MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

FOMENT DEL TURISME DE MALLORCA



FOMENT DEL TURISME

C/ Constitució, 1 - Principal derecha - 07001 Palma de Mallorca - Baleares - España

Tel. 00 34 971 72 53 96 e-mail: info@fomentmallorca.org

Foto de portada: José Planas Montanyá

www.fomentmallorca.org

ÍNDICE

1. Presidentes Honorarios ____ 4
2. Junta Directiva ____ 5
3. Eduardo Gamero Mir. "Turismo somos todos" ____ 6
4. Actividades promocionales y Grupo Excursionista ____ 7
4.1. Centro Internacional de Prensa de Mallorca ____ 7
4.1.1. Atención a los medios de comunicación y notas de prensa ____ 8
4.1.2. Organización viajes de prensa ____ 9
4.1.3. Colaboración con el sector ____ 11
4.1.4. Selección de medios ____ 12
4.1.5. Medios atendidos 2025 ____ 15
4.1.6. Web y Redes Sociales ____ 17
4.1.7. Banco de imágenes ____ 18
4.1.8. Visitas a zonas y empresas turísticas ____ 19
4.2. Servicio de información, correspondencia y envíos de material ____ 20
4.3. Grupo Excursionista ____ 23
4.4. Colaboración con el Consell de Mallorca ____ 25
4.5. Productos promocionales ____ 26
4.6. Colaboración con ABTA ____ 27
4.7. El Fomento del Turismo como lobby de opinión ____ 29
5. Actividades institucionales ____ 31
5.1. Asamblea General de Socios. Resultado ejercicio 2024 ____ 31
5.2. Festividad anual del Fomento / Discurso del Presidente ____ 32
5.3. Asamblea General de Socios Extraordinaria. Nueva Junta Directiva ____ 40
6. Agradecimientos ____ 41

1. PRESIDENTES HONORARIOS

Ilmo. Sr. Álvaro Middelmann Blome

Ilmo. Sr. Pedro Iriondo Blanch

2. JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTE

D. Eduardo Gamero Mir

VICEPRESIDENTE 1º

D. Bartolomé Servera Jaume

Presidente - Asociación de Distribuidores

VICEPRESIDENTE 2º

D. Pedro Iriondo Blanch

Propietario - Viajes Kontiki

VICEPRESIDENTE 3º

D. Joaquín Caldentey Gaviño

Propietario - Cuore Hotels

SECRETARIO

D. Miguel Arrom Oliver

Abogado

TESORERO

D. Miguel Artigues Bonet

Presidente - Asociación de Agroturismos

VOCALES

Dª Margarita Ramis Fornés

Directora - GRUPOTEL

D. Bartolomé Bestard Figuerola

Consejero Delegado y Director General - Alcudiamar

Dª. María Comas Poza

Directora - PMI Events

D. Luis del Olmo Piñero

Consultor

D. Hans Müller

Director de Contratación - Der Touristik

D. Antonio Ramon Fuster

Representante Grupo Excursionista del Fomento

D. Rafael Roig Grimalt

Presidente - Roig Bus

Presidente - Federación Balear de transporte

D. Francisco Vila Bennassar

Consejero delegado - Grupo Arabella

D. William Graves

Director - Fundación Robert Graves

D. Bartolomé Deyá Tortella

Decano - Facultad de Turismo de la UIB

D. Miguel Bermúdez Marín

Exdirector de Hoteles Meliá

3. EDUARDO GAMERO MIR. Turismo somos todos



Hace más de una década que el Fomento del Turismo de Mallorca se financia únicamente gracias a las cuotas de sus socios y poniendo en valor su patrimonio histórico, lo que ha reforzado a la institución convirtiéndola en una entidad completamente independiente y ajena a las entidades públicas.

Como siempre, promocionamos la isla de Mallorca y su buena imagen en el exterior.

El equipo del Fomento trabaja promocionando la isla como excelente destino turístico para TODO EL AÑO ya que la desestacionalización de nuestra actividad es una de nuestras prioridades desde los años 70. Así mismo se incide en la idoneidad de Palma para escapadas y viajes cortos, tanto de ocio como de trabajo.

Se atraen periodistas de medios nacionales e internacionales invitados a pasar unos días en la isla para conocer de primera mano todas las posibilidades que brindan Mallorca y su capital a todos los visitantes y a lo largo de todo el año.

Nuestra Junta Directiva se encuentra totalmente comprometida en la defensa de nuestro modelo económico, en el que somos competitivos y exitosos y que se basa en el turismo de calidad eminentemente familiar, y es que **"TURISMO SOMOS TODOS"** y del turismo vivimos **TODOS**. En 2025 recuperamos el **"UN TURISTA, UN AMIGO"**, ante corrientes anti-turismo.

Las cifras de visitantes han superado ya las de la prepandemia y los ingresos por visitante han aumentado porcentajes de dos cifras en los últimos ejercicios.

Ofrecemos también una oficina de Información turística, desde la que atendemos a turistas, entidades y empresas interesadas en recibir información sobre Mallorca, investigadores, grupos de estudiantes, etc… tanto presencialmente como por teléfono, enviando documentación vía postal y también por e-mail.

Y, por último, pero no menos importante, contamos con el Grupo Excursionista del Fomento, el más antiguo de la isla, que en 2025 realizó un total de 62 excursiones a las que asistieron casi 1600 personas, siempre con la premisa de proteger el medio ambiente y fomentar el senderismo en la isla. Para la Junta Directiva, es una prioridad apoyar al Grupo Excursionista.

4. ACTIVIDADES 2025

El Fomento del Turismo de Mallorca divide su labor en 3 ejes de actuación, además de la función institucional y de lobby de opinión que desarrolla la entidad, que son:

4.1 Centro Internacional de Prensa

4.2 Oficina de Información Turística

4.3 Grupo Excursionista

Desde el punto de vista institucional, el Fomento del Turismo de Mallorca forma parte de la Comisión Ejecutiva de Mallorca, presidida por el Presidente del Consell Insular de Mallorca y en la que se decide, junto con el resto de representantes del sector turístico de la isla, la estrategia promocional a seguir. Esta Comisión sirve para marcar el plan estratégico a desarrollar en materia turística en Mallorca, para así posicionarnos como principal destino turístico ante nuestros mercados emisores.

El Fomento también es patrono de la Fundación Mallorca Turismo que depende del Consell Insular.

Al contar con la opinión y experiencia del sector privado se ha podido profundizar en los problemas reales que presentan cada uno de los sectores y conseguir minimizar las posibles debilidades de Mallorca frente a los principales mercados competidores.

4.1. CENTRO INTERNACIONAL DE PRENSA DE MALLORCA

Un año más, y con el apoyo de nuestros socios, se ha continuado la labor del Centro Internacional de Prensa del Fomento.

Aunque el Fomento siempre tuvo relación con la prensa nacional e internacional (ya en 1930 se invitaba a periodistas) a nivel informativo y se crearon gabinetes especializados (1964), no fue hasta el año 1996 cuando se fundó oficialmente el Centro Internacional de Prensa.

Este departamento fue refundado en el año 2010 y ha sido potenciado con personal multilingüe y especializado en la redacción de noticias y el trato con prensa de viajes a nivel global.

Desde este departamento se atiende y atrae a periodistas que visitan Mallorca para escribir sobre temas turísticos y se emiten noticias positivas acerca de nuestra isla para mejorar su imagen en los países emisores de turismo.

El Centro cuenta con personal cualificado para poder atender a periodistas de cualquier país. Éstos, junto con el personal del Fomento, efectúan la búsqueda de temas relevantes que después se convertirán en notas de prensa que se envían a los medios

de comunicación nacionales e internacionales.

También se incluyen estas notas de prensa en nuestra página web para que cualquier persona pueda tener acceso a esta información (www.newsmallorca.com).

Para cumplir los objetivos del Centro de Prensa es tan importante conseguir informaciones susceptibles de convertirse en noticia como su adecuada redacción y el envío a los medios idóneos. Por ello aprovechamos estas líneas para pedir a nuestros socios que nos remitan cualquier información de sus empresas o actividades turísticas para evaluar su importancia como noticia.



4.1.1. ATENCIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y NOTAS DE PRENSA

El Centro Internacional de Prensa del Fomento del Turismo (CIP) tiene una doble función: la difusión de noticias positivas sobre Mallorca, y la atención a los periodistas internacionales y nacionales que viajen a la isla en busca de información para sus posteriores artículos.

Los principales mercados emisores son el británico y el alemán, pero también se tienen en cuenta el mercado nacional, escandinavo, austriaco, suizo, italiano y, éstos últimos años, especialmente, el estadounidense, aprovechando el vuelo directo desde Nueva York a Son Sant Joan.

Parte de las peticiones llegan a través de las Oficinas Españolas de Turismo (OETs), presentes en todo el mundo y que saben que encontrarán ayuda rápida y eficaz en el CIP.

Por otra parte, el CIP regularmente redacta notas de prensa sobre temas de actualidad, aspectos especialmente interesantes, costumbres, novedades etc. que se difunden por e-mail entre nuestros contactos a nivel global, así como a través de la publicación de las notas de prensa en la página web **www.newsmallorca.com**

4.1.2. ORGANIZACIÓN DE VIAJES DE PRENSA

El Fomento del Turismo de Mallorca ofrece una atención personalizada y disponibilidad horaria para acompañar a los periodistas que se desplazan a la isla con la finalidad de mostrarles de la mejor manera posible las cualidades y características de Mallorca, así como para ayudarles con las traducciones necesarias.

Los viajes de Prensa se organizan de manera personalizada en función de los gustos y necesidades de cada periodista y su publicación. Planificamos un programa diferente para cada viaje de prensa sin repetir programas anteriores para así asegurarnos de una mayor cobertura mediática posterior.

Para los viajes de prensa organizamos desde el alojamiento hasta el transporte, visitas culturales guiadas, gastronómicas, deportivas, etc… a fin de ofrecer todo el abanico de experiencias que se pueden disfrutar en Mallorca, además del ya muy conocido sol y playa. La palabra clave desde los años 70 para el Fomento es la desestacionalización del turismo y a ese fin encaminamos nuestras acciones.

Para ello contamos con el apoyo de los empresarios, muchos de ellos socios del Fomento y de las Instituciones públicas de la isla.

Entre las decenas de periodistas que hemos apoyado podemos destacar los siguientes:

Alemania	**Condé Nast Traveller Germany** Alexandra Kilian **Frankfurter Allgemeine Zeitung** Judith Lemke **Darmstädter Echo** Christina Kolb **Revista MyIslands** **Mate** Olaf Alp **Reise Know-How** Petra Sparrer
Dinamarca	**Börsen (periódico financiero)** Tom Okke
Estados Unidos	**Fodor Travel US** Emy Rodríguez
Reino Unido	**The Times** Bard Wilkinson James Litston Paul Richardson **The Independent** Nicole Trivilas **Travel Trade Gazette (TTG)** James Litston
Suecia	**Aftonbladet** Linda Lindorff Lottie Knutson **Expressen** Linda Lindorff











Varias imágenes tomadas durante las visitas de periodistas y agentes de viajes a nuestra isla.

4.1.3. COLABORACIÓN CON EL SECTOR

El Centro Internacional de Prensa del Fomento del Turismo de Mallorca es un ente autónomo e independiente, que informa regularmente a la Junta Directiva del Fomento de sus actividades. No obstante, dicha Junta no suele intervenir en el funcionamiento del CIP, al ser éste un departamento que se rige por el criterio profesional de sus colaboradores, así como por las necesidades de promoción de la isla y del sector turístico, y en especial de los socios del Fomento del Turismo de Mallorca. Esta independencia de trabajo hace que el CIP tenga una gran credibilidad tanto en el sector como, sobre todo, de cara a los medios de comunicación con los que trabajamos. En este sentido, una de las prioridades del CIP es apoyar a los socios del Fomento del Turismo de Mallorca, siempre bajo criterios profesionales y de valor promocional para la imagen turística en general de la isla.

La elección de empresas, personajes o lugares que se recomiendan a los periodistas o que se incluyen en los programas de las visitas de medios depende siempre de diversos criterios:

a. El interés que éstos pueden tener para el periodista, y especialmente para el público al que éste se dirige con sus reportajes; hay que tener en cuenta que muchos destinos competidores están haciendo importantes esfuerzos de promoción para atraer al turismo. Es por ello, que necesitamos mostrar todas las facetas de Mallorca, ya que "vender" una imagen diferente de Mallorca es clave para el éxito.

b. El factor de la novedad, siempre primordial para los medios (hoteles, restaurantes, empresas nuevas o recién renovadas, o empresas, personajes o lugares con poca visibilidad en los medios internacionales). La novedad atrae la atención de la prensa y de los lectores, potenciales viajeros.

c. La disposición de colaboración de las empresas o personas. Debido al reducido presupuesto del CIP, se solicita siempre la colaboración económica de las empresas que se incluyen en un programa; intentamos que las empresas o establecimientos inviten a los periodistas a cambio de la promoción que recibirán gracias a los reportajes publicados en los medios. Muchas veces es un proceso lento y sobre todo laborioso, ya que no todas las empresas están dispuestas a colaborar al no entender bien el potencial valor de estas acciones. En este sentido, la promoción se centra en las empresas que idealmente reúnan estos tres requisitos, primando aquellas que se muestran dispuestas a colaborar en los programas para medios, y agradeciendo la importante ayuda que brindan al CIP y, de esta forma, a Mallorca en general. Por nuestra parte, nosotros nos aseguramos de que las empresas colaboradoras realmente tengan la cobertura correspondiente a su aportación y a su nivel.

4.1.4. SELECCIÓN DE MEDIOS

Desde sus principios, la labor del Centro Internacional de Prensa del Fomento del Turismo de Mallorca se ha centrado en los principales mercados emisores de turismo hacia Mallorca: Reino Unido y Alemania. En este sentido, las colaboradoras del CIP son profesionales de la comunicación, nativas de los países mencionados, lo que les permite conocer las particularidades y necesidades especiales de los medios de cada uno de ellos, garantizando una labor de comunicación efectiva. Estas profesionales son apoyadas por el personal laboral del Fomento.

Gracias a la estrecha colaboración con las Oficinas Españolas de Turismo en el extranjero (OETs), el CIP ha ampliado su radio de acción a casi todos los mercados posibles, con especial interés en emisores emergentes o en recuperar algunos que parecían perdidos o en retroceso como los países escandinavos, Francia, los asiáticos como China o Japón, América, etc. logrando muy buenos resultados. Esta ampliación resultó de la demanda de medios de dichos países, en los que hay interés real por conocer a la perla europea que es Mallorca a nivel turístico.

Respecto a la selección de medios de los diferentes mercados, el CIP tiene contactos con los principales diarios y revistas de los diferentes países. No obstante, también se considera importante la publicación de reportajes en periódicos regionales o dirigidos a distintos nichos de mercado, aunque no tengan una tirada o cobertura muy elevada. Toda prensa positiva es buena.

En estas páginas pueden verse ejemplos de algunos artículos en los que el equipo del Fomento ha colaborado.

14 | REJSER

FREDAG 4. JULI 2025 BORSEN.





La Residencia's gourmetrestaurant El Olivo ligger – som navnet antyder – i en gammel olivenpresse, dog med mulighed for at trække sol i det fri. PR-foto

Det er flere postanlæg på St. Regis Mardavall, der har gennemgået en større transformation de seneste par år – bl.a. med et nyt havestilæg. PR-foto



De fleste suiter på La Residencia har fritlagte kalkstenvægge, lokal kunst på væggene samt udsigt over Tramuntana-bjergene. PR-foto

Mallorca for store og små

Det er aldrig let: Skal familieferien byde på bytiv og badestrand – eller er det bjergliv og landsbyer, der lokker? På Mallorca kan man få begge dele – endda i den eksklusive ende

Af Tom Okke

Det er faktisk lidt af et luksusproblem, men ikke desto mindre et enten, der har drøftes nøje, inden hvert planlægges, for ønsker familien at bo tæt ved by og strand eller foretrækker både de store og små at komme op i bjergene og nyde stilleheden i de mindre landsbyer?

På Mallorca er begge dele nuligt, for øen er ikke større, end at man sagtens kan komme fra by til bjerge på under en time i egen bil.

Rejser man sammen som familie, er der dog visse hensyn at tage, for der skal både være noget for de yngste og de ældste. Så uddordringen er ofte at finde et hus, der tilgodeser alles behov.

To af de mest kendte og eksklusive hoteller på øen har for længst erkendt, at moderne familier stiller store krav. Alle skal komme hjem med gode minder, men hvordan skaber man dem?

Både på hotellet La Residencia i bjerglandsbyen Deia i Tramuntana-bjergene med nord og på The St. Regis Mardavall Resort ved for storbyen Palma har man gjort sig tanker om den perfekte familieferie, så vi drog af sted – to voksne og to børn – for at fornemme, hvad der egentlig fungerer bedst.

Øvens største spa

Det er kun en halv times køretur fra Palmas altid travle lufthavn til The St. Regis Mardavall Resort, som ligger lige midt mellem byerne Portals Nous og Palmanova.

Resortet er oprindeligt opført i 2002, men har de seneste par år gennemgået en stand transformation. Det er, som om hotellet er vågnet af sin tornerosesøvn, for væk er det amerikanske og standardiserede interiør til fordel for et mere moderne, spændende design med lokal kunst og et spændende udsnit mennesket i de forskellige suiter. Fx Form og ikke mindst Terra, hvor maden både kan indtages ude som inde.

Det store trækplaster på St. Regis har i mange år været hotellets Acabelia Spa, der er øens største af sin slags, men hotellet har for nylig også fået megen opmærksomhed for det ironiske havestilæg samt loungebarens Mac, der som navnet antyder, ligger helt ud til havet og klipperne. Det har først til et langt bedre og mere velbalanceret pardanlæg, den i sig selv er gårsen værd. Hotellet ligger ikke over egen strand,

Fortsættes på side 18

> *For os er den gode ferie en mulighed for at komme ned i gear*
> Hanna Bornebusch, La Residencia

TO GODE PÅ MALLORCA

THE ST. REGIS MARDAVALL RESORT ligger 20 min. vest for Palma og rider over 125 værelser og suiter, tre restaurant samt øens største spa. Overnatninger fra ca. 1500 kr.

BELMOND LA RESIDENCIA ligger i bjerglandsbyen Deiá på Mallorcas nordlige pst og rider over 64 værelser og suiter samt to restauranter, eget spa og poolanlæg. Overnatninger fra 7800 kr.

Borsen var inviteret af Fomento del Turismo Mallorca, der ikke har haft indflydelse på artiklens indhold



SUPERHELG RESA

Lottie VÄLJER

Spanjorerna har återtagit sin stad: turisthordema är borta

LISTA! 5 I TOPP PALMA

Fynda vårweekend i Palma de Mallorca

Just nu är det rea & noll trängsel på klassiska ön

Veckans toppval!

1. OCHO SUITES & KITCHEN

MÄNGA PALATS OCH HERRESÄTEN HAR GJORTS OM TILL LÄGENHETER OCH RUM



Tänk på det här när du ska köpa bostad i Spanien

Slipp kylan och hitta hem i solen

Häng med Linda Lindorff på lägenhetsvisning på Mallorca

Mäklarens bästa tips



THE TIMES | Friday March 7 2025 29

World

Mallorca town closes its roads to tourists

As the Balearic Islands grapple with mass tourism, a town in Mallorca has banned tourists from driving in its centre (Isambard Wilkinson writes).

Sóller, in the northwest of the island that is a favourite of the Spanish royal family, imposed the measure after 7km traffic jams last year on the road into the town.

The Mallorca Daily Bulletin, an English-language newspaper, reported that registered vehicles could move freely within the zone but drivers and passengers of other cars would have to park and walk. It said 12 streets in the town would be reserved for locals.

The city council will set aside car park spaces for residents where tourists will face a fine. A regular visitor to Sóller told the paper: "Providing that there is parking I don't think there will be a problem. But if there is no parking then it could be a nightmare."

A member of the protest group, SOS Sóller, said: "In recent years it has been practically impossible for us to park near our homes due to the large number of cars.

"Residents pay an annual fee but this is no guarantee of success as the number of cars is far higher than the number of parking spaces."

Complaints about mass tourism in Spain are intensifying. Calls have been made on Mallorca to limit the number of rental cars. The regional government has proposed increasing a sustainable tourism tax.

Mallorca's government is cutting the number of tourist beds by 18,000, 4 per cent of the total. Marga Prohens, the head of the Balearic islands government, has said she wants to transform tourism in the archipelago by agreeing "a great social and political pact" that sets limits. So far, however, no clear policies have emerged.

Sóller is a tourist highlight of Mallorca, adored by the Spanish royal family, left



Travel Comment

Spain is right to 'ban' some Airbnbs. Here's why

In a bid to solve the housing crisis, 66,000 short-term lets have been taken off the market. Tourists can – and should – help, says our chief travel writer

THE TRAVEL EDITOR'S TAKE



Vandrings-weekend

– SOM GER MERSMAK

vandring



Adios to the Olé crowd as Magaluf turns to family fun

The Mallorcan resort loved by the young and rowdy is moving up. Not everyone is happy, Ben Chatworthy writes

4.1.5. MEDIOS ATENDIDOS EN 2025

El Centro Internacional de Prensa del Fomento del Turismo de Mallorca mantuvo durante 2025 una intensa actividad de atención, acompañamiento y apoyo a periodistas, medios de comunicación, agencias especializadas y creadores de contenido profesional procedentes de distintos mercados europeos. La labor del centro ayuda a proyectar una imagen diversa y actualizada de Mallorca en el exterior, especialmente en aquellos mercados donde la información publicada por medios de referencia tiene una influencia directa en la percepción del destino.

A lo largo del año, el Centro Internacional de Prensa atendió consultas y solicitudes de profesionales de medios de habla alemana, británica, escandinava, neerlandesa y estadounidense, entre otros. Este trabajo incluyó la preparación de información temática, la propuesta de enfoques periodísticos, la coordinación de visitas, la gestión de alojamientos y restaurantes, la organización de entrevistas y contactos locales, así como el acompañamiento sobre el terreno cuando el formato del viaje o del reportaje lo requería.

Uno de los ejemplos más destacados de 2025 fue el apoyo prestado en marzo a la organización de un **viaje de prensa con periodistas estadounidenses** invitados por el **hotel The Lodge**. El programa reunió a profesionales vinculados a medios de gran relevancia internacional, entre ellos ***Forbes USA***, ***AFAR***, ***Travel + Leisure***, ***Condé Nast Traveler USA***, ***Robb Report***, ***Fodor's Travel***, ***The Luxury Editor USA***, ***House & Garden*** y ***Condé Nast UK***. Desde el Centro Internacional de Prensa se colaboró en la elaboración del programa y en el acompañamiento del grupo, con una propuesta que permitió mostrar distintas facetas de la isla: cultura, patrimonio, gastronomía, artesanía, paisaje e interior de Mallorca. Algunas de las visitas emblemáticas fueron el Museu Sa Bassa Blanca, el restaurante Fusión con estrella Michelin, Pollença y su mercado, así como el estudio artesanal ABCO Pottery Studio.

También tuvo especial relevancia la atención prestada a la **televisión pública alemana ZDF**, que desplazó una corresponsal a Mallorca para la elaboración de un reportaje sobre la historia del turismo en la isla. El enfoque del reportaje se centraba en un episodio especialmente significativo de la relación entre Mallorca y el mercado alemán: la invitación realizada por el Govern Balear a ciudadanos de la antigua Alemania del Este para viajar a Mallorca tras la caída del Muro de Berlín. Desde el Centro Internacional de Prensa se apoyó la producción mediante la búsqueda y organización de contactos, la coordinación de entrevistas y la contextualización histórica del tema. En el marco de este trabajo, la ZDF entrevistó también al presidente del Fomento del Turismo de Mallorca, Eduardo Gamero.

Entre los ejemplos de atención a medios europeos destaca también la visita de la periodista Christina Kolb, del **diario alemán *Darmstädter Echo***, que viajó a Sineu en octubre para preparar un reportaje sobre el municipio. La visita permitió mostrar no solo el patrimonio

histórico y cultural de la localidad, sino también su vida cotidiana, su tejido social y su oferta turística. El programa incluyó el Convento Concepcionista Palau de Sineu, gracias a la colaboración de la Vicaría Episcopal para el Patrimonio Histórico y Cultural del Bisbat de Mallorca y del Ayuntamiento de Sineu; un recorrido por el centro histórico, la iglesia, la plaza, el antiguo Convento de los Mínimos y el mercado de Es Fossar; así como visitas a establecimientos locales y un almuerzo en el Café von Mater, iniciativa vinculada a la integración laboral de personas con discapacidad.

El Centro también prestó apoyo a periodistas y autores de guías de viaje, como Petra Sparrer, para la actualización de contenidos de la **guía *Reise Know-How***, mediante la aportación de información práctica y la colaboración en la organización de hoteles y restaurantes. Del mismo modo, se atendieron solicitudes de agencias de comunicación en Alemania, como Angelika Herrmann-Meier, que recurren habitualmente al Fomento del Turismo de Mallorca para obtener información de contexto, propuestas temáticas y apoyo en la preparación de notas de prensa o viajes de prensa.

La colaboración con las **Oficinas Españolas de Turismo** siguió siendo otro eje relevante. En el marco de un Fam Trip organizado con Essentially Mallorca y la OET de Frankfurt, el Centro elaboró un programa específico para Palma, con un itinerario urbano que combinaba patrimonio, comercio local, visitas a establecimientos miembros y una lectura más pausada de la ciudad. Asimismo, se apoyaron acciones vinculadas a la OET de Viena, como el reportaje del periodista austríaco Manfred Ruthner para el diario *Kurier*, para el que se organizó una estancia en Palma.
En 2025 se trabajaron temas muy diversos, que a su vez reflejan la amplitud de los atractivos de Mallorca: contenidos relacionados con gastronomía local, producto de proximidad, turismo sostenible, cultura, naturaleza, jardines históricos, bienestar, hotelería de alta gama, escapadas urbanas y experiencias fuera de los circuitos más habituales. Así, el Centro colaboró con la bloguera **neerlandesa Jeanette van Mullem**, especializada en alimentación pura, local y vegetariana, viajes sostenibles, naturaleza y cultura; con el **portal alemán *Travelio***, en un contenido dedicado a los jardines de Mallorca; y con **periodistas como Elisabeth García**, colaboradora de publicaciones escandinavas, para quien se propusieron temas, hoteles y apoyo logístico.

También se atendieron medios y firmas internacionales de gran alcance, como Isabelle Kliger, en la preparación de un artículo sobre el "Perfect Weekend" en Palma para ***Forbes***, con propuestas vinculadas a alojamiento, restauración, el tren de Sóller, bienestar, spa y cultura. En el mercado británico, el Centro prestó apoyo a James Litston, de ***The Independent***, en el marco de una reseña hotelera realizada en septiembre de 2025. Asimismo, se facilitó información sobre sostenibilidad y turismo en Mallorca al periodista sueco Jørgen Ulvsgard.

4.1.6. WEB Y REDES SOCIALES



La difusión de noticias en tiempo real a través de Facebook, Instagram y la página web del Fomento, se ha convertido en escaparate para que todos conozcan la actualidad del Fomento del Turismo de Mallorca y de nuestra isla y su principal industria haciendo énfasis en las buenas noticias. Así mismo, la Entidad también está presente en LinkedIn.

En 2025, la Junta Directiva, por iniciativa del equipo de prensa, autorizó la contratación de una profesional independiente especializada en redes sociales que se ocupe de mantener y actualizar las redes sociales de la Entidad.

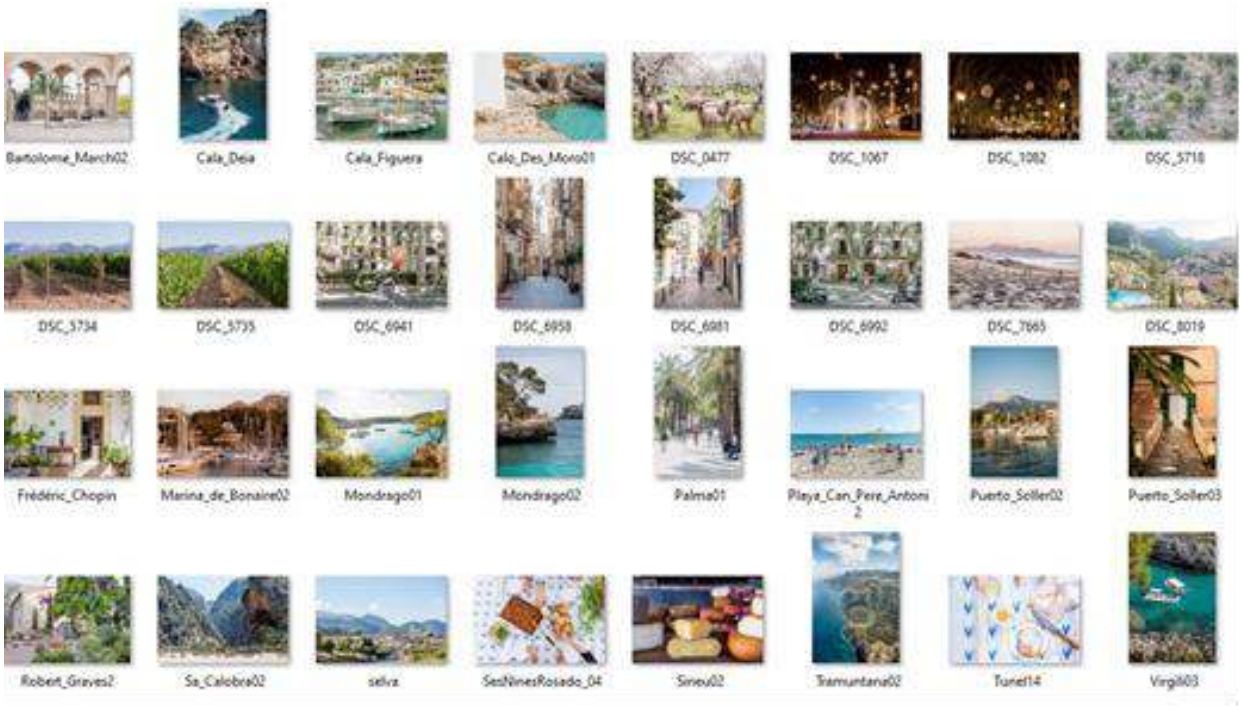
Esta profesionalización y cuidado ha producido un importante aumento en las interacciones con nuestros asociados y un aumento considerable de los seguidores de la Entidad en sus diversos perfiles.

4.1.7. BANCO DE IMÁGENES

El Fomento del Turismo de Mallorca dispone de un banco de imágenes al que puede acceder la prensa a través de la página www.newsmallorca.com. En la actualidad contamos con 177 imágenes de alta calidad.

Están a disposición de los medios de comunicación que las soliciten siempre y cuando sirvan para acompañar artículos basados en notas de prensa del Fomento del Turismo de Mallorca, artículos que contengan información facilitada por el Fomento del Turismo o en relación a Mallorca.

Las imágenes, que se solicitan a través de un formulario online, por razones de derechos de autor, no se pueden facilitar para otros usos, tales como folletos o para fines comerciales, etc…



4.1.8. VISITAS A ZONAS Y EMPRESAS TURÍSTICAS

Para conocer la actualidad de Mallorca es muy importante estar en contacto con las zonas turísticas de la isla, así como también con las empresas asociadas al Fomento para conocer sus novedades.

Cada temporada organizamos varias salidas para conocer al detalle lo que sucede a nuestro alrededor, así pues, visitamos nuevos establecimientos o empresas que pueden aportar valor añadido a la industria turística de Mallorca para poder promocionarlas y, si puede ser, convencerlas de que se unan al Fomento como asociadas.







4.2. SERVICIO DE INFORMACIÓN, CORRESPONDENCIA Y ENVÍOS DE MATERIAL

La información, a la hora de hacer turismo, tiene una importancia capital y, por ello, desde el servicio de información del Fomento del Turismo, hacemos todo lo posible para asesorar a los potenciales visitantes o a los que ya se encuentran entre nosotros con toda la documentación que puedan necesitar.

El Fomento del Turismo cuenta con una oficina abierta al público donde el personal multilingüe de la entidad atiende a centenares de turistas al año. En el servicio de información del Fomento del Turismo de Mallorca se pueden encontrar mapas de la isla, planos de Palma y del resto de municipios turísticos y no turísticos, toda la información sobre playas, mercados, museos, restaurantes, actividades lúdicas y culturales, etc.

Además de atender directamente al visitante, remitimos información por correo a todos aquellos que así lo solicitan, y que tienen previsto visitar la isla.

Más del noventa por ciento de las peticiones llegan actualmente por e-mail, lo que hace que el servicio de información funcione aún más velozmente.

También es importante la atención telefónica al particular, las llamadas a nuestras oficinas son frecuentes y de diverso origen. Facilitamos números de teléfono de hoteles, restaurantes, horarios y precios de excursiones en barco y transporte público, museos y atracciones turísticas, conciertos, etc.

Por supuesto, también realizamos envíos de material a profesionales del sector que acuden a nosotros, tales como agentes de viajes u hoteles, así como Oficinas Españolas de Turismo en el extranjero, Oficinas de Juventud, centros docentes, asociaciones deportivas o de ocio, etc. aportando la documentación de Mallorca que nos solicitan, lo que ayuda a dar a conocer nuestra isla de forma más detallada tanto en el resto de España como en el extranjero.



El personal del Fomento está habituado a recibir grupos de estudiantes, misiones oficiales o empresariales de países extranjeros, entre otros, que desean conocer de primera mano la industria turística de la isla, la historia del Fomento o sus actividades. El pasado 2025, recibimos varias visitas, entre las que destacan; varios grupos de estudiantes de turismo europeos o una delegación del Instituto Chopin de Varsovia. Así mismo, nos reunimos con la nueva directora del Mallorca Convention Bureau.

Por otra parte, tanto el Presidente como otros miembros de la Junta Directiva del Fomento o el personal, representan a la Institución, según sea necesario, en entrevistas, conferencias o eventos que tienen que ver con nuestra isla y su industria.







Una delegación de la Junta Directiva del Fomento fue recibida en la sede del Consell de Mallorca por el presidente de la institución insular, D. Llorenç S. Galmés y su conseller de turismo, D. José M. Rodríguez, que desgranaron, para la comitiva, sus planes de actuación en temas tan delicados como la ordenación de la oferta turística, con especial énfasis en el tema disciplinario.



Los representantes del Fomento, por su parte, ofrecieron el apoyo del Fomento al ejecutivo actual, deseándoles los mayores éxitos y aciertos en su labor, especialmente en un momento tan delicado para nuestra principal industria en que, a pesar de su destacable éxito y el bienestar y prosperidad que ha supuesto para nuestra isla y sus residentes, está siendo atacada y demonizada por algunos grupos de opinión.



Las relaciones con dicha institución deben ser fluidas ya que es la que tiene atribuidas todas las competencias en temas turísticos. Además, de su mano, el Fomento sigue estando presente en las ferias turísticas que se celebran en nuestros principales mercados emisores que son; Alemania, el Reino Unido y el nacional.

4.3. GRUPO EXCURSIONISTA

En 2025 nuestro Grupo Excursionista ha continuado con su actividad con dos salidas semanales, los jueves y domingos de todo el año, excepto los festivos señalados o en verano, ya que hace demasiado calor para llevar a cabo esta actividad. Toda la información acerca del Grupo Excursionista y, especialmente, su calendario, se puede consultar en la página web www.fomentmallorca.org.

www.fomentmallorca.org

GRUP EXCURSIONISTA
TEMPORADA 2025/2026

EXCURSIONS A PEU: OCTUBRE, NOVEMBRE I DESEMBRE DE 2025

Dijous

DATA	EXCURSIÓ	KMS.	BOTES	GUIES
2 Octubre	Punta des Sebel.li (Alcúdia)	9	2	Toni Abrines / Pep Moreno
9 Octubre	Puig de sa Gubia	12	3	Toni Ramón / Pep Lluis Forteza
16 Octubre	Fartàritx – Miner Gran (Pollença)	12	4	Ramón Oliver / Ramón Esteve
23 Octubre	Establiments - Esporles	12	3	Xisco Hernández / Toni Illa
30 Octubre	Mancor - Caimari	10	2	Toni Abrines / Pep Moreno
6 Novembre	Puig des Moro (Sóller)	12	4	Toni Ramón / Pep Lluis Forteza
13 Novembre	Puig des Porrassar (Artà)	16	3	Ramón Oliver / Ramón Esteve
20 Novembre	Pas de n'Alou - Pas de s'Encletxa	11	3	Xisco Hernández / Toni Illa
27 Novembre	Cami vell d'Estellencs	13	2	Toni Abrines / Pep Moreno
4 Desembre	Puig de ses Fel.les (S'Arracó)	10	3	Toni Ramón / Pep Lluis Forteza
11 Desembre	Puig d'en Galileu	10	4	Ramón Oliver / Ramón Esteve
*17 Desembre	Sortida Matinal i Dinar de NADAL			Xisco Hernández / Toni Illa

Sortida: **A les 09:00 hores, en autocar, al carrer Leocàdia de Togores (darrera la presó vella)**

Diumenges

DATA	EXCURSIÓ	KMS.	BOTES	GUIES
5 Octubre	S'Olla - Cala Agulla - Font de Sa Cala	10	2	Toni Abrines / Pep Moreno
12 Octubre	Cingles de n'Amet (Fornalutx-Escorca)	14	3	Toni Ramón / Pep Lluis Forteza
19 Octubre	Talaia Vella des Cavall Bernat	8	4	Ramón Oliver / Ramón Esteve
26 Octubre	Ses Basses de Mortitx	12	2	Toni Abrines / Pep Moreno
2 Novembre	Es Barrancons	13	3	Xisco Hernández / Toni Illa
9 Novembre	Es Pinatons	14	3	Toni Ramón / Pep Lluis Forteza
16 Novembre	Volta a sa Moleta de Binifaldó	10	2	Ramón Oliver / Ramón Esteve
23 Novembre	Orient - Salt des Freu - Santa Maria	12	3	Xisco Hernández / Toni Illa
30 Novembre	Puig d'Aubellons	12	3	Toni Abrines / Pep Moreno
7 Desembre	Puig des Voltor - Puig de Campàs	11	3	Toni Ramón / Pep Lluis Forteza
14 Desembre	Font des Noguer - Pas Llis - Alaró	15	3	Ramón Oliver / Ramón Esteve
21 Desembre	Puig des Teix	12	3	Xisco Hernández / Toni Illa

Sortida: **A les 09:00 hores, en autocar, al carrer Leocàdia de Togores (darrera la presó vella)**

Reserva de places: **Personalment, a l'oficina del Foment a C/Constitució, 1 – Principal**
Telefònicament: 971 72 53 96
Correu electrònic: info@fomentmallorca.org

Preus: **Socis: 15 € / No Socis: 20 € / No federats: +5€ per assegurança diària**

Pagament: **Personalment a l'oficina del Foment o al C/C de Banc de Sabadell: ES21 0081 1551 6100 0138 9549**

Recordin la obligatorietat d'abonar l'import de l'excursió abans de la sortida i de posar al concepte:
NOM EXCURSIONISTA + DATA DE L'EXCURSIÓ
Les reserves que a les 12:00 hores del dimecres o divendres NO tenguin el pagament confirmat podran ser anul·lades.
La no compareixença a l'hora de la sortida comporta la pèrdua de l'import satisfet.

Durante el año 2025 se realizaron 62 salidas, con casi 1600 participantes que han disfrutado de los parajes de nuestra maravillosa isla.

El grupo cuenta con 8 guías organizados en parejas y que son voluntarios. Ellos se responsabilizan de preparar un calendario de salidas, estudiar los recorridos, solicitar los permisos necesarios y guiar al grupo en las excursiones.

Su entrega es encomiable y, en los últimos años, la Junta Directiva del Fomento se ha prodigado en dedicarles merecidos homenajes a los que llevan más años en este servicio altruista para nuestra institución.















Algunas instantáneas del Grupo Excursionista en ruta y de la comida de Navidad, en la que se suelen sortear lotes de productos mallorquines entre nuestros socios participantes.

4.4. COLABORACIÓN CON EL CONSELL DE MALLORCA

Desde sus inicios, la misión del Fomento, entre otras, se encuentra en la promoción turística de Mallorca, a nivel global, como destino de primer nivel. Esta promoción siempre se llevó a cabo, a excepción de los años de la última crisis, en los que se dejó de recibir el apoyo necesario por parte de las instituciones públicas, en colaboración público-privada. Pues bien, desde 2017 volvemos a contar con apoyo por parte del Consell de Mallorca, con el que, desde entonces, hemos compartido espacio en las principales ferias turísticas de Europa; FITUR de Madrid, ITB de Berlín y WTM de Londres. Personal del Fomento se desplaza a dichos eventos con el fin de colaborar con los informadores del Consell para así facilitar a visitantes particulares y profesionales toda la información, contactos y apoyo necesarios para su satisfacción y organización de sus visitas, vacaciones o eventos en nuestra isla.







Así mismo, el Consell, en alguna ocasión ha contado con nuestro personal para realizar actividades de familiarización con agentes o periodistas extranjeros desplazados a Mallorca o para cubrir a su personal en eventos a los que no pudieron acudir.

Esperamos que esta colaboración continúe en el futuro por el bien de nuestra isla y su industria turística ya que creemos profundamente en el valor añadido de la colaboración público-privada.

Por otra parte, miembros de la Junta Directiva, se han reunido en varias ocasiones con el Conseller, el Patronato, el Consejo Asesor de la Fundación Mallorca Turismo, etc… para colaborar aportando la experiencia del Fomento en la creación de los planes de promoción turística de nuestra isla.

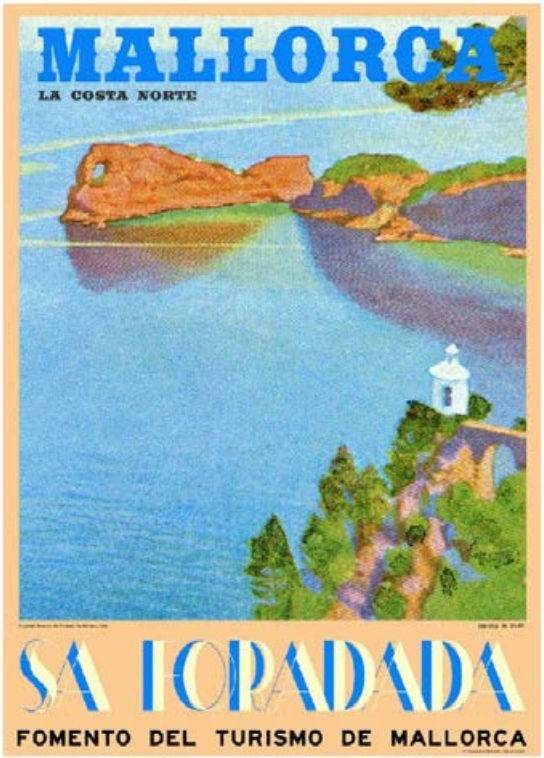
4.5. PRODUCTOS PROMOCIONALES

Nuestra asociación con los especialistas en carteles antiguos de “Stick no Bills” continua con gran éxito para ambos. Además, de la asociación de Stick no Bills con la “Imprenta Nueva Balear”, icónico establecimiento mallorquín e imprenta más antigua de la isla aún en funcionamiento, ha surgido una bonita relación, ya que todos los carteles que se venden en Mallorca y gran parte de Europa se imprimen en la misma isla. Los colaboradores de SnB siguen revisando el archivo histórico del Fomento, rescatando bellas imágenes utilizadas en la promoción turística de nuestra isla en el siglo pasado.

En 2025 se han continuado escaneando, remasterizando y comercializando algunas imágenes más de entre nuestra vasta colección de guías, folletos y carteles. Las nuevas versiones de estos carteles y otras se imprimen en papel de altísima calidad y comercializan a nivel global. Esta actividad supone una nueva fuente de financiación para el Fomento.

https://sticknobillsonline.com/collections/fomento-del-turismo





4.6. COLABORACIÓN CON ABTA

Como es sabido, desde 1973, y gracias a las gestiones realizadas por los directivos de nuestra Entidad, ABTA (Asociación de agentes de viaje británicos), que celebra, cada año, un congreso con sus asociados en un lugar diferente del mundo, se comprometió a celebrar dichas reuniones en Mallorca cada 10 años. Así pues, se celebraron en Mallorca en 1973, 1983, 1993 y 2003, organizándolas el Fomento, luego, en 2012 (debido a la primavera árabe, que hizo imposible su celebración en Túnez) y 2025, ya siendo organizadas por los entes públicos de promoción turística de Mallorca/Baleares.

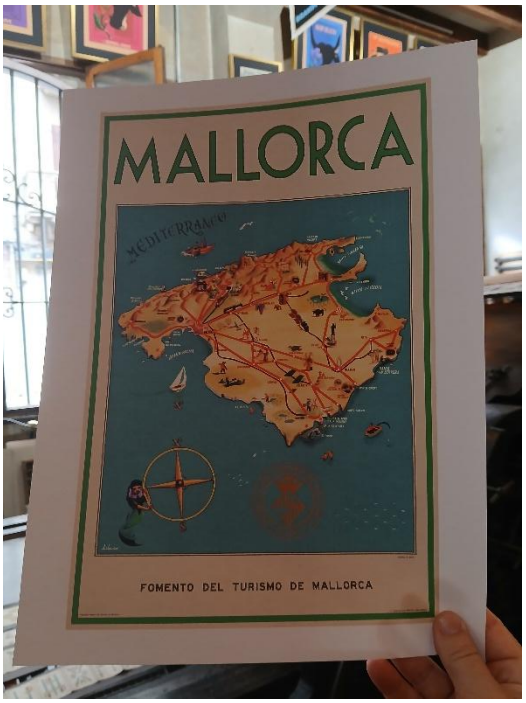
En 2025, año en que la Asociación cumplía 75 años de existencia, los agentes se hospedaron y reunieron en el municipio de Calviá.

El Presidente del Fomento entregó, a su homólogo de ABTA, una placa conmemorativa de esta efeméride y, en colaboración con el Ayuntamiento de Palma, Stick no Bills y la Imprenta Nueva Balear, ofreció a un grupo de sus agentes una visita guiada por nuestro personal al centro de Palma, incluyendo una visita a la Catedral y un cóctel con exhibición de impresión gráfica en la Imprenta Nueva Balear. Además, cada congresista recibió un cartel DinA3 de un mapa promocional antiguo del Fomento como obsequio.








MALLORCA
FOMENTO DEL TURISMO DE MALLORCA


BRANIFF AIRWAYS
PARIS
LONDON
HAVANA
MONACO

4.7. EL FOMENTO DEL TURISMO COMO LOBBY DE OPINIÓN

Desde su fundación en 1905, el Fomento del Turismo de mallorca ha hecho pública su opinión sobre cualquier tema que afectara a la isla, su industria, su calidad, su población, etc. Esto es posible por la inclusión en su Junta Directiva de representantes de todos los subsectores implicados en el turismo y de otros que, en principio, podrían parecer no tener relación, que ponen en común todos sus conocimientos y opiniones durante las reuniones de su Junta Directiva.

En 2025, ante la aparición de movimientos anti turismo en nuestra isla, la Junta Directiva decidió remitir una carta abierta a la prensa local, nacional e internacional que se puede leer a continuación:

CARTA ABIERTA DEL FOMENTO DEL TURISMO A LA PRENSA NACIONAL E INTERNACIONAL

“LOS TURISTAS SON BIENVENIDOS Y UN TURISTA ES UN AMIGO”

PALMA, junio de 2025

Estimados Sras. y Sres. Redactores,

El Fomento del Turismo de Mallorca ha sido la primera institución turística privada de España, siendo fundado en el año 1905. En la actualidad, y tras 120 años de historia, representamos a los distintos sectores involucrados en la actividad turística de la isla, así como a un amplio espectro de la sociedad civil.

El turismo ha sido y sigue siendo la actividad económica principal de Mallorca y la que la llevó a ser una de las regiones más prósperas y más cercana al pleno empleo de nuestro país.

Ninguna actividad es inocua y se deben corregir, entre todos, los efectos negativos que se puedan producir, pero sin demonizar la actividad. En esto se deben implicar las instituciones públicas, las empresas, los residentes y los visitantes.

Desde el Fomento del Turismo de Mallorca seguiremos trabajando por la mejora de nuestra isla por el bien de los residentes y visitantes y para que la convivencia sea armoniosa.

Finalmente, deseamos una agradable estancia a nuestros visitantes y esperamos que deseen repetir su experiencia.

Nuestro mensaje de siempre es: “UN TURISTA, UN AMIGO”

Les saludamos cordialmente,

LA JUNTA DIRECTIVA DEL FOMENTO DEL TURISMO DE MALLORCA

www.newsmallorca.com / www.fomentmallorca.org

MIÉRCOLES, 14 DE MAYO DE 2025 LOCAL Ultima Hora 17

Fomento del Turismo de Mallorca pide que no se demonice el sector

Pere Cerón | PALMA

El Fomento del Turismo de Mallorca, una de las instituciones privadas más veteranas de la Isla, ha lanzado un mensaje claro en defensa del sector turístico. En una carta dirigida a medios de comunicación nacionales e internacionales, la entidad ha llamado a no «demonizar» la que consideran «la principal actividad económica de la isla».

La organización, fundada en 1905 y representante de diversos actores del tejido turístico, ha reivindicado que el turismo ha sido clave para convertir a Mallorca en una de las regiones «más prósperas y más cercanas al pleno empleo» en el conjunto del Estado. La misiva ha sido redactada en castellano, alemán e inglés.

«Somos conscientes de que ninguna actividad económica es inocua», señalan desde el Fomento, «y por ello creemos que es necesario corregir, entre todos, los efectos negativos que se puedan generar». En este sentido, la institución hace un llamamiento a la responsabilidad compartida entre administraciones, empresas, residentes y turistas. El posicionamiento se produce en un contexto de creciente debate social en torno al modelo turístico de la isla, especialmente ante las recientes protestas y declaraciones que reclaman una revisión profunda del ac... tema. Desde el Fome... embargo, se insiste en l... tancia de no caer en d... que estigmaticen a quie... tan Mallorca.

«Seguiremos trabajand... mejora de nuestra isla, ... bien tanto de los re... como de los visitantes, ... que la convivencia entr... sea armoniosa», afirma ... dad en su declaración. ... En este sentido, han ... enviar también un ... directo a los turistas que ... la isla: «Les deseamos u... dable estancia en Mallo... les anime a repetir la e... cia». Una vez más, han r... do su lema tradicion... turista, un amigo».

Con este gesto, el Fom... Turismo de Mallorca bu... der puentes en un mom... tensión y reabrir el diálo... cómo gestionar el turism...



Imagen un jet estacionado en la pista del aeropuerto de es Codolar en Ibiza. Foto: TONI PLANELLS

FRIDAY, MAY 16, 2025 MALLORCA BULLETIN www.majorcadailybulletin.com 19



Tourists are welcome and a tourist a friend, says Mallorca Tourist Board

OPEN LETTER FROM THE FOMENTO DEL TURISMO

TO THE NATIONAL AND INTERNATIONAL PRESS

PALMA, May 2025

Dear Sir,

The Fomento del Turismo de Mallorca (Mallorca Tourist Board) was the first private tourism institution in Spain, founded in 1905. Today, after 120 years of history, we represent the various sectors involved in the island's tourism activity, as well as a broad spectrum of civil society.

Tourism has been, and continues to be, Mallorca's main economic driver and the reason why the island has become one of the most prosperous regions in the country, achieving near full employment.

No activity is without impact, and any negative effects must be addressed collectively—yet without demonising the sector as a whole. Public institutions, businesses, residents, and visitors all have a role to play in this effort.

The Fomento will continue working towards improving our island for the benefit of both residents and visitors, striving for a harmonious coexistence.

Finally, we wish our visitors a pleasant stay and hope they will want to return and repeat their experience.

Our enduring message remains:

"A TOURIST, A FRIEND"

With kind regards,

THE BOARD OF DIRECTORS OF THE FOMENTO DEL TURISMO DE MALLORCA

Eduardo Gamero Mir



NEW HOST AT THE MALLORCA COUNTRY CLUB:

RAUSCHENBERGER TAKES OVER CLUB RESTAURANT

Since the beginning of May, there's a fresh reason to visit the Mallorca Country Club: Rauschenberger Catering & Restaurants is now the exclusive gastronomic host of the renowned club in Santa Ponsa — delivering warm hospitality and top-tier cuisine that turn every visit into a special occasion.

With more than 40 years of experience in fine dining and event catering, the company now brings its expertise and commitment to quality to the southwest of the island — much to the delight of members and guests.

The Rauschenberger Group was founded in 1982, when Jörg Rauschenberger opened his first restaurant near Stuttgart shortly after graduating from the Lausanne Hotel School. Encouraged by early success, he and his growing team opened a string of venues over the years, including the two Michelin-starred Goldberg in Stuttgart-Feilbach. Today, the group is considered a premium player in Germany's fine dining sector and employs around 500 people.

Following permanent establishments in Stuttgart and Munich, Mallorca marks the company's third fixed location. "After launching on the island as a catering partner of Motorworld Mallorca, we are now proud to also host at the Mallorca Country Club — a wonderful step forward for us," says Natascha Flamm, who now leads the business in its second generation. It was Flamm who developed the group's event catering division — significantly broadening the company's scope and laying the foundation for its expansion.

The new restaurant at MCC offers Mediterranean fine dining with a menu that changes seasonally. Current dishes include shellfish tagliatelle, veal fillet on pea purée with smoked almonds and chorizo oil, and courgette flower filled with ratatouille, ricotta, and pine nuts.



The new restaurant at MCC offers **Mediterranean fine dining with a menu that changes seasonally.** Current dishes include shellfish tagliatelle, veal fillet on pea purée with smoked almonds and chorizo oil, and courgette flower filled with ratatouille, ricotta, and pine nuts.

Club Manager Fabian Kainz notes: "With Rauschenberger, we've found a partner who shares our high standards and sets new culinary benchmarks." This applies particularly to events: whether private celebrations, corporate gatherings or business meetings, the combination of Rauschenberger's long-standing catering expertise and the club's exclusive facilities creates an ideal setting for memorable occasions. The spacious grounds, including grass courts, the clubhouse, indoor and outdoor areas, and the generous terrace with views over the pool and Santa Ponsa's green hinterland, provide a stunning backdrop. From elegant receptions to tailored menus, the Rauschenberger team ensures culinary quality at the highest level — thoughtfully planned, personally delivered, and always with attention to detail.

For those who'd like to experience it for themselves: the Mallorca Country Club and the Rauschenberger team welcome guests daily from Monday to Sunday, between 9am and 10pm.

Restaurant Mallorca Country Club
Avinguda del Golf 20, 07180 Calvià
Opening Hours: Daily, 9am–10pm



5. ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

5.1. ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS. RESULTADO EJERCICIO 2024

El día 17 de junio de 2025, se celebró la Asamblea General de Socios del Fomento del Turismo de Mallorca en la sede de la entidad, bajo la presidencia de D. Eduardo Gamero Mir y actuando como secretario por D. Miguel Arrom Oliver.

Se aprobó por unanimidad el acta de la última Asamblea General de socios que tuvo lugar el 18 de junio de 2024.

Se presentaron las cuentas anuales correspondientes al año 2024 y se deliberó sobre la situación económica y presupuestaria del Fomento, destacando la buena salud económico-financiera de que goza la Institución. Finalmente, se constató que se cuenta con un presupuesto equilibrado y consecuente con las posibilidades de la Entidad.



5.2. GALARDONES 2025 DEL FOMENTO DEL TURISMO DE MALLORCA

En el transcurso de la reunión de la Junta Directiva celebrada el día 16 de septiembre se decidió, por unanimidad, otorgar los galardones del Fomento del Turismo 2025 a las siguientes personas y empresas o entidades:



MEDALLAS DE ORO

Bernardo Quetglas Riego, fundador de Viajes Sidetours y BQ Hotels, por su dedicación a la industria turística mallorquina y su continuada búsqueda de la excelencia.

Juan Vich Dols, destacado emprendedor y fundador de diversas empresas turísticas en la isla como Summum Hotels.

Antonio Ferrer Munar, por su trayectoria profesional dedicada a la restauración y por ser el impulsor de la "Mostra de la Cuina Mallorquina".

MENCIONES ESPECIALES

Hotel Pure Salt Garonda, en su 60 aniversario, como establecimiento de referencia en su zona.

Casa Planas, por sus 100 años de historia fotográfica de Mallorca.

Mallorca Zeitung, en el 25 aniversario de su fundación y como referente para los visitantes y residentes de habla alemana.

Grupo IT Mallorca Unique Spaces, por su apuesta por la excelencia y el respeto por el patrimonio local.

Dominique Carroll, por su dedicación profesional durante más de veinte años en el Centro Internacional de Prensa del Fomento.

Dichos galardones se entregarían el lunes 15 de diciembre durante un acto en el Caixaforum de Palma a las 19:30, con la asistencia de prensa, socios, autoridades, galardonados y allegados suyos.

DISCURSO DEL PRESIDENTE DURANTE LA ENTREGA DE GALARDONES

Dignísimas Autoridades, señores representantes de CaixaForum, representantes de los medios de comunicación, galardonados, miembros de la Junta Directiva, Socios, personal y colaboradores del Fomento…Sras. y Sres. Sean todos bienvenidos a este acto de entrega de las Medallas de Oro y Menciones Especiales que el Fomento del Turismo de Mallorca otorga este año 2025.

Quisiera, en primer lugar, manifestar nuestro agradecimiento a CaixaForum por la gentileza y hospitalidad con que nos acoge, un año más, en este marco incomparable del Salón de Actos del Gran Hotel que, como todos saben, se inauguró en 1903 y fue uno de los motivos determinantes para que se creara el Fomento del Turismo de Mallorca.

Precisamente ese mismo año 1905 Albert Einstein publicó su teoría sobre la relatividad. Curiosa e interesante coincidencia.

Un año más, y desde 1905 ya son 120 años, el Fomento del Turismo de Mallorca otorga sus reconocimientos a personas, empresas o entidades, en este acto, que es la culminación de la labor realizada en una temporada, de un año, en el que hemos continuado trabajando en consonancia y colaboración con el Sector Turístico de Mallorca y también en casos puntuales con la Administración Insular y local, desinteresadamente por nuestra parte y sin contraprestación alguna. Fundamentalmente para atender a periodistas e informadores a lo largo del año y también con nuestra participación en algunas ferias turísticas. El Personal del Fomento ha estado presente en las ferias Turísticas más importantes como FITUR, ITB y WORLD TRAVEL MARKET.

Este año 2025 hemos incrementado la atención y prestación de ayuda a periodistas e informadores, y cabe destacar los reportajes publicados y nuestra presencia en Redes Sociales.

Para tratar de contrarrestar los posibles efectos negativos de nuestra imagen por las protestas de las plataformas anti-turismo, a primeros del mes de mayo el Fomento envió un comunicado a los medios de comunicación nacionales e internacionales de apoyo al sector turístico, con un mensaje de Bienvenida a los turistas en nuestra línea tradicional de comunicación “Los turistas son Bienvenidos” y “Un Turista, un amigo”.

Nuestro comunicado tuvo amplia repercusión tanto en la prensa nacional y televisión como en la prensa internacional, que se hizo eco de nuestro mensaje a través de artículos y entrevistas. Ente otros y por citar uno: el Daily Mail, desplazó un reportero y un cámara para redactar un artículo y hacernos una entrevista.

Como ustedes saben, el Fomento se mantiene única y exclusivamente con las cuotas de los socios a quienes no me cansaré de reiterar nuestro agradecimiento.

Nuestras oficinas están abiertas al público, que nos solicita información de toda índole y también a estudiantes, estudiosos e historiadores que desean conocer e investigar en nuestros archivos y documentos para poder comprender lo que ha sido el desarrollo turístico en Mallorca durante el siglo veinte.

El grupo excursionista es uno de los mayores activos del Fomento, integrado por más de 200 socios siendo una de las actividades que datan de cuando se constituyó el Fomento en 1905 y que ha desarrollado su actividad ininterrumpidamente generación tras generación hasta el presente.

Por ello, quiero felicitar a Toni Ramon y a todos los integrantes del grupo excursionista por la labor que realizan y felicitarme y felicitarnos por la incorporación de nuevos socios que también ejercen de guías, reconocido todo ello en un reciente reportaje de IB3 Televisión.
Mi más cordial enhorabuena a todos los que conforman el Grupo Excursionista. Quisiera hacer una mención especial recordando a nuestro amigo y compañero Eduardo Jiménez, periodista integrante del Grupo y guía varios años, que nos dejó unos días atrás, dándose la coincidencia de que a estas horas se está celebrando el funeral por el eterno descanso de su alma. Descanse en paz.

Un año más, al igual que en años anteriores, nuestros balances se cierran equilibrados gracias a la confianza y compromiso de nuestros socios, a quienes quiero agradecer una vez más, profundamente, su apoyo y generosidad.

En la temporada turística de este año 2025 se han producido altos y bajos y, analizándola por sectores, ha sido muy desigual.

No obstante, y dejando al margen las polémicas y controversias que se han producido a lo largo de la temporada y tratando de hacer un balance sosegado, hemos de constatar que los resultados no son tan halagüeños porque ha habido serias consecuencias por el alza de los costes operativos, carencia de personal cualificado y deficiencia de algunos servicios básicos.

Para algunos colectivos o plataformas, la masificación es un problema que, al parecer, se ha producido por generación espontánea porque los años anteriores después de la pandemia teníamos la misma situación, pero no protestaba nadie.

Se pretende ignorar que “La masificación es un fenómeno global” con el que hemos de acostumbrarnos a convivir.

Otro aspecto que no podemos obviar, como ya lo venimos denunciando en años anteriores es la mala imagen y las molestias que produce el “Turismo de Excesos”, no solo localmente sino también por la mala imagen que ese comportamiento incívico que se proyecta a través de los medios de comunicación nacionales e internacionales, por lo que es necesario hacer un esfuerzo entre todos para acotarlo y, si es posible, erradicarlo por completo.

Además, esos colectivos a los que nos referimos son los que más contribuyen a la MASIFICACION que se pretende combatir y que son sin duda los que más inciden en la falta de viviendas asequibles para jóvenes y trabajadores porque esos pisos o viviendas que se utilizan para el alquiler turístico no declarado y por consiguiente ILEGAL, se sacan del mercado normal de alquiler. Los poderes públicos deberían centrar sus mayores esfuerzos en tratar de erradicar esta actividad que está totalmente fuera de control.

En ocasiones anteriores hemos manifestado nuestras felicitaciones a los responsables de las Administraciones Públicas Autonómica, Insular y locales, y las reiteramos, en la confianza de que mantengan su apoyo decidido al Sector Turístico de Mallorca, que es generador de empleo y tiene un efecto multiplicador, mediante la colaboración público – privada, que permita la modernización y adaptación que requieren los nuevos tiempos y exigencias de la demanda, y que ayude a su integración a la "economía circular", para que las empresas del sector turístico puedan continuar siendo competitivas, creando puestos de trabajo y que sean capaces de mantener el liderazgo que se han ganado a pulso en las últimas décadas, y hemos reconocido sus iniciativas para tratar de encontrar posible soluciones al problema de la masificación que en algunos momentos ha transmitido una imagen negativa de Mallorca.

La formación debe ser una prioridad para todos ya que se constata que, en los distintos sectores productivos, no solamente en lo relacionado con el turismo, falta personal cualificado. Es necesario hacer un esfuerzo colectivo para mejorar esta situación al igual que la falta de vivienda para el personal.

Alguna referencia hemos de hacer también al cambio climático, que es una realidad que constatamos y que debe ser uno de los temas a tener presente

Otro tema recurrente es la Tasa Impuesto turístico o como quieran llamarlo; lo hemos considerado injusto y arbitrario desde su implantación porque solamente lo pagan los turistas que se alojan en establecimientos reglados. Los que se alojan en vacacionales no declarados y por tanto, ilegales, que son legión, no lo pagan…

Si lo que se pretende es reducir el número de turistas que llegan a nuestra isla en temporada alta se debería apostar por atraer a aquellos que aportan mayor valor, actuando sobre la oferta para elevar la calidad en todos los ámbitos.

Es muy buena noticia que, a partir de la próxima temporada, Mallorca tenga vuelos directos desde Canadá y los Emiratos Árabes, lo que sin duda supondrá visitantes de mayor poder adquisitivo.

No podemos aceptar esta impresión que se pretende dar de que el turismo en Mallorca ha pasado de ser fuente de riqueza a fuente de molestias.
Los turistas necesariamente tienen que convivir pacíficamente con los residentes sin crear molestias innecesarias. Lo que es perfectamente evitable.

No nos cansamos de reiterar que La colaboración público-privada es fundamental para el buen funcionamiento del sector turístico que está apostando decididamente y de forma sostenida por mantener y mejorar constantemente la calidad del servicio que presta y de sus instalaciones.

Por ésta y otras razones, los poderes públicos deberían consultar y debatir con los afectados antes de tomar decisiones que les afectan.

La apuesta por un turismo que aporte más valor debe ser el eje de toda la política turística promocional.

Con mucha nostalgia recordamos los grandes eventos deportivos, culturales, gastronómicos y de otra índole que fuimos capaces de organizar y celebrar en Mallorca en los años 70, 80 y 90 del siglo pasado con la participación de las primeras figuras mundiales. Ferias turísticas y grandes congresos de AA.VV. de toda Europa, alemanes, ingleses, italianos, polacos, franceses, y también por supuesto, Españoles. Por cierto, los únicos que acuden a la cita con Mallorca cada 10 años son los de ABTA. Sean bienvenidos una vez más a Mallorca que siempre les recibe con los brazos abiertos.

Este año se ha conmemorado la caída del muro de Berlín y se ha recordado que Mallorca tuvo el gesto loable de invitar a 10.000 alemanes del este a venir a Mallorca “Gratis Total”. Con tal motivo nos ha hecho una entrevista la televisión ZDF.

Reiteramos nuestra plena disposición a colaborar desinteresadamente con las Instituciones Autonómica, Insular y Locales para divulgar a buena imagen de Mallorca en todos los ámbitos.

También localmente, para tratar de mejorar la percepción que tienen nuestros conciudadanos del turismo e insistir en nuestros mensajes de siempre:

“UN TURISTA UN AMIGO” y “TURISMO SOMOS TODOS“, porque hemos de tratar por todos los medios de contrarrestar esos mensajes negativos de algunos colectivos que trasladan la impresión de que hemos pasado de ser el destino de la hospitalidad al de la hostilidad.

Pero lo importante hoy para el Fomento y lo que es el motivo de habernos reunido aquí como todos los años, es rendir homenaje a las personas y empresas que nuestra Junta Directiva este año 2025 ha considerado merecedores de las Medallas de Oro y

Menciones especiales que otorga nuestra Entidad.

“Medallas de Oro”:

D. BERNARDO QUETGLAS RIEGO
Fundador de Viajes SIDETURS y BQ Hoteles. Por su dedicación a la Industria Turística y su continuada búsqueda de la excelencia, por su trayectoria profesional y empresarial y por su Buen hacer y compromiso con Mallorca. Cabe recordar su apuesta decidida por los viajes del INSERSO.

D. JUAN VICH DOLS
Destacado emprendedor y fundador de diversas empresas turísticas en la isla como SUMMUM HOTELS.

He seguido muy de cerca toda su trayectoria porque nos conocemos desde muy jóvenes y para mí, Juan ha sido un referente de una persona de éxito, muy trabajador y que ha sabido aprovechar las oportunidades que se le han presentado.

D. ANTONIO FERRER MUNAR
Por su trayectoria profesional y empresarial dedicada a la restauración, y por ser el impulsor de la “Mostra de la Cuina Mallorquina”, contra viento y marea, no sin dificultades, hasta que tuvo una decisiva su reunión con el Conseller Jaime Cladera, que apoyó la iniciativa: Porque Cladera apostaba por la innovación y apoyaba las iniciativas que podían contribuir a alargar la temporada turística.

“Menciones Especiales”:

HOTEL PURE SALT GARONDA, en su 60 aniversario, como establecimiento de referencia en su zona.

CASA PLANAS, por sus 100 años de historia fotográfica de Mallorca.

MALLORCA ZEITUNG, en el 25 aniversario de su fundación y como referente para los visitantes y residentes de habla alemana.

GRUPO IT MALLORCA UNIQUE SPACES, por su apuesta por la excelencia y el respeto por el patrimonio local.

DOMINIQUE CARROLL, por su dedicación profesional durante más de veinte años en el Centro Internacional de Prensa del Fomento.

Dominique ha realizado una excelente labor estos años en que ha colaborado con el Fomento que yo he valorado siempre muy positivamente.

Reciban todos los galardonados nuestra más cordial Felicitación y Enhorabuena.

Y, como todos los años, para concluir y sin más dilación acabo como empecé; agradeciendo la asistencia de los presentes en este acto, Felicitando a los Galardonados, dando las gracias a todos y todas quienes hacen posible la continuación en el tiempo del Fomento del Turismo de Mallorca desde 1905 y, como no, agradeciendo una vez más, la hospitalidad de CaixaForum que, como todos los años nos permite celebrar la entrega de nuestros Galardones de 2025 en este magnífico salón de actos del Gran Hotel y al "Coro d'Homos de Sant Francesc" y su director Juan Rosselló, que, desinteresadamente, actuarán esta noche para todos nosotros.

También mi más sincero agradecimiento a los integrantes de la Junta Directiva que son de gran ayuda y apoyo para el mantenimiento del Fomento y al personal; Toni y Fernando que llevan el día a día; Antonia, que se encarga de la contabilidad y a Dominique, Charlotte y Eugenia que, desde nuestro Centro Internacional de Prensa, se encargan de la Comunicación y Redes Sociales. Muchas gracias por la magnífica labor que realizáis.

A todos y a todas les deseamos anticipadamente que tengan unas felices fiestas de Navidad y fin de año y que el año 2026 les sea propicio, próspero y que vean cumplidos todos sus anhelos y deseos.

Muchas gracias y molts d'anys.

MOLTES GRACIS















5.3. ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS EXTRAORDINARIA. NUEVA JUNTA DIRECTIVA DEL FOMENTO DEL TURISMO DE MALLORCA

El día 16 de diciembre de 2025, tras ser debidamente convocadas las elecciones a Presidente y Junta Directiva, se celebró la Asamblea General de Socios Extraordinaria del Fomento del Turismo de Mallorca en la sede de la entidad, bajo la presidencia de D. Eduardo Gamero Mir y actuando como secretario por D. Miguel Arrom Oliver.

Sólo se presentó una candidatura, encabezada por el Sr. Gamero y con algunas caras nuevas de diferentes sectores, que se proclamó vencedora y se compone de los siguientes miembros:

FOMENT DEL TURISME

CONVOCATORIA
ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS EXTRAORDINARIA

Por acuerdo de la Junta Directiva del Fomento del Turismo de Mallorca, se convoca Asamblea General de Socios Extraordinaria a celebrar en la sede de la **Entidad** (C/Constitución, 1 - Palma), el martes 16 de diciembre a las 16:30 hrs. en primera convocatoria y a las 17:00 hrs. en segunda convocatoria, con el siguiente Orden del Día:

1º- Elección de Presidente y Junta Directiva del Fomento.
2º- Ruegos y preguntas.
3º- Aprobación del acta de la Asamblea, en aplicación de los Estatutos.

NOTA: Según los Estatutos de la Entidad, los votos por correo y las delegaciones de voto deben tener entrada en la sede del Fomento antes de las 14:00 del día 15 de diciembre. Para cualquier consulta sobre el proceso electoral pueden dirigirse a nuestras oficinas o llamar al teléfono 971725396.

Palma de Mallorca, 18 de Noviembre de 2025.
EL SECRETARIO GENERAL



Gamero Mir, Eduardo
Arrom Oliver, Miguel
Artigues Bonet, Miguel
Servera Jaume, Bartolome
Iriondo Blanch, Pedro
Quetglas Vera,
Bermúdez Marín, Miguel
Comas Poza, Mari)
Guarch Hernández, Mª Isabel
Deyá Tortella,
Graves, William
Bestard Figuerola,
Del Olmo Piñero, Luis
Ramis Fornés, Margarita
Ramon Fuster, Antonio
Roig Grimalt, Rafael
Forteza-Rey Borralleras, José

Esta Junta Directiva regirá el destino de la entidad hasta diciembre de 2029 y, entre las metas que se propone destacan, entre otras, aumentar la masa social de la entidad para garantizar su futuro y seguir siendo la voz del sector turístico de la isla de Mallorca como ha sido desde su fundación en 1905.

6. AGRADECIMIENTOS

No podemos finalizar esta breve memoria de actividades sin expresar el más sincero agradecimiento a todos y cada uno de nuestros casi 500 asociados, quienes mediante de sus cuotas hicieron posible un año más la labor del Fomento del Turismo de Mallorca.

Al Grupo Excursionista del Fomento le queremos hacer una especial mención por su continuidad en el tiempo y sobre todo a los guías que, semana tras semana, con tesón y alegría hacen que las excursiones sean posibles siempre respetando el entorno y la naturaleza, aspectos que valoramos muy positivamente.

También queremos agradecer a todos nuestros seguidores su participación en las redes sociales. Sus comentarios y aportaciones nos ayudan a mejorar día a día.

FOMENT DEL TURISME