se encuentran entre nosotros con toda la documentación que puedan necesitar.

El Fomento del Turismo cuenta con una oficina abierta al público donde el personal multilingüe de la entidad atiende a centenares de turistas al año. En el servicio de información del Fomento del Turismo de Mallorca se pueden encontrar mapas de la isla, planos de Palma y del resto de municipios turísticos y no turísticos, toda la información sobre playas, mercados, museos, restaurantes, actividades lúdicas y culturales, etc.

Además de atender directamente al visitante, remitimos información por correo a todos aquellos que así lo solicitan, y que tienen previsto visitar la isla.

Más del noventa por ciento de las peticiones llegan actualmente por e-mail, lo que hace que el servicio de información funcione aún más velozmente.

También es importante la atención telefónica al particular, las llamadas a nuestras oficinas son frecuentes y de diverso origen. Facilitamos números de teléfono de hoteles, restaurantes, horarios y precios de excursiones en barco y transporte público, museos y atracciones turísticas, conciertos, etc.

Por supuesto, también realizamos envíos de material a profesionales del sector que acuden a nosotros, tales como agentes de viajes u hoteles, así como Oficinas Españolas de Turismo en el extranjero, Oficinas de Juventud, centros docentes, asociaciones deportivas o de ocio, etc. aportando la documentación de Mallorca que nos solicitan, lo que ayuda a dar a conocer nuestra isla de forma más detallada tanto en el resto de España como en el extranjero.



El personal del Fomento está habituado a recibir grupos de estudiantes, misiones oficiales o empresariales de países extranjeros, entre otros, que desean conocer de primera mano la industria turística de la isla, la historia del Fomento o sus actividades. El pasado 2024, recibimos varias visitas, entre las que destacan; un doctor en economía de la Universidad de Hiroshima, un grupo austríaco de estudiantes de turismo o un grupo de la Escuela de Hotelería de la UIB.

Así mismo, tanto el Presidente como otros miembros de la Junta Directiva del Fomento o el personal, representan a la Institución, según sea necesario, en entrevistas, conferencias o eventos que tienen que ver con nuestra isla y su industria.









4.3. GRUPO EXCURSIONISTA

En 2024 nuestro Grupo Excursionista ha continuado con su actividad de dos salidas semanales, los jueves y domingos de todo el año excepto los festivos señalados o en verano, ya que hace demasiado calor para llevar a cabo esta actividad. Toda la información acerca del Grupo Excursionista y especialmente su calendario se puede consultar en la página web www.fomentmallorca.org.

www.fomentmallorca.org

GRUP EXCURSIONISTA
TEMPORADA 2023/2024

EXCURSIONS A PEU: ABRIL, MAIG I JUNY DE 2024

Dijous

DATA	EXCURSIÓ	KMS.	BOTES	GUIES
04 d'abril	Pas den Ponça – Pas den Bastor	9	4	*Toni Ramón / Pep Lluís Forteza*
11 d'abril	Morralàs – Serra des Pinotells	9	3	*Xavier Font / Ramón Esteve*
18 d'abril	Orient - Serra d'Alfàbia – Coll des Jou - Orient	14	3	*Xisco Hernández / Pep Lluís Forteza*
25 d'abril	Portell de sa Costa	9	3	*Toni Abrines / Pep Moreno*
02 de maig	Pas de s'Heura	13	4	*Toni Ramón / Pep Lluís Forteza*
09 de maig	Font des Pi (Cúber-Alaró)	10	3	*Xavier Font / Ramón Esteve*
16 de maig	Canaleta de Massanella	12	3	*Xisco Hernández / Toni Illa*
23 de maig	Cova Morella – Tossa des Llamp	16	3	*Toni Ramón / Pep Lluís Forteza*
31 de maig	Cala Bóquer	8	2	*Toni Abrines / Pep Moreno*
6 de juny	Puig Negre – Cala Mesquida	10	2	*Xavier Font / Ramón Esteve*
13 de juny	Torrent de Pareis Torre de sa Mola de Tuent	8 8	5 3	*Tots es guies* *Toni Ramon / Toni Abrines*

Sortida: A les 09:00 hores, en autocar, al carrer Leocàdia de Togores (darrera la presó vella)

Diumenges

DATA	EXCURSIÓ	KMS.	BOTES	GUIES
07 d'abril	Volta Puig des Tossals	12	3	*Toni Ramón / Pep Lluís Forteza*
14 d'abril	Volta al Puig Roig	18	3	*Xavier Font / Ramón Esteve*
21 d'abril	Orient - Puig des Coll des Jou - Cúber	14	3	*Xisco Hernández / Toni Illa*
28 d'abril	Rotes de Muntanya	14	3	*Toni Abrines / Pep Moreno*
05 de maig	Puig de sa Teula – Penya Miquel	14	3	*Toni Ramón / Pep Lluís Forteza*
12 de maig	Puig de s'Envestida – Puig Sant Salvador	14	3	*Xavier Font / Ramón Esteve*
19 de maig	Torrent de Son Martí	8	3	*Toni Ramón / Pep Lluís Forteza*
26 de maig	Cap Blanc – Cala Pi	9	2	*Xisco Hernández / Toni Illa*
02 de juny	Hort de sa Cova – Volta des General	13	3	Toni Abrines / Pep Moreno
09 de juny	Torre Nova – Cala Ortigues	9	3	*Xavier Font / Ramón Esteve*
16 de juny	Sortida de sol al Puig Major	6	2	*Xisco Hernández / Toni Illa*

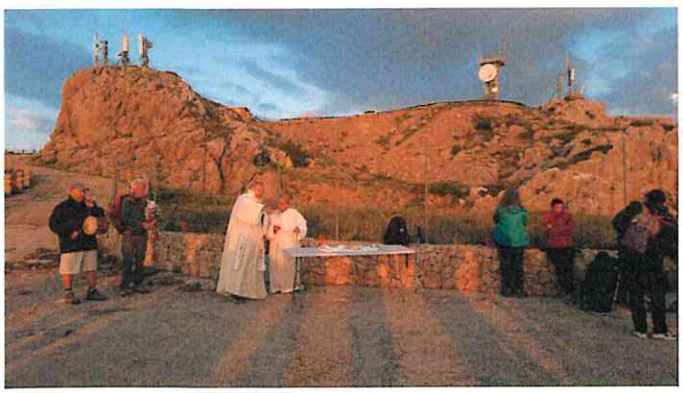
Sortida: A les 09:00 hores, en autocar, al carrer Leocàdia de Togores (darrera la presó vella)

Reserva de places: Personalment, a l'oficina del Foment a C/Constitució, 1 – Principal dreta
Telefònicament: 971 72 53 96
Correu electrònic: info@fomentmallorca.org

Preus: Socis: 13 € / No Socis: 17 € / No federats: +5€ per assegurança diària

Pagament: Personalment a l'oficina del Foment o al C/C Banc de Sabadell: ES21 0081 1551 6100 0138 9549

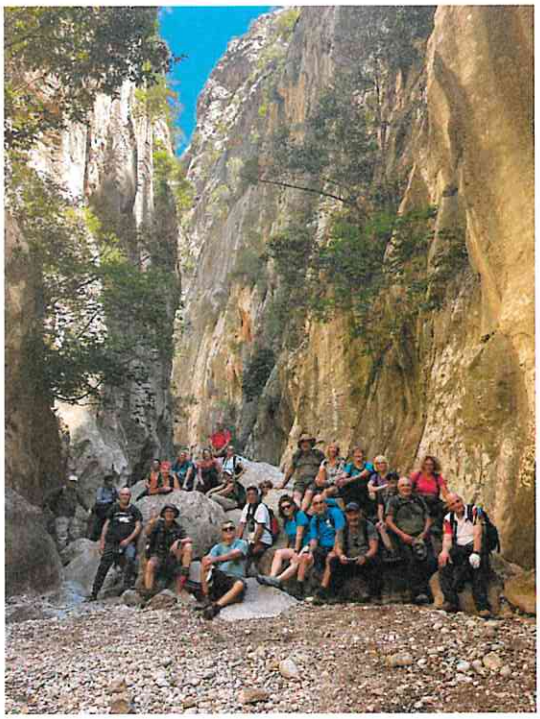
Recordin la obligatorietat d'abonar l'import de l'excursió abans de la sortida i de posar al concepte:
NOM EXCURSIONISTA + DATA DE L'EXCURSIÓ
Les reserves que a les 12:00 hores del dimecres o divendres NO tenguin el pagament confirmat podran ser anul·lades.
La no compareixença a l'hora de la sortida comporta la pèrdua de l'import satisfet.



Durante el año 2024 se realizaron 54 salidas, con más de 1600 participantes que han disfrutado de los parajes de nuestra maravillosa isla.

El grupo cuenta con 8 guías organizados en parejas que son voluntarios y se responsabilizan de preparar un calendario de salidas, estudiar los recorridos, solicitar los permisos necesarios y guiar al grupo en las excursiones.

Su entrega es encomiable y, en los últimos años, la Junta Directiva del Fomento se ha prodigado en dedicarles merecidos homenajes a los que llevan más años en este servicio altruista para nuestra institución.



4.4. COLABORACIÓN CON EL CONSELL DE MALLORCA

Desde sus inicios, la misión del Fomento, entre otras, se encuentra en la promoción turística de Mallorca, a nivel global, como destino de primer nivel. Esta promoción siempre se llevó a cabo, a excepción de los años de la última crisis, en los que se dejó de recibir el apoyo necesario por parte de las instituciones públicas, en colaboración público-privada. Pues bien, desde 2017 volvemos a contar con apoyo por parte del Consell de Mallorca, con el que, desde entonces, hemos compartido espacio en las principales ferias turísticas de Europa; FITUR de Madrid, ITB de Berlín y WTM de Londres. Personal del Fomento se desplaza a dichos eventos con el fin de colaborar con los informadores del Consell para así facilitar a visitantes particulares y profesionales toda la información, contactos y apoyo necesarios para su satisfacción y organización de sus visitas, vacaciones o eventos en nuestra isla.







Así mismo, el Consell, en alguna ocasión ha contado con nuestro personal para realizar actividades de familiarización con agentes o periodistas extranjeros desplazados a Mallorca o para cubrir a su personal en eventos a los que no pudieron acudir.

Esperamos que esta colaboración continúe en el futuro por el bien de nuestra isla y su industria turística ya que creemos profundamente en el valor añadido de la colaboración público-privada.

Por otra parte, miembros de la Junta Directiva, se han reunido en varias ocasiones con el Conseller, el Patronato, el Consejo Asesor de la Fundación Mallorca Turismo, etc... para colaborar aportando la experiencia del Fomento en la creación de los planes de promoción turística de nuestra isla.

OUR RESPONSIBLE TOURISM PLEDGE

mallorcapledge.com

The island of tomorrow

Mallorca Illes Balears

La Fundació Mallorca Turisme (FTM) es una entidad pública sin fines de lucro integrada en el Consejo Insular de Mallorca. Su propósito y compromiso es promover un turismo sostenible y dar forma a una isla donde los visitantes y residentes convivan, disfruten, experimenten y preserven la naturaleza, el valor y las tradiciones locales de Mallorca.

El **Compromiso de Turismo Responsable de Mallorca** resume nuestros compromisos, metas y estrategias para lograr una industria turística más sostenible y responsable. Creemos que este compromiso no solo fortalecerá la marca Mallorca, sino que también servirá como un modelo para prácticas de turismo responsable en todo el mundo.

Nuestro Compromiso www.mallorcapledge.com va más allá de ser solo una declaración de intenciones; es una hoja de ruta tangible para la transformación de la industria turística de Mallorca. A través de esfuerzos colectivos, aspiramos a minimizar el impacto ambiental del turismo, mejorar el bienestar de nuestros residentes, celebrar y proteger nuestro patrimonio cultural, y crear experiencias verdaderamente memorables para cada viajero que elija Mallorca como su destino.

Agradecemos que se unan a nosotros en este viaje transformador hacia un futuro más brillante y sostenible para la industria turística de Mallorca. Juntos, podemos dar forma a un mundo donde los viajeros experimenten la magia de Mallorca mientras preservamos su encanto único para las generaciones venideras.

Adhesión

Yo, EDUARDO GAMERO MIR

en representación de FOMENTO DEL TURISMO DE MALLORCA

ME ADHIERO AL COMPROMISO DE TURISMO RESPONSABLE DE MALLORCA, para colaborar en todo lo que sea posible para el desarrollo de un Turismo Responsable en Mallorca.

Fecha 01 DE JULIO DE 2024

Fundació Mallorca Turisme
Consell de Mallorca

Como no podía ser de otra manera, el Fomento del Turismo de Mallorca se adhirió al Compromiso de Turismo Responsable que impulsó el Consell de Mallorca.

4.5. PRODUCTOS PROMOCIONALES

Nuestra asociación con los especialistas en carteles antiguos de "Stick no Bills" continua con gran éxito para ambos. Además, de la asociación de Stick no Bills con la "Imprenta Nueva Balear", icónico establecimiento mallorquín e imprenta más antigua de la isla aún en funcionamiento, ha surgido una bonita relación, ya que todos los carteles que se venden en Mallorca y gran parte de Europa se imprimen en la misma isla. Los colaboradores de SnB siguen revisando el archivo histórico del Fomento, rescatando bellas imágenes utilizadas en la promoción turística de nuestra isla en el siglo pasado.

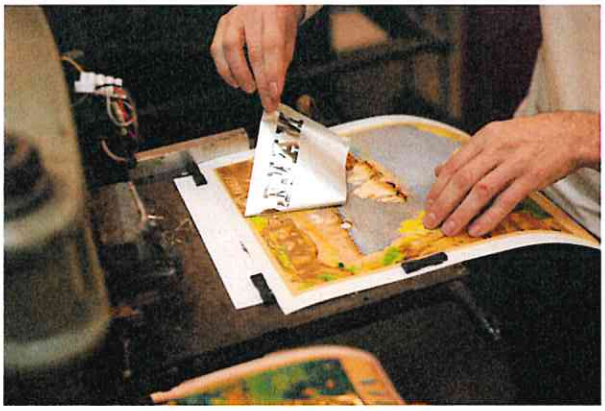
En 2024 se escanearon, remasterizaron y comercializaron algunas imágenes más de entre nuestra vasta colección de guías, folletos y carteles. Las nuevas versiones de estos carteles y otras se imprimen en papel de altísima calidad y comercializan a nivel global. Esta actividad supone una nueva fuente de financiación para el Fomento.
https://sticknobillsonline.com/collections/mallorca-vintage-collection

Con el fin de celebrar el lanzamiento de los nuevos carteles se celebró un cóctel en la Imprenta Nueva Balear. Para dicho evento se contó con la aportación de la D.O. Binissalem y El Corte Inglés, que ofrecieron sus mejores productos a los más de 80 asistentes, entre los que se contaban socios y amigos del Fomento, Stick no Bills y la Imprenta Nueva Balear, periodistas, personalidades del turismo de la isla, etc...











De entre todo el material que la Entidad atesora en su almacén y archivos, por mor de una investigación periodística, surgió una cinta promocional de Mallorca, encargada por la Junta Directiva del Fomento al novel director Agustí Villaronga en 1985.



En colaboración con el Consell de Mallorca, se ha trabajado en su conservación, difusión y se le rindió un merecido homenaje a dicho autor.

4.6. EL FOMENTO DEL TURISMO COMO LOBBY DE OPINIÓN

Desde su fundación en 1905, el Fomento del Turismo de mallorca ha hecho pública su opinión sobre cualquier tema que afectara a la isla, su industria, su calidad, su población, etc. Esto es posible por la inclusión en su Junta Directiva de representantes de todos los subsectores implicados en el turismo y de otros que, en principio, podrían no parecer no tener relación, que ponen en común todos sus conocimientos y opiniones durante las reuniones de su Junta Directiva.

Así pues, ante los problemas que se vienen detectando últimamente, como la falta de vivienda, colapso de algunes infraestructuras, etc... la Junta Directiva del Fomento decidió, en el mes de junio, remitir una carta abierta a la Presidenta del Govern Balear y a la prensa local con propuestas de soluciones para algunos de los males de que adolece nuestra isla y su principal industria.

A continuación, procedemos a reproducir el texto de dicha misiva.

PALMA, junio de 2024

Estimada Presidenta,

En el transcurso de la Asamblea anual de socios del Fomento del Turismo de Mallorca celebrada el pasado 18 del corriente mes de junio, entre otros asuntos, se acordó remitirle un escrito para, en primer lugar, felicitarle por la iniciativa de convocar a los representantes de la sociedad civil para establecer un pacto por la Sostenibilidad Turística y contra la saturación/masificación, así como por la propuesta de crear varias mesas de trabajo que deben hacer el seguimiento de la evolución de dicha iniciativa y proponer soluciones coherentes, bien estudiadas y efectivas.

Como Vd. bien conoce, el Fomento del Turismo de Mallorca, ha sido la primera institución turística privada de España, creado en el año 1905 y en estos ya 119 años de historia de nuestro querido Fomento se han vivido periodos de grandes crisis y también de bonanza, pero siempre en una línea ascendente por el compromiso y buen hacer del sector que integra la actividad turística en nuestra isla a lo largo del tiempo hasta nuestros días, siendo referencia y también estímulo para otros destinos turísticos que se desarrollaron con posterioridad.

Hemos considerado necesario remitirle este escrito para manifestarle nuestra gran preocupación por la situación actual y por el estado de opinión negativo que se está creando para la imagen turística de Mallorca por la saturación que se está generando en momentos y lugares puntuales. Nadie debe olvidar que todos en esta isla vivimos de la industria turística y así será, seguramente, en el futuro. Por lo tanto, debemos cuidar de nuestra isla y su población y de nuestros visitantes por igual.

Sin duda alguna, lo que más está incidiendo en esta saturación y es su mayor causante, es el alquiler vacacional ilegal, que no cumple con ninguna norma ni requisito alguno ni paga impuestos. Se contrata en el exterior y, se da la circunstancia, de que, en muchos casos, se ofrece, juntamente con el alojamiento (y para más INRI), un coche particular. "Todo ilegal y no declarado a ningún efecto".
Entre otras afrentas, esta actividad constituye una competencia desleal y fraudulenta frente a la oferta alojativa declarada que cumple con todas las normativas vigentes.

A nuestro entender, controlar esta actividad ilícita es uno de los mayores retos a los que tienen que enfrentarse las administraciones Autonómica, Insular y Local y para ello no deben escatimar medios económicos y humanos. Otras medidas que las autoridades competentes podrían tomar para hacer su aportación a la mejoría de nuestra isla podrían ser; evitar grandes concentraciones de trabajadores en puntos concretos, crear aparcamientos disuasorios, escalonar las entradas a los colegios, crear VPOs y otras medidas habitacionales, redistribuir las llegadas aeroportuarias durante el día, etc...

Así mismo, potenciar la sensibilización del sector turístico y de la población civil en general, con la necesidad de la tomar medidas concretas en cada ámbito de nuestra sociedad, en temas tan elementales como el ahorro energético, ahorro y recuperación del agua, recogida selectiva, reciclaje, uso del transporte público o alternativo, etc... es tarea de todos y el sector turístico en su conjunto deberá ser un ejemplo.

Sin duda, no es tarea fácil, pero es del todo necesario que de esta iniciativa suya que todos aplaudimos se puedan ver los frutos a corto y medio plazo, y que no quede como una simple declaración de intenciones y buenos propósitos.

Estamos a su entera disposición para colaborar en lo que sea menester

La saludamos cordialmente,

LA JUNTA DIRECTIVA DEL FOMENTO DEL TURISMO DE MALLORCA
Eduardo Gamero Mir
Presidente

14 Ultima Hora LOCAL SÁBADO, 22 DE JUNIO DE 2024

Fomento del Turismo alerta ante el «estado de opinión» que genera la saturación

▶ La entidad felicita en una **carta abierta** a la presidenta Prohens por sus iniciativas para buscar un pacto contra la masificación

V. Malagón | PALMA

Fomento del Turismo muestra en una carta dirigida a la presidenta del Govern su preocupación ante la «situación actual y por el estado de opinión negativo que se está creando para la imagen turística de Mallorca por la saturación que se está generando en lugares y momentos puntuales».

La entidad felicita a Marga Prohens por la convocatoria a los representantes de la sociedad civil para establecer y un pacto contra la saturación. Recuerdan que en los 119 años de historia de la entidad, la primera institución turística privada de España, «se han vivido periodos de grandes crisis y también de bonanza». Ahí engarzan su preocupación por la situación: «Nadie deber olvidar que todos en esta Isla vivimos de la industria turística y así será, seguramente, en el futuro. Por lo tanto, debemos cuidar de nuestra Isla y su población y de nuestros visitantes por igual», señalan.

Fomento apunta directamente al alquiler vacacional ilegal como el factor que «más está incidiendo en esta saturación y que es su mayor causante». Añaden: «No cumple con ninguna norma ni requisito ni paga impuestos. Se contrata en el exterior y se da la circunstancia de que, en muchos casos, se ofrece juntamente con el alojamiento un coche particular». Denuncian, «entre otras afrentas» que esa actividad constituye una competencia desleal y fraudulenta frente a la oferta alojativa declarada. «A nuestro entender, controlar esta actividad ilícita es uno de los mayores retos a los que tienen que enfrentarse las administraciones y para ello no deben escatimar medios económicos ni humanos». Proponen otras medidas como evitar grandes concentraciones de trabajadores en puntos concretos, crear aparcamientos disuasorios, escalonar las entradas a los aeropuertos, la creación de viviendas protegidas o redistribuir las llegadas a los aeropuertos a lo largo del día.



Foto de la cumbre sobre la masificación turística.

▶ **ALQUILER TURÍSTICO** Fomento apunta directamente al alquiler vacacional ilegal como el factor que «más incide en la masificación»

Sensibilización

Con la vista más puestas en el sector turístico también plantean «potenciar la sensibilización con la necesidad de tomar medidas concretas en cada ámbito de nuestra sociedad en temas tan elementales como el ahorro energético, la recuperación del agua, la recogida selectiva o el uso del transporte público». Indican que «es tarea de todos y el sector turístico en su conjunto deberá ser un ejemplo».

Fomento se pone a disposición de Prohens y concluye la carta a la presidenta: «No es tarea fácil, pero es del todo necesario que de esta iniciativa suya que todos aplaudimos se puedan ver los frutos a corto y medio plazo, y que no quede como una simple declaración de intenciones o de buenos propósitos».

5. ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

5.1. ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS. RESULTADO EJERCICIO 2022

El día 18 de junio de 2024, se celebró la Asamblea General de Socios del *Fomento del Turismo de Mallorca* en la sede de la entidad, bajo la presidencia de D. Eduardo Gamero Mir y actuando como secretario por D. Miguel Arrom Oliver.

Se aprobó por unanimidad el acta de la última Asamblea General de socios que tuvo lugar el 20 de junio de 2023.

Se presentaron las cuentas correspondientes al año 2023 y se deliberó sobre la situación económica y presupuestaria del Fomento destacando la buena salud económico-financiera de que goza la Institución. Finalmente se constató que se cuenta con un presupuesto equilibrado y consecuente con las posibilidades de la Entidad.



5.2. GALARDONES 2024 DEL FOMENTO DEL TURISMO DE MALLORCA

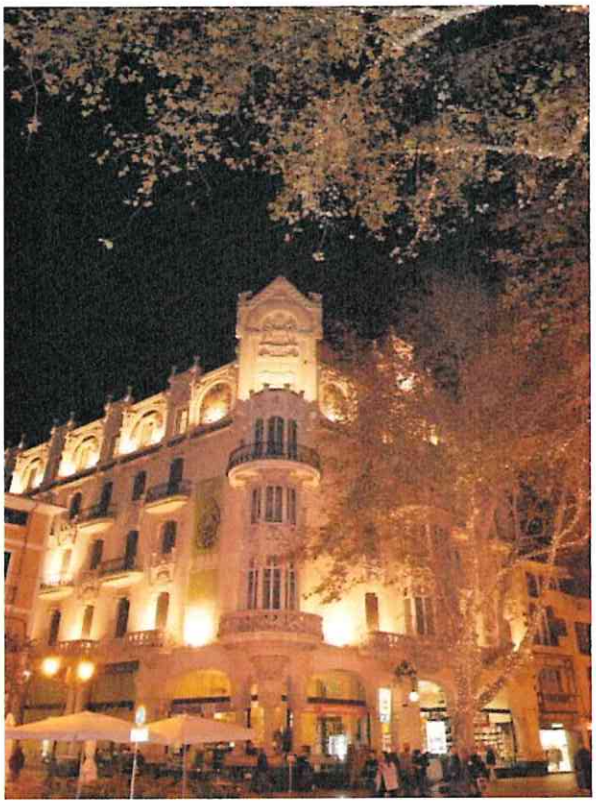
En el transcurso de la reunión de la Junta Directiva celebrada el día 24 de septiembre se decidió, por unanimidad, otorgar los galardones del Fomento del Turismo 2024 a las siguientes personas y empresas o entidades:

MEDALLAS DE ORO

MIGUEL AMENGUAL CIFRE, fundador de MAC Hotels, por su dedicación a la hotelería mallorquina y su continuada búsqueda de la excelencia.

FELIPE NAVÍO BERZOSA, por su dedicación al mundo de las compañías aéreas durante toda su carrera.

JOAN BAUZÁ BARCELÓ (Póstuma), por su trayectoria profesional dedicada al turismo.



MENCIONES ESPECIALES

VIAJES KONTIKI, en su 50 aniversario.

HOTEL CALA BONA, en el 100 aniversario de su apertura.

GOLF SON VIDA, en el 60 aniversario de su inauguración.

EUSTAQUIO LORITE MARTÍNEZ, caddy jubilado del Golf Son Vida y Son Muntaner, que dedicó toda su vida profesional al cuidado de los jugadores de golf.

CATALINA CANALS AMER, por la donación, al Fomento, de los carteles promocionales coleccionados por su padre, Pep Canals Gomila, durante su vida.

PERE J. COSTA Y ASSUMPTA ILLA ARMADA, por la composición del himno del Grupo Excursionista del Fomento.

Dichos galardones se entregaron el lunes 9 de diciembre durante un acto en el Caixaforum de Palma a las 19:30, con la asistencia de prensa, socios, autoridades, galardonados y allegados suyos.











viajes
KONTIKI 50
50 AÑOS VIAJANDO POR EL MUNDO

DISCURSO DEL PRESIDENTE DURANTE LA ENTREGA DE GALARDONES

Autoridades, representantes de los medios de comunicación, Galardonados, Miembros de la Junta Directiva, Socios, Personal y Colaboradores del Fomento, Sras. y Sres. Sean todos Bienvenidos a este acto de entrega de las Medallas de Oro y Menciones Especiales que el
Fomento del Turismo de Mallorca otorga este año 2024.

Quisiera, en primer lugar, tener un recuerdo por el reciente fallecimiento de D. Gabriel Escarrer Julià, medalla de oro del Fomento en 1982 y también por D. Juan Socías Socías, fundador de JS Hotels, así como por de las víctimas de la DANA padecida en Valencia y otras regiones de España.

Quiero manifestar nuestro agradecimiento a Caixaforum por su gentileza y hospitalidad con que nos acoge un año más en este marco incomparable del Salón de Actos del Gran Hotel.

También creo oportuno recordar una vez más que "El binomio Gran Hotel-Fomento, Fomento-Gran Hotel", es inseparable por razones históricas.

El Gran Hotel se inauguró en 1903, (lo que constituyó un gran hito para la ciudad de Palma por disponer de un establecimiento hotelero emblemático de gran standing). Edificio de estilo modernista muy acorde con las tendencias arquitectónicas de la época.

Quiero recordar una vez más que los artículos publicados periódicamente en aquellos años por Miguel de los Santos Oliver con el título de "La industria de los forasteros", y la inauguración del Gran Hotel en 1903, sin duda ninguna, fue un motivo más y el determinante para que se creara el Fomento del Turismo de Mallorca en 1905. Cabe recordar que la Cámara de Comercio de Mallorca se creó en el año 1886, y tan solo 19 años después se constituyó el Fomento.

Un año más, y desde 1905 ya son 119 años, el Fomento del Turismo de Mallorca otorga sus reconocimientos a personas y entidades en este acto que es la culminación de la labor realizada de una temporada, de un año, en el que hemos continuado trabajando en consonancia y colaboración con el Sector Turístico de Mallorca y también en casos puntuales con la Administración Insular y local, desinteresadamente por nuestra parte y sin contraprestación alguna. Fundamentalmente para atender a periodistas e informadores a lo largo del año y también con nuestra presencia en algunas ferias turísticas.

Este año 2024, hemos incrementado la atención y prestación de ayuda a periodistas e informadores, (especialmente estadounidenses) y nuestro personal ha estado presente en las ferias más importantes como antes he mencionado.

También hemos de destacar la puesta en valor de nuestro patrimonio promocional con la edición y reproducción de Carteles históricos a gran tamaño para su comercialización en todo el mundo mediante el acuerdo de colaboración con la empresa especializada Stick No Bills.

Seguimos reeditado los carteles editados por el Fomento en décadas anteriores que constituyeron un gran éxito promocional y para la imagen turística de Mallorca.

Nuestras oficinas están abiertas al público que nos solicita información de toda índole y también a estudiantes, estudiosos e historiadores que desean conocer e investigar en nuestros archivos y documentos que pueden hacer comprender lo que ha sido el desarrollo turístico en Mallorca durante el siglo XX.

El grupo excursionista es uno de los mayores activos del Fomento integrado por más de 200 socios siendo una de las actividades que datan desde que se constituyó el Fomento en 1905 y que ha desarrollado su actividad ininterrumpidamente generación tras generación hasta el presente.
Por ello, quiero felicitar a todos los integrantes del grupo excursionista por la labor que realizan y felicitarme y felicitarnos por las incorporaciones de nuevos socios que también ejercen de guías.
Mi más cordial enhorabuena a todos los que conforman del Grupo Excursionista.

Un año más al igual que en años anteriores nuestros balances se cierran equilibrados gracias a la confianza y compromiso de nuestros socios a quienes quiero agradecer una vez más profundamente su apoyo y generosidad.

Este año 2024, en términos generales, ha sido un buen año para el sector turístico en su conjunto y en consecuencia para la economía de Mallorca y para la creación de empleo gracias a la gran afluencia de visitantes que ha superado todas las previsiones.

No obstante, y dejando al margen las polémicas y controversias que se han producido a lo largo de la temporada y tratando de hacer un balance sosegado, hemos de constatar que los resultados no son tan halagüeños porque ha habido serias consecuencias por el alza de precios, carencia de personal cualificado y deficiencia de algunos servicios básicos.

Para algunos colectivos o plataformas, la masificación es un problema que, al parecer, se ha producido por generación espontánea, porque los años anteriores, después de la pandemia, teníamos la misma situación, pero no protestaba nadie. Se pretende ignorar que "La masificación es un fenómeno global" con el que hemos de acostumbrarnos a convivir. Sin que ello represente que no se puedan buscar soluciones consensuadas, que intenten paliar ciertas deficiencias, y tampoco incentivar el crecimiento de visitantes en los meses de máxima ocupación.

Otro aspecto que no podemos obviar, como ya lo venimos denunciando en años anteriores es la mala imagen y las molestias que produce el "Turismo de Excesos", en este sentido cabe destacar la inmensa labor e inversión de empresas hoteleras en zonas maduras, donde se está notando una mejora en el perfil de los visitantes.

En ocasiones anteriores hemos manifestado nuestras felicitaciones a los responsables de las Administraciones Publicas Autonómica, Insular y locales , en la confianza de que mantengan su apoyo decidido al Sector Turístico de Mallorca que es generador de empleo y tiene un efecto multiplicador , mediante la colaboración público - privada que permita la modernización y

adaptación que requieren los nuevos tiempos y exigencias de la demanda, y que ayude a su integración a la "economía circular.", para que las empresas del sector turístico puedan continuar siendo competitivas , creando puestos de trabajo y que sean capaces de mantener el liderazgo que se han ganado a pulso en las últimas décadas, y hemos reconocido sus iniciativas para tratar de encontrar posible soluciones al problema de la masificación que en estos momento está transmitiendo una imagen negativa de Mallorca.

La formación debe ser una prioridad para todos, ya que se constata que, en los distintos sectores productivos, no solamente en lo relacionado con el turismo, falta personal cualificado. Es necesario hacer un esfuerzo colectivo para mejorar esta situación al igual que la falta de vivienda para el personal.

Alguna referencia hemos de hacer también al cambio climático que es una realidad que constatamos y que debe ser uno de los temas a tener presente en las agendas de todos para que cada uno, desde su pequeña parcela, haga todo lo posible por tratar de combatirlo o aminorar sus efectos.

Queremos, asimismo, dejar constancia de nuestras condolencias y nuestro mayor respeto y consideración con las víctimas de la catástrofe natural en Valencia y otras regiones de España ocasionada por la DANA, antes llamada GOTA FRIA. A pesar de nuestros escasos recursos Nosotros también hemos querido contribuir con una donación para los damnificados.

No nos cansamos de reiterar que la colaboración público-privada es fundamental para el buen funcionamiento del sector turístico que está haciendo una apuesta decidida de forma sostenida por mantener y mejorar constantemente la calidad del servicio que presta y de sus instalaciones.

Por esta y otras razones, los poderes públicos deberían consultar y debatir previamente con el sector antes de tomar decisiones que les afectan.

La apuesta por un turismo que aporte más valor debe ser el eje de toda la política turística promocional.

Con mucha nostalgia recordamos los grandes eventos deportivos, culturales, gastronómicos y de otra índole que fuimos capaces de organizar y celebrar en Mallorca en los años 70, 80 y 90 del siglo pasado con la participación de las primeras figuras mundiales. Ferias turísticas y grandes congresos de AA.VV. de toda Europa, alemanes, ingleses, italianos, polacos, franceses, y también por supuesto españoles. Por cierto, los únicos que acuden a la cita con Mallorca cada 10 años son los de ABTA. Sean Bienvenidos una vez más a Mallorca que siempre les recibe con los brazos abiertos.

Producciones cinematográficas y series de Televisión como por ejemplo "Hotel Paradise" de la televisión pública alemana ZDF de 21 capítulos de una hora cada uno fueron auténticos reclamos turísticos para Mallorca.

Hablando de grandes figuras mundiales del deporte que han pasado por nuestra isla, es obligado tener un recuerdo muy afectuoso a nuestro deportista más universal de todos los tiempos; Rafa Nadal en su anunciada retirada. Rafa recibió la medalla del Fomento en el año 2006.
Le deseamos todo lo mejor a él y su familia y siempre será un referente para las nuevas generaciones de deportistas. Su legado es inmenso y ha sido un gran divulgador de la imagen de Mallorca en todo el mundo. Mil gracias, Rafa.

Así mismo queremos reiterar nuestra plena disposición a colaborar desinteresadamente con las Instituciones Autonómica, Insular y Locales para divulgar a buena imagen de Mallorca en todos los ámbitos.

También localmente para tratar de mejorar la percepción que tienen nuestros conciudadanos del turismo e insistir en nuestros mensajes de siempre:

"UN TURISTA, UN AMIGO" y "TURISMO SOMOS TODOS", porque hemos de tratar por todos los medios de contrarrestar esos mensajes negativos de algunos colectivos que trasladan la impresión de que hemos pasado de ser el destino de la hospitalidad a la hostilidad.

Pero lo importante hoy para el Fomento y lo que es el motivo de habernos reunido aquí como todos los años, es rendir homenaje a las personas y empresas que nuestra Junta Directiva este año 2024 ha considerado merecedores de las Medallas de Oro y Menciones especiales que otorga nuestra Entidad.

"Medallas de Oro":

1 - D. JUAN BAUZA BARCELO (Póstumo).
Joan fue un extraordinario compañero de trabajo y amigo. Desarrolló su carrera profesional en el grupo Meliá y fue Concejal de Turismo del Ayto. de Palma y Asesor de la Consellería de Turismo del Govern. Coincidimos en múltiples ocasiones y guardo un magnífico recuerdo de su simpatía cordialidad y sentido del humor.

2 - D. FELIPE NAVIO BERZOSA
Ha sido un referente en el ámbito de la navegación aérea nacional e internacional. También hemos coincidido con Felipe en reuniones profesionales y eventos del sector y siempre se ha destacado por sus conocimientos de Turismo y su buena disposición para colaborar en todo aquello que se hubiera planteado.

3 - D. MIGUEL AMENGUAL CIFRE
Qué voy a decir de Miguel que no sean elogios porque desde aquellos tiempos iniciales de la Federación Hotelera y Cofeba, de la que él fue cofundador a finales de los 70 y comienzo de los 80, ha contribuido al desarrollo turístico de Mallorca con sus iniciativas empresariales exitosas siempre dispuesto a colaborar en todo aquello que afectara al sector. Su última iniciativa, PURE SALT LUXURY HOTELS es un gran ejemplo de excelencia turística y apuesta por la calidad y el buen servicio.

"Menciones Especiales":

4 - VIAJES KONTIKI
Por su 50 Aniversario.
Esta empresa es la gran gesta de Pedro Iriondo, luchador entusiasta donde los haya, con gran personalidad, muy creativo y motivador, siempre dispuesto a colaborar y con una actitud siempre positiva y con buen humor.

5 - HOTEL CALA BONA
Por su 100 Aniversario.
Sin duda es uno de los hoteles pioneros de Mallorca que se mantiene con el mismo espíritu desde su fundación. Hay que destacar que ha sido gestionado siempre por la familia Bauzá, durante 4 generaciones, hasta el día de hoy.

6 - GOLF SON VIDA
Por su 60 Aniversario.
El Golf de Son Vida es uno de los primeros que se crearon en Mallorca y por él han pasado grandes figuras mundiales del golf y se han celebrado torneos internacionales. Ha sido y es un referente para todos aquellos interesados en el mundo del golf por su diseño e integración en el paisaje.

7 - EUSTAQUIO LORITE MARTINEZ
Por su Jubilación y en reconocimiento a su profesionalidad y buen hacer.
Eustaquio es una persona amable, educada, siempre dispuesta a ayudar y hacer fácil la vida de los demás, que se ha sabido granjear el reconocimiento y gratitud de todos los jugadores y jugadoras de Golf que han tenido la oportunidad de conocerle y tratarle.
Desde muy joven se inició ayudando a los jugadores de golf en Son Vida y posteriormente también en Son Muntaner.

Muchas gracias, Eustaquio, por ser como es y haber estado siempre dispuesto a ayudar a los demás.

8 - CATALINA CANALS AMER, gracias por la donación de los carteles promocionales que su padre coleccionó durante su larga vida como socio excursionista del Fomento, contribuyen a completar la colección del Fomento con ejemplares que no se habían conservado en nuestras oficinas.

9.- PERE J. COSTA y ASSUMPTA ILLA ARMADA.
Por la composición del Himno del Grupo Excursionista del Fomento.
Hoy Pere nos deleitará con algunas de sus canciones y, como no, con el Himno del Grupo Excursionista que ellos han compuesto. Muchas gracias a ambos.

Reciban todos los galardonados nuestra más cordial Felicitación y Enhorabuena.

Y, ya para concluir y sin más dilación, acabo como empecé; agradeciendo la asistencia de los presentes en este acto, Felicitando a los Galardonados, dando las gracias a todos y todas quienes hacen posible la continuación en el tiempo del Fomento del Turismo de Mallorca desde 1905 y, como no, agradeciendo una vez más la hospitalidad de Caixaforum que, como todos los años nos permite celebrar la entrega de nuestros Galardones en este magnífico Gran Hotel.

A todos y a todas, les deseamos anticipadamente que tengan unas felices fiestas de navidad y fin de año y que el año 2025 les sea propicio y muy próspero y que vean cumplidos todos sus anhelos y deseos.

Muchas gracias y molts d´anys.

MOLTES GRACIS

Eduardo Gamero Mir
Presidente
Fomento del Turismo de Mallorca

#SiempreMallorca

6. AGRADECIMIENTOS

No podemos finalizar esta breve memoria de actividades sin expresar el más sincero agradecimiento a todos y cada uno de nuestros casi 500 asociados, quienes mediante de sus cuotas hicieron posible un año más la labor del Fomento del Turismo de Mallorca.

Al Grupo Excursionista del Fomento le queremos hacer una especial mención por su continuidad en el tiempo y sobre todo a los guías que, semana tras semana, con tesón y alegría hacen que las excursiones sean posibles siempre respetando el entorno y la naturaleza, aspectos que valoramos muy positivamente.

También queremos agradecer a todos nuestros seguidores su participación en las redes sociales. Sus comentarios y aportaciones nos ayudan a mejorar día a día.

FOMENT DEL TURISME